

# Princip užitečně zformulovaného cíle

SPP 144 –úvod do práce s  
klientem

# Proč formulovat cíle?

- Je možné stanovit za jakých okolností dojde k jejich naplnění (víme, kdy skončit)
- Je možné posoudit zda nastává pokrok
- Motivuje to ke spolupráci

1. Cíl musí být pro klienta  
významný

2. cíl musí  
být malý.

3. Cíl musí být konkrétní,  
zaměřený a týkat se  
chování.

4. Cíl se má týkat výskytu  
nikoli nepřítomnosti něč

5. Cíl má jmenovat  
začátek, nikoli konec  
něčeho.

6.Cíl musí být **realistický**

7. Dosažení cíle musí stát  
úsilí

# Zásady práce s klientem

- nespravuj, co není rozbité
- dělej více toho, co se daří
- místo toho co se nedaří, dělej něco jiného