

Hodnocení: 2 body – hodně míváte to sociologicky podstatné (ty sociální důsledky, které především psychologicky podmíněné jednání má pro vědu)

Merton, Robert. 1968. The Matthew effect in science: The reward and communication systems of science are considered. *Science*, 159 (3810): 56-63.

Matěj Plesník 333412

Alternativní název: Distribuce uznání ve vědecké komunitě

Autor popisuje to, co nazývá jako „Matoušův efekt“ podle Ježíšova výroku z evangelia sv. Matouše: „Kdo má, tomu bude dáno a bude mít ještě víc; ale kdo nemá, tomu bude odňato i to, co má“, v rámci distribuce uznání a pozornosti věnované objevům ve vědecké komunitě. V podstatě jde o to, že slavní vědci získávají v porovnání s méně známými kolegy větší uznání za stejně významné objevy, a pokud je pod objevem, resp. článkem o něm, podepsáno více vědců, pak ostatní (vědci i laici) mají tendenci tento objev připisovat tomu nejznámějšímu z nich. Podle autora to má více důvodů – asi nejdůležitější z nich je ten, že většina vědců čte jen minimum odborných článků, a jako důležité kritérium výběru přitom používají známé jméno, neboť u něj automaticky předpokládají zásadní důležitost obsahu. Toto připisování důležitosti se zakládá na tendenci slavných vědců více riskovat, hledat nová řešení a psát méně, ale zato s větší relevancí pro celkové směřování daného vědeckého poznání.