

## Státnicový test: Komunikační studia a teorie kultury, 10.1.2011

MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ: 120

CELKOVÝ POČET ZÍSKANÝCH BODŮ: .....

<b>PŘÍJMENÍ</b> <i>velkými tiskacími písmeny</i>		<b>Jméno</b>		<b>Studijní číslo</b>	
<b>Rok imatrikulace</b>		<b>Stud. obor na bak. stupni</b>		<b>Pořadí</b>	

F = 0-70; E = 71-80; D = 81-90; C = 91-100; B = 101-110; A = 111-120

### 1. 10 b.

A/ Definujte proces / tendenci „obrat k jazyku“/lingvistický obrat („linguistic turn“) v humanitních a společenských vědách?

B/ Vyjmenujte autory, kteří tento „obrat“ iniciují.

C/ Časově vymezte dobu, kdy se „obrat k jazyku“ začíná v humanitních a společenských vědách prosazovat.

D/ Vymezte alespoň jednu teorii, která tento „obrat“ reprezentuje.

### 2. 10 b.

A/ Vyložte význam výrazu sémiologie a sémiotika.

B/ Kdo je zavádí?

C/ Kdy jsou zaváděny?

D/ Jmenujte významná, zakladatelská díla z dané oblasti.

E/ Jmenujte základní kategorie této disciplíny.

### 3. 10 b.

A/ Vyložte, jaký je rozdíl mezi restriktivním / redukcionistickým pojetím kultury a antropologickým pojetím kultury.

B/ Ve které době tato pojetí vznikala?

C/ Jmenujte reprezentanty těchto poohledů na kulturu.

### 4. 10 b.

A/ Co je to naratologie a naratologická analýza?

B/ Definujte objekt jejich výzkumu.

C/ Představitelé.

D/ Doba vzniku.

E/ Vyjmenujte a definujte základní kategorie.

### 5. 10 b.

A/ Jaký je rozdíl mezi metodou a metodologií?

B/ Jaký je rozdíl mezi teorií a sociálně kulturní realitou?

C/ Vyjmenujte 5 nejvýznamnějších metod uplatňujících se ve společenských vědách.

D/ Jmenujte jejich zakladatele (hlavní představitele).

E/ Uveďte, ve které době tyto metody vznikaly.

**6. 10 b.**

A/ Definujte předpoklady lidského dorozumívání?

B/ Vyjmenujte a vymezte základní oblasti / druhy předpokladů lidského dorozumívání.

**7. 20 b.**

A/ Vyložte význam výrazu diskurz.

B/ Kdo kategorii diskurz do oblasti humanitních a společenských zavádí?

C/ Kdy se kategorie diskurz do oblasti humanitních a společenských zavádí?

D/ Co je předmětem výzkumu diskursivní analýzy?

E/ Jaké jsou možnosti, přednosti a limity diskurzivní analýzy.

**8. 40 b.**

A/ Podejte analýzu následujícího kulturního produktu – mediálního textu.

Výzkumné otázky pro analýzu mediálního textu:

1. Co v daném případě je médiem, které nese mediální text?
2. Co v daném případě je mediálním textem, který je transportován a archivován médiem
3. Která další média, než to, které nese výše zveřejněný mediální text, mohou potenciálně tento text nést?
4. Určete žánr/formát, který daný mediální text (re)prezentuje.
5. Do jakých sad diskurzů/diskursivních formací daný mediální text spadá? Anebo – jinak řečeno – které diskursivní formace daný mediální text spoluvytváří?
6. Které typy znaků se v mediálním textu vyskytují? A/ Vyjmenujte je a B/ konkretizujte je.
7. Vymezte syntax/základní kompoziční stavební části mediálního textu: „slova“, „věty“, „odstavce“, „kapitoly“. Konkretizujte je na příkladech daného textu.

8. Jde o narativní čili lineární typ textu? Pokud ano, kdo je vypravěčem tohoto příběhu (story)?
9. Kdo je hrdinou tohoto příběhu (story)?
10. V jakém čase a prostoru se odehrává příběh, který vypravěč vypráví?
11. V jakém čase a prostoru žije vypravěč tohoto příběhu?
12. Kdo je reálným/historickým autorem tohoto mediálního textu?
13. Jakému publiku reálný/historický autor mediální text určuje?
14. Kdo recepčním autorem tohoto mediálního textu? Rekonstruujte podobu recepčního autora daného textu.
15. V jakém čase a prostoru žije recepční autor tohoto mediálního textu?
16. A/ Co je fabulí (story, příběhem) v daném mediálním textu? B/ Uveďte začátek, pokračování a konec příběhu, který vypravěč vypráví.
17. Co představuje syžet (plot, kompozici) daného mediálního textu? Popište jeho podobu.
18. A/ Z jakých konceptů světa (jde o mýty, předsudky, teorie) vychází reálný / historický autor mediálního textu příběhu? B/ Které hodnoty zastává a které kritizuje?
19. Jaké manipulativní/persvasivní prostředky reálný / historický autor mediálního textu využívá?
20. Vytvořte vhodný, krátký název pro tento produkt, který je s to vyjádřit poselství / hlavní myšlenku tohoto mediálního textu.



Heptyalo 07