Vážení respondenti, jsme rádi, že jste si našli čas na tento kráký dotazník.

Tento dotazník je určen pouze vysokoškolsým studentům, takže pokud do této kategorie nespadáte, prosíme vás, abyste ho nevyplňoval/a.

Našim cílem je zjistit, jakou roli hraje barevné provedení ve vnímání loga. Nyní vás čeká 12 jedoduchých otázek. V každé otázce naleznete 4 různě barevná loga finančních istitucí. Vaším úkolem je seřadit je podle toho ,které logo na vás působí nejdůvěryhodněji

Všechny vaše odpovědi jsou samozřejmě anonymní. Ještě než ale začnete vyplňovat, potřebujeme od vás vědět 2 základní údaje:

1. a) Jsem VYsokoškolský student

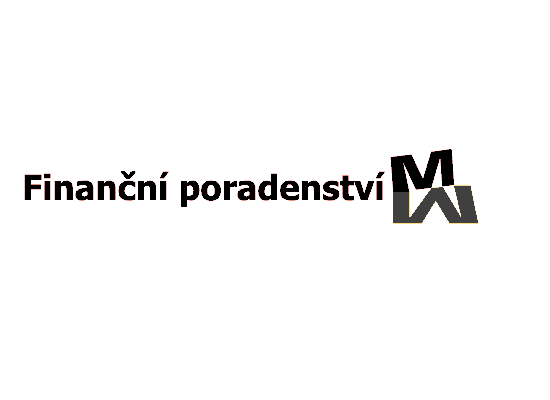
B) nejsem vysokoškolský student( po výběru této odpovědi by buď nebyl výběr zaznamenán beo by to automaticky s díky ukončilo dotazník.

2. jsem A) žena

B) muž

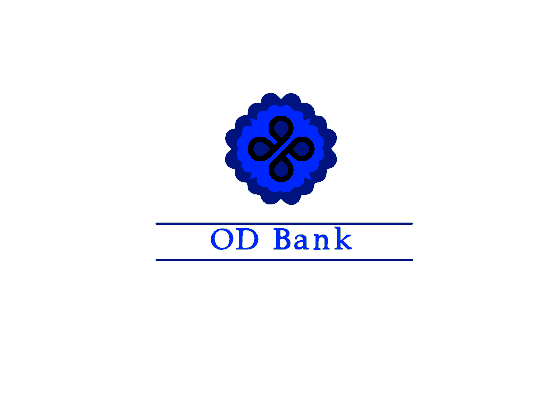
## 1. část: finanční poradenství.

## Předtavte si, že jste obdrželi větší množství peněz. váháte co s nimi a tak chcete zajít k finančnímu poradci. Zahleďte se vždy na následující 4 loga a seřaďte, které logo poradce by ve vás vzbuzovalo důvěru. Loga seřaďte od 1 do 4, kdy 1 je nejdůvěryhodnější poradce a 4 nejméně důvěryhodný.



## 2. část: Banky

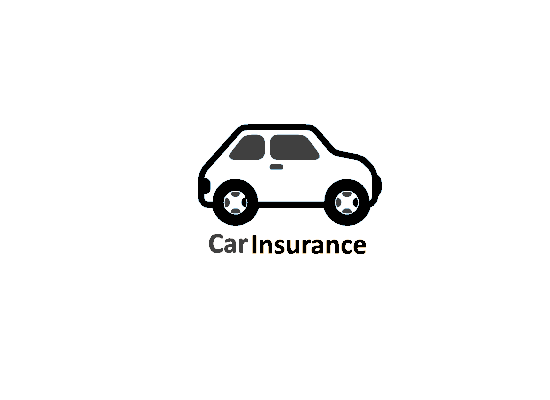
## Představte si, že se na trhu objevila nová banka a vy váháte, zda jí svěřit své peníze. Zahleďte se prosím vždy na následující 4 loga a seřaďte je od 1-4, kdy Banka s logem č. 1 by na vás působila nejdůcvěryhodněji a banka s č. 4 naopak nejméně důvěryhodně.





část 3. pojišťovny

Obdrželi jste darem dům i auto. Chcete si jej tedy nechat pojistit. Zahleďte se vždy na následující 4 loga a určete, logo které pojišťovny na vás působí nejdůvěryhodněji. Opět používáte škálu od 1 do 4, kdy 1 je pro vís nejvíce důvěryhodná pojišťovna a 4 nejméně.



# Děkujeme za váš čas!