

Práce s případem v praxi sociální práce – plán zpracovávání případu

(Je třeba, abyste při plánu zpracovávání případu neopomněli následující otázky)

1. Formulace problému

Co je vlastně problémem klienta? Co je potřeba řešit? Pokud je případ složitější, který problém je klíčový, které jsou na něj „pouze“ navázány?

2. Strategie intervence

Jakou zvolíte ve vztahu k problému klienta strategii? Jaký přístup budete aplikovat? Co můžete klientovi nabídnout? Kam ho odkážete, pokud jeho zakázka přesahuje Vaše kompetence?

3. Kontrakt

Definujte zakázku, tedy oblasti, kde se poptávka klienta a Vaše nabídka protínají. Co bude cílem intervence (kdy bude problém vyřešen)? Definujte dílčí cíle k cíli hlavnímu. Co pro splnění každého cíle uděláte Vy a co klient? Zvažte, jaká celková doba intervence bude potřebná k vyřešení případu.

4. Plán práce

Navrhněte uskutečnitelný a časově reálný sled kroků, kterým budete jednotlivé dílčí problémy s klientem řešit (co uděláte, kdy uděláte, proč uděláte zrovna toto, co uděláte Vy a co klient – výsledkem je logický sled kroků vedoucí k vyřešení problému).

5. Autoevaluace

Kdy v průběhu intervence budete zjišťovat, do jaké míry je kontrakt naplňován a jestli je potřebná jeho redefinice?

6. Uzavření intervence

Jak poznáte, že cíle bylo opravdu dosaženo? Jsou nutné nějaké další specifické kroky – je třeba klienta někomu předat? Je potřeba situaci nadále občasně monitorovat? Jak často? Nebo je možné případ zcela uzavřít?

7. Kritické body a etická dilemata

Jsou nějaké kritické body, slabá místa v řešení případu? Narazili jste při řešení případu na nějaká etická dilemata?