**ZUR787 Odborný text a práce s informačními zdroji**

Seznam knih, z nichž vybírat pro psaní recenze

Adorno, T. W. – Horkheimer, M. 2002. *Dialectic of enlightenment: philosophical fragments.* Stanford: Stanford University Press.

Anderson, C. 2008. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*.: Hachette Books.

Ang, I. 1985. *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London and New York: Taylor & Francis.

Bauman, Z. 2002. *Úvahy o postmoderní době*. Praha: Sociologické nakladatelství.

Becker, H. S.. 1982. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press.

Coleman, D. 2009. *In Bed with the Word: Reading, Spirituality, and Cultural Politics*. Edmonton: University of Alberta Press.

Eco, U. 2006. *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Argo.

Gans, H. J.. 1999. *Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation of Taste*. New York: Basic Books.

Habermas, J. 2000. *Strukturální proměna veřejnosti*. Praha: Filosofia.

Hammersley, M. 2000. *Taking Sides in Social Research: Essays on Partisanship and* *Bias*. London: Routledge.

Paulíček, M. 2012. *Nikdo se neodváží říci, že je to nudné: sociologie vysokého a nízkého umění*. Praha: Sociologické nakladatelství.

Radway, J. A.. 1991. *Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.

Striphas, Ted. 2011. *The Late Age of Print: Everyday Book Culture from Consumerism to Control*. New York: Columbia University Press.

Seznam článků

Benjamin, W. 1979. Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti. Pp. 17-47 in Benjamin, W. *Dílo a jeho zdroj*. Praha: Odeon.

MacDonald, D. 1957. A Theory of Mass Culture. Pp. 59-73 in Rosenberg, D. M., White, B. (eds.) *Mass Culture: The Popular Arts in America*. Glencoe, Illinois: The Free Press.

Negus, Keith. 2006. Rethinking creative production. Pp. 197-208 in Curran, J., Morley, D. (eds.). *Media & cultural theory*. London: Routledge.