

Název úkolu:

Návrh tématu projektu

Název projektu:

AV propagace neziskové organizace SPONDEA

Cíle projektu:

Představení veřejnosti několik programů společnosti. Přiblížení aktivit společnosti formou komentovaného videa, které bude využito v rámci přednášek a seminářů na školách a v zařízeních sociálních služeb.

Komunikační médium:

Vlastní přednáškové sály společnosti a státní/veřejné instituce. Web společnosti, Youtube, Facebook.

Instituce/Zadavatel/Investor (letmá charakteristika):

SPONDEA o.p.s.

Nezisková organizace

Zaměřující se na různé druhy a projevy domácího násilí.

Vymezení projektu:

Komplexní video produkce dvou krátkých snímků, které mají za cíl přiblížit aktivity společnosti dětem, které se nachází v narušené rodinné atmosféře (rozvod, domácí násilí, atp.). Přiblížit co je při návštěvě čeká, co mohou očekávat. Představení zázemí i formy komunikace. To stejné fokusovat i na starobní důchodce, postižené, ženy muže, ad.

Cílové publikum:

Prozatímne rozděleno do dvou skupin: (14-18) a (18+)

Předběžný TimePlan:

60 dnů na realizaci, 15d. preprodukce, 5d. produkce, 3d. zvukový dabing, 2d. střih hrubého materiálu, 10d. obrazová postprodukce, 5d. zvuková postprodukce, 10d. připomínkové řízení, 1d. oficiální prezentace, 9d. rezerva.

r. 2016-2017 prosinec - leden

Řešitel projektu:

Fulldome Institute s.r.o.

Tým:

Mgr. Leo Nitče, (scénář, režie, VFX supervize)

Mgr. Karel Frimmel, (smluvní část, ekonomika, finance, produkční)

produkční skupina:

Bc. P. Lacko, (grafika, obrazová postprodukce)

Bc. H. Šmíd, Dis., (kamera, střih, kódování)

Ing. O. Hájek, (zvuk)

Mgr. Igor Dostálek, (dabing)

Spolupracující organizace/subdodavatelé:

Disk Multimédia s.r.o., (spec. tech. vybavení)