

Abstrakt - zhodnocení

Nejčastější chyby:

příliš velký rozsah

absence stručnosti

strukturování textu

gramatické a stylistické chyby

nekorektní používání termínů

podrobný popis závěrů

Co bylo správně?

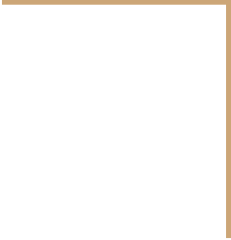
délka abstraktu - max 250 slov, lépe cca 150

stručnost


výběr skutečně důležitých bodů

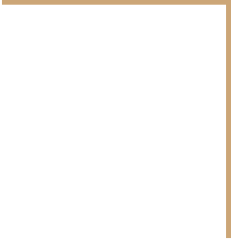
formální úprava

+ klíčová slova





“Výše uvedené výsledky jsou také zpracovány v tabulkách a grafech a je o nich podrobně referováno v závěru práce.”



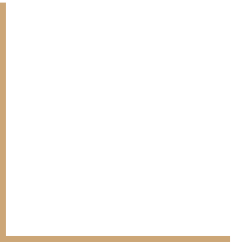


“Pri pozorovaní budú tieto aspekty kandidátov dané do príslušného vzorca ktorý nám následne v tabuľkách zobrazí čitateľnejšie a aplikovateľnejšie údaje pre ďalší výskum.”





“V závěru tedy autor dojde, na základě jeho analýzy, k jasným výsledkům toho, jaké indikátory nejvíce ovlivňují preferenční hlasy ve volbách. Výsledky této analýzy slouží jednak pro politiky, kteří se díky tomu můžou více soustředit na jednotlivé aspekty, které jsou důležité pro voliče, ale také pro voliče samotné, kteří si díky tomu mohou uvědomit svou zaujatost a zaměřovat se tak, naopak, i na jiné aspekty.”





“Práce zkoumá vliv různých faktorů na udělování preferenčních hlasů voličů kandidátem při volbách do poslanecké sněmovny v roce 2013.”

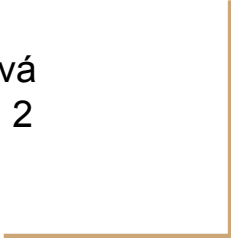




Odborný text

Strategie čtení a psaní

Mgr. Andrea Smolková
POL284 - seminář č. 2
11. 10. 2016



Opakování

Kdy začínáme s hledáním zdrojů a čtením?

Proč používáme různé množství zdrojů?

Jak na to jít nejlépe?

Efektivní čtecí strategie

Čteme:

účelně

interaktivně

selektivně

kriticky

1) Účelné čtení

→ vím, **co** a **proč** čtu - ne proto, že “musím”

- mám otázku/problém, který chci řešit a hledám k tomu informace/odpovědi

Musím vědět:

- co chci z textu získat
- jak konkrétně mi text pomůže při řešení problému

2) Selektivní čtení

→ čtu jen **relevantní** texty

- spořím čas a vynechávám texty, které jsou zbytečné (logicky)
- relevantní text čtu různě rychle dle užitečnosti jednotlivých pasáží

Zamýšlím se nad tím, zda:

- musím nutně přečíst celý text
- jsou pasáže, které mají pro mě vyšší hodnotu
- kde konkrétně v textu najdu to, co potřebuji
- jsou části, které mohu vynechat

3) Interaktivní čtení

→ zjišťuju, **co mě zajímá**

- aktivní proces - zapojujeme vlastní znalosti, konstruujeme význam textu
- “out of the box thinking”

Uvažuju nad tím:

- co už vím o tématu
- co se chci dál dozvědět
- co vím o podobných textech - např. jak jsou v nich prezentovány informace

→ při čtení aktivně pokládám otázky a hledám odpovědi

4) Kritické čtení

→ vlastní **hodnocení** autorových argumentů a závěrů

Na co se soustředit:

- identifikace argumentační linie → hodnotím sílu argumentů
- názor vs. argument
- korektní skepticismus, ale s mírou

Co může pomoci: Je v textu rozdíl mezi názorem a faktem? Prezentuje text jeden úhel pohledu nebo víc? Je argumentace konzistentní? Jaké k ní používá důkazy? Jak jsou závěry ospravedlněny a prezentovány?

Výsledek efektivního čtení

Máme informace o tom:

Jakým problémem se autor zabýval

K jakým závěrům dospěl

O co své závěry opírá

→ tyto informace jsme schopni využít a aplikovat při řešení našeho vlastního výzkumného problému!

Třífázové čtení - ideální postup

- 1) Přečteme celý text, identifikujeme jeho strukturu a (pro nás) klíčové pasáže. Nesrozumitelné přeskakujeme.
- 2) Hledáme hlavní myšlenku, kontext. Začínáme s poznámkami, podrobněji se zaměříme na klíčové pasáže a můžeme se vrátit k těm nesrozumitelným.
- 3) Logika a hodnověrnost argumentů. Zamýšlíme se nad textem jako celkem a pokusíme si celý obsah shrnout. Zaměřujeme se na zdroje, ze kterých text čerpá a hledáme alternativní.

Metody práce s textem

hledání relevantních zdrojů

metoda efektivního čtení

zápis přečteného

vytváření databází



Příklad: “*Je SZ
postmaterialistickou stranou
západoevropského typu?*”



Podotázky:

- 1) Co je to postmaterialismus (ZE typu)? Jaké jsou jeho rysy?
- 2) Naplňuje SZ některé z těchto rysů? Jaké a proč?

Hledání relevantních zdrojů

- Jak určím relevantní zdroj?
- Kde ho budu hledat?
- Jaká použiju klíčová slova při vyhledávání?

Aplikace metody efektivního čtení

Obsah, struktura textu

Úvod textu + závěr

Názvy kapitol

Použité zdroje

Užitečné metody čtení

SKIMMING TEXTU:

- rychlý přehled, o čem text je
- čtení prvních nebo posledních vět v každém odstavci

SCANNING TEXTU:

- hledáme pouze konkrétní informace - podobně jako např. v učebnici či telefonním seznamu

Jak poznám argument?

- minimálně dvě tvrzení, mezi kterými se objevuje argumentační vztah - tvrzení A podporuje tvrzení B, případně B je důsledkem A, apod.
- argument může mít libovolné množství premis; souhrn premis implikuje závěr → argument bez premisy je nepodpořené tvrzení či domněnka!

Př. “I argue that...”, “I claim that...”, apod.

Zásadní věc - poznámky/zápisky

K čemu jsou dobré?

- neztratíme znalost textu
- nemusíme ho číst víckrát
- pomáhají k pochopení textu
- pomáhají k vytváření nápadů, jak postavit svůj vlastní text

Kreativní zápisky

podtrhávání/ zvýrazňování klíčových vět + vlastní komentář

parafráze - vlastními slovy

system zkratek

výpisky z různých textů v jednom dokumentu - podporuje hledání vývoje v argumentaci

mentální mapy

sticky notes

jakýkoli vlastní osvědčený způsob...

Metoda INSERT

- systém značek používaných přímo v textu:

✓ = věděl/a jsem a potvrdilo se mi to

+ = nová a užitečná informace

- = nevěděl/a jsem resp. je v rozporu s mými znalostmi

? = chci se o tom dozvědět víc

→ pomáhá rychlé orientaci v textu

Vytváření databází

Dropbox

Google Drive

Evernote


Poznámkový blok a tužka

...



Struktura odborného textu



- 
- 1) Úvod
 - 2) Teorie
 - 3) Data a metody
 - 4) Empiricko-analytická část
 - 5) Závěr
 - 6) Seznam zdrojů
 - 7) Přílohy
- Příp. seznamy zkratk, apod.



Abstrakt, klíčová slova

Zásady strukturace textu

přehlednost

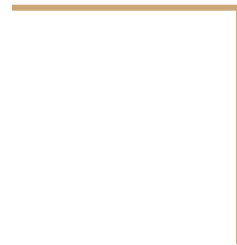
logická návaznost - každá kapitola má své místo

každá kapitola má svou funkci

Jak vybrat téma?

- vlastní zájem X zájem okolí
- hledám “bílá místa” v dosavadním výzkumu
- formulace důležité otázky a hledání odpovědí


Příklady



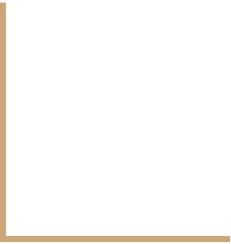


“Politický systém Francie”






“Postavení prezidenta ve
francouzském politickém
systému”



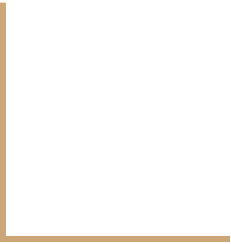


“Komunální volby 2014 v obci
XY”





“Komunální volby v obci XY:
vliv policy předchozího
volebního období na výsledek
voleb 2014”





“Volby do PS 2013: volební
kampaň ANO”






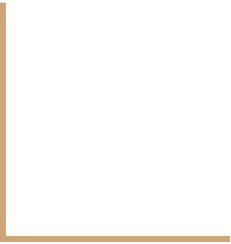
Volební kampaň ANO ve
volbách 2013: profesionalizace
českých kampaní pokračuje”



Výzkumná otázka



Cíl práce = zodpovězení
výzkumné otázky



Typy výzkumných cílů

rozvoj teoretické nebo metodologické oblasti

získání nových informací

rozvoj výzkumných metod a technik

zisk znalosti/porozumění problému

návod pro praxi

Typy výzkumných otázek

“Co/jaké” otázky (vyžadují deskriptivní odpověď)

→ Příklad: Jaké je volební chování...?, Co ovlivňuje voliče při rozhodování...?, apod.

“Proč” otázky (explanace)

→ Příklad: Proč strana XY v posledních volbách neuspěla...?, apod.

“Jak” otázky (zkoumání možností změny stávajícího stavu a hodnocení těchto změn)

→ Příklad: Jak nastavit změnu volebního systému...?., Jak ovlivnit rozhodování....?

Strategie výběru tématu a názvu SP

- 1) vlastní okruh zájmů
- 2) výběr tématu
- 3) hledání zdrojů → efektivní čtení
- 4) formulace hlavní výzkumné otázky a cíle práce (příp. hypotéz)
- 5) volba názvu SP
- 6) sestavení struktury SP

Seminární úkol č. 3:

Výběr tématu a názvu seminární práce (viz okruhy v sylabu - sem. sk. č. 1), formulace cílů a výběr alespoň pěti relevantních zdrojů

→ písemně do odevzdáárny v ISu - do správné složky!

→ ústní prezentace na semináři č. 3