

POL362 Politická reklama

Přednášející:

Mgr. Otto Eibl, Ph.D. (eibl@fss.muni.cz)

Výuka:

Pá 25. 9. 9:45--15:00 U41,

Pá 16. 10. 9:45--15:00 U41,

Pá 13. 11. 9:45--15:00 U41,

Pá 11. 12. 9:45--15:00 U41.

Anotace:

Kurz je zaměřen na techniky politické reklamy, způsoby její analýzy a na přípravu, testování a realizaci reklamy pro fiktivní politický subjekt. Na konci tohoto kurzu tak bude student mít přehled o historii (politické) reklamy v České republice (Československu) a o různých reklamních technikách a způsobech zobrazování politiky. Bude schopen kriticky interpretovat a analyzovat užití metafory a sémiotické prostředky - tedy reflektovat příběhy vyprávěné o politice a o charakteru politického vůdcovství. Na základě těchto znalostí pak studenti přistoupí k přípravě vlastního reklamního sdělení pro (fiktivní) politický subjekt (od návrhu přes testování až po realizaci). Na praktických seminářích se budou podílet odborníci z reklamní praxe.

Typ výuky a zkoušky, požadavky na ukončení předmětu:

- Povinná účast na seminářích
- Prezentace skupinových projektů

Osnova

1. Techniky politické reklamy
2. Sémiotika reklamního sdělení
3. Analýza reklamního sdělení
4. Historie politické reklamy v ČR
5. Příprava reklamního sdělení a jeho testování

Literatura:

DIAMOND, Edwin a Stephen BATES. *The spot :the rise of political advertising on television*. 3rd ed. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1992.

The SAGE handbook of political advertising. Edited by Lynda Lee Kaid - Christina Holtz-Bacha. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications, 2006.

BAKER, Frank W. *Political campaigns and political advertising :a media literacy guide*. Santa Barbara, Calif.: Greenwood Press, 2009.

BENOIT, William L. *A Functional Analysis of Political Television Advertisements*. New York: Lexington books, 2014.

Podvodné plnění studijních povinností

Výuka na FSS MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství. Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví.

Podvodné plnění studijních povinností nemůže být za žádných okolností na FSS tolerováno. Každý případ podvodného chování bude trestán nejpřísnější sankcí, a to **nepodmínečným vyloučením ze studia**. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.