

Hodnocení: 2 body – hodně se opakujete (např. celý první odstavec by šel úplně vynechat, a i potom opakovaně jinými slovy říkáte to samé); dávejte si pozor na překlepy a gramatiku; tu pointu byste měla lépe (zřetelněji, výslovněji) pojmenovat a případně jen doložit nějakým příkladem (vy se omezujete na popis fenoménu a jeho příklady; tím vám uniká to sociologicky podstatné, tedy konstatování nejednoznačných důsledků onoho psychologicky založeného „Matoušova efektu“)

Vaňásková Barbora, UČO: 333407

MERTON, Robert (1968): The Matthew effect in science: The reward and communication systems of science are considered. *Science*, 159 (3810): 56-63

Alternativní název: Nerovnosti v oceňování a uznávání méně známých vědců ve vědeckém světě

Článek pojednává o tzv. „The Matthew effect“, který obecně říká, že bohatí se stávají bohatšími a chudí chudšími. Text se pak zabývá aplikací tohoto principu na oceňování a odměňování vědců ve vědeckém světě. Ocenění se pak navíc nedočkájí všichni brilantní vědci, jelikož je početně omezené.

Známí vědci jsou často oceňováni na úkor těch méně známých a je jim připisován hlavní kredit i za práce, na kterých spolupracovali s dalšími vědci, a také za práce na výzkumech, které probíhaly současně a byly na sobě nezávislé. Tito vědci si jsou tohoto faktu vědomi, ale vnímají ho pouze jako nerovnost v odměňovacím systému. Vědecké příspěvky známých vědců jsou pak rychleji a snadněji přijímány ostatními, než příspěvky těch méně známých.

Z textu vyplývá, že celý vědecký svět upřednostňuje a oceňuje uznávané vědce a jejich výsledky práce na úkor těch, kteří mohou mít stejné kvality, ale jsou méně známí. Tito uznávaní vědci jsou velmi sebevědomí a nebojí se hledat a řešit těžké problémy.

Tento princip se uplatňuje také v případě univerzit a různých významných výzkumných centrech, kdy slouží k akumulaci těch nejtalentovanějších vědců na jedno místo a brání tak v rozvoji nových významných center bádání.