

Cíle kurzu

- Orientace v základních ek. termínech (tržby, zisk)
- Orientace v ekonomických databázích (ISVZ, EIA, obchodní rejstřík)
- Zpracovávání statistik (ČSÚ, Úřad práce)
- Práce s tiskovými zprávami firem
- Orientace ve veletrzích

Doporučená literatura

GIBARTI, J. a kol. : Deskriptivní ekonomie České republiky. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2004.

HOLMAN, R.: Makroekonomie: Středně pokročilý kurz. 2. vydání. Praha, C. H. Beck, 2010.

SOUKUP, J. A KOL.: Makroekonomie: Moderní přístup. 2. vydání. Praha, Management Press, 2010.

BURNS, L. S. Žurnalistika. Praktická příručka pro novináře. Praha: Portál, 2004.

HALADA, J. - OSVALDOVÁ, B. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007..

OSVALDOVÁ, B. Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum, 2011.

KOLEKTIV: Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost. Praha: Academia, nejnovější vydání.

HOLMAN, R. Ekonomie, Praha 2011.

TRAMPOTA, T. Zpravodajství, Praha 2012.

Russ-Mohl, S. Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou, Praha 2005.

Orientační přehled hodin

- Obecný úvod
- Základní ekonomické pojmy a práce s nimi
- Ekonomické databáze (ČSÚ, EIA, Prodata)
- Insolvence, konkurzy, dražby
- Politika zaměstnanosti (Úřad práce)
- Veřejné zakázky
- ÚOHS, SZPI
- Orientace v základní průmyslových oborech

Hosté

- Zástupce PR pro firmy (J. Veselá)
- Veletrhy Brno (J. Erlebach)
- Mluvčí ÚOHS
- Mluvčí SZPI

Exkurze do firmy



Požadavky na zápočet:

- 1 zpracovaná výroční zpráva (dle výběru)
 - 1 oborová zpráva
 - 1 zpráva z veletrhu (ideálně MSV 9.-13.10)
- Účast – povoleny dvě neomluvené absence

Odevzdávání úkolů

- Zpracovaná výroční zpráva (do poloviny listopadu)
- Zpracovaná oborová zpráva (do konce prosince)
- Zpráva z veletrhu (do týdne po uskutečnění akce)

Veletřhy Brno

- www.bvv.cz

19. zřř Rehaprotex

9. řřjna začne Mezinřřrodní
strojřřrenskřř veletrh!!!!

31. řřjna WOOD-TECH lesnickřř
technika, souběžně se přřidajřř
Medical fair, REHAPROTEX

9. listopadu sportovně veletřhy

18. ledna veletřhy cestovněho
ruchu

Akreditace:

dbrancikova@bvv.cz,
tel. 606 758 591



Co má obsahovat zpráva z veletrhu

- Zpráva z veletrhu by měla být o významné investici, zakázce, výrobku nebo například o hospodaření známé společnosti.
- Sledujeme i politickou situaci, např. vývoz do Ruska na Ukrajinu apod.
- Podle oboru si vybíráme velikost firmy, která má vypovídající hodnotu.
- Můžeme napsat i zprávu o zajímavém výrobku. např. o deodoračním spodním prádle, robotu...

Oborová zpráva

- Patří mezi nejocetňovanější v ek. žurnalistice
- Oslovený musí mluvit za obor (šéf svazu, komory)
- Anketa mezi firmami
- Rozhovor s dominantem na trhu (ČEZ)
- Data z ČSÚ, ministerstev

Zdroje pro oborové zprávy

- weby a výroční zprávy svazů, komor a asociací (např. Asociace oděvního průmyslu, Český svaz pivovarů a sladoven)

- pro zemědělství např. situační a výhledové zprávy

<http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/publikace-a-dokumenty/situacni-a-vyhledove-zpravy/roslinne-komodity/>

- data na webu ČSÚ

Sklizeň vína

Vinařské firmy začínají s hlavní částí sklizně vinné révy

Brno 5. září (ČTK) - Vinařské firmy začínají s hlavní částí sklizně vinné révy. K prvním odrudám ke sklizni patří Muškát moravský. Úrodu zatím firmy nechtějí příliš odhadovat. Například na Znojemsku měly ale hrozny méně vláhy a objem hroznů je tak menší, zjistila ČTK od vinařů.

CHATEAU VALTICE už má sklizeno asi 300.000 kilogramů hroznů z téměř 45 hektarů. "Sbírali jsme odrůdy Müller Thurgau, Muškát moravský, Chardonnay a Merlot a Svatovavřínecké na růžová vína," uvedl David Šťastný z vedení společnosti.

Letošní ročník podle něj vypadá velmi dobře a ukázaly to už první sklizně. Hrozny jsou zdravé, sladší a krásně vyzrálé. "Jeví se to i jako špičkový ročník na červená vína s ohledem na to, kolik máme v letošním roce sluníčka na Moravě. První víno z letošní sklizně se objeví na trhu na svatého Martina 11. listopadu," dodal Šťastný.

Vinařství Lahofer ze Znojemska začne sklizeň ve středu odrudou Muškát moravský. "Z odrůdy budeme připravovat jednak burčák na Znojemské historické vinobraní, ale surovina už bude určena i na výrobu prvního vína letošního ročníku - Mladého LAHOFERa. Mladá vína začínáme prodávat na přelomu října a listopadu," uvedl marketingový a obchodní ředitel společnosti Daniel Smola.

Zpracovaná výroční zpráva firmy

- Najdeme ji na webu vybrané společnosti
- Případně na www.justice.cz
- Zadáme jméno společnosti, dál sbírku listin a hledáme výroční zprávu

Budějovický Budvar

- **Z výroční zprávy – textová část:**
-
- Podnik i v době finanční krize zvyšuje své výkony, které jsou opřeny o rostoucí objemy prodeje. V roce 2013 dosáhl historicky nejvyššího výstavu piva ve výši cca 1,423 mil. hektolitrů. Uvedeným výstavem tak zaujímá čtvrté místo mezi pivovary v ČR. Podniku se daří expandovat na zahraniční trhy, kde dochází k meziročnímu růstu objemu prodeje. V současné době je originální pivo z Budějovického Budvaru k dostání ve více jak 65 zemích světa. Co do objemu exportních prodejů je podnik druhým největším exportérem piva v ČR.

- [Www.justice.cz](http://www.justice.cz)
- Veřejný rejstřík
- Budějovický Budvar
- Sbírka listin
- Výroční zpráva



V ekonomice milujeme tabulky!!

		rok 2010	rok 2011	rok 2012	rok 2013
Bilanční suma podniku	tis. Kč	5 080 429	5 351 596	5 487 636	5 557 512
Výkony	tis. Kč	1 958 479	2 027 950	2 102 490	2 198 516
Zisk před zdaněním	tis. Kč	219 965	239 682	222 642	325 836
Výstav piva (objem prodeje)	hektolitry	1 250 096	1 318 709	1 337 923	1 422 728

Ekonomická žurnalistika – uplatnění

- Práce v médiích (situace v Brně)
- Oborový deník – HN, E15
- Týdeníky (Ekonom, Euro, Profit)
- Oborově zaměřené (Zemědělec, Vinařský obzor)
- Uplatnění jako mluvčí (firma nebo státní správa)

Specifická skupina – mluvčí městské firmy

- Často nejde o mluvčí na plný úvazek
- Pro firmu navíc pracuje i PR agentura (má na starosti např. školení zaměstnanců, časopis firmy - Šalina)
- Tento typ mluvčího nemá často praxi v oboru
- Mezi jeho povinnosti patří i jiný typ práce (sekretářka – Brněnské komunikace nebo marketing)
- Tiskové zprávy nemusí být vždy srozumitelné a využitelné

Příklad TZ- Teplárny Brno

Zahájení topné sezóny

Letošní počasí takřka kopíruje i oficiální zahájení topné sezóny. Po výrazném ochlazení posledních dnů začalo právě dnes, 1. září, i takzvané otopné období. Teplárny Brno jsou proto připraveny zahájit vytápění. „Do konce prázdnin naši pracovníci provedli kontroly připravenosti tepelných zdrojů TB i primárních a sekundárních rozvodů centrálního zásobování teplem. O tom, kdy však skutečně začne do radiátorů našich odběratelů proudit teplo, rozhodne především další vývoj venkovních teplot,“ uvedl generální ředitel Tepláren Brno Petr Fajmon. Podle dosavadní předpovědi by totiž následující tři týdny ještě neměly teploty klesnout pod průměrných 13 stupňů, jak určují zákonné podmínky pro zahájení dodávek tepla.

Pravidla pro vytápění stanovuje vyhláška Ministerstva průmyslu a obchodu č. 194/2007 Sb. Ta uvádí, že dodávky tepla jsou zahájeny, pokud průměrná denní teplota venkovního vzduchu poklesne pod +13 °C ve dvou dnech po sobě následujících a podle vývoje počasí nelze očekávat zvýšení této teploty.

Více informací o vývoji průměrných venkovních teplot a dodávek tepla naleznete na stránkách společnosti <http://www.teplarny.cz/>

Role tiskového mluvčího ve firmách

- Důležitá je schopnost komunikovat složité a odborné věci srozumitelně (např. ArcelorMittal - kontilití)
- Musí umět komunikovat nejen navenek, ale i dovnitř firmy (koordinuje různé akce – stop kouření apod.).
- Vysvětlovat vedení společnosti smysl komunikace s novináři
- Velké firmy jako Zetor, Mittal mají k tomu najatou i velkou PR agenturu (veletrhy, eventy)

Jak komunikují firmy

- Často nedostatečně (z pohledu novináře)
- Tiskové zprávy 2-3 krát do roka
- Rády informují o nových výrobcích (zejména na veletrhu), ale ne o výsledcích
- Tiskové zprávy neobsahují všechny klíčové informace
- Novinář potřebuje zejména: výši investice, dopad na zaměstnanost, konkrétní čísla, meziroční srovnání, background.

Pozor na kuličková ložiska!!!



Příklad špatně formulované tiskové zprávy

ZKL úspěšně plní plány na první pololetí

První pololetí bylo pro strojírenský koncern ZKL sídlící v Brně obdobím bohatým na významné události v celém spektru podnikatelské činnosti. Kromě pokračující zahraniční expanze, společnost dobře prosperuje i na tuzemském trhu. Dařilo se jí také v oblasti plnění závazků v rámci projektů spolufinancovaných dotacemi ze strukturálních fondů EU. Zapomenout nemůžeme ani na úspěšné plnění hospodářských plánů stanovených pro rok 2014. Významné změny se dějí rovněž v personální oblasti.

Strategií ZKL z hlediska finanční perspektivy je zajistit provozní výsledek (EBIT) ve výši 6,5 – 9 % z tržeb a do roku 2016 zvýšit produktivitu práce měřenou ukazatelem PH/ON na hodnotu 1,6. *„Trend za první pololetí prokazuje reálnost splnění cílů pro rok 2014“*, komentuje Ing. Jiří Prášil, CSc., generální ředitel koncernu. *„Za první pololetí ukazatel produktivity práce dosahuje hodnoty 1,4, což znamená zvýšení o 5 % oproti srovnatelnému období v loňském roce. Tržby za první pololetí dosahují hodnoty bezmála 750 mil. Kč, oproti loňskému roku jsme zaznamenali zhruba 12% nárůst“*, dodává.

Poměr provozního výsledku a tržeb je aktuálně na hodnotě 5,7 % a v druhém pololetí se očekává, že tento koeficient dále poroste. Pokud jej srovnáme s odpovídající periodou v roce 2013, bylo zde dosaženo více než dvojnásobného vzestupu. Management koncernu ZKL samozřejmě nemyslí jen na zisk jako takový, ale dobře si uvědomuje také nutnost neustálých investic do nejnovějších technologií i rozvoje lidských zdrojů. S částečným přesahem do následujícího roku se v roce 2014 budou realizovat investice v celkové hodnotě téměř 400 mil. Kč. Tyto investice pozitivním způsobem ovlivní konkurenceschopnost podniku i jeho perspektivu do budoucna. *„Aktuálně se jedná například o realizaci automatických linek broušení a superfiniše ložiskových kroužků do průměru 400 mm v závodě ZKL Brno, a.s., zavádění automatických linek broušení a superfiniše ložiskových kroužků pro válečková ložiska do průměru 400 mm v závodě ZKL Klášterec nad Ohří, a.s. nebo výstavbu výzkumně-vývojového a zkušebního střediska pro vývoj nových typů valivých ložisek“*, popisuje generální ředitel.

PR nebo marketing?

HUTIRA BRNO prezentuje nejmenší úpravnu vody řady CCW

Brno – 4. září – Novinka od společnosti HUTIRA BRNO s kapacitou 1,5 m³/h doplňuje nabídku kontejnerových úprav s názvem Křišťálově čistá voda (Crystal Clear Water – CCW), kterou už společnost nabízí dva roky. Nový typ úpravy je mnohem menší a také mobilnější.

Křišťálově čistá voda nyní v menším provedení

Nová úpravna vody je specifická především svojí velikostí. Jde o upravený model s kapacitou 1,5 m³/h, který je možné umístit například i na přívěs za osobní automobil o rozměrech 2 650x1 240 mm. „Nový model doplňuje již dříve představené CCW kontejnerové úpravy vody, které mají kapacitu 5 až 30 m³/h a které se využívají nejen pro zásobování pitnou vodou, ale i pro průmyslové účely nebo provozování bazénů a koupališť,“ říká Tomáš Stone ze společnosti HUTIRA BRNO.

Unikátní technologie úpravy vody

Základem dvoustupňové úpravy povrchových i podpovrchových zemních vod je hydraulický pulzní èièie se segmentovaným míchadlem. Druhý separaèní stupeò pak pracuje s tlakovým pískovým filtrem. „Novinka využívá stejnou technologii, která se nám osvědila u vitších kontejnerových øešení,“ popisuje úpravnu Tomáš Stone. Dávkování chemických látek je øizeno na základì signálu z impulsního vodomìru. Upravená voda je desinfikována UV lampou a desinfekèní látkou. „Provozní náklady se pohybují mezi 5 a 8 korunami za m³ v závislosti na kvalitì surové vody,“ dodává.

Ekonomická ministerstva a úřady státní správy

- Vykonávají dohled nad svěřenou oblastí
- Ukládají pokuty
- Připravují novou legislativu (zákony, vyhlášky)
- Novinář dotazy směřuje na tiskový odbor, případně čelní představitele institucí

Ministerstvo financí


Působnost:

- Připravuje rozpočet
 - Výběr daní
 - Dozor na kapitálovém trhu
 - Dozor nad cenami
 - loterie
- Ministr Ivan Pilný, který vystřídal Andreje Babiše (ANO).



Pozor na Babiše a Agrofert

- Agrofert vznikl v roce 1993
- Tehdy měl 4 zaměstnance
- Původní zaměření – obchod s hnojivý
- Dnes sdružuje přes 200 subjektů
- Potravinářství, chemie i jinde
- Babiš byl ministrem financí a zároveň vlastníkem skupiny
- 1. Místopředsedou vlády

The logo for AGROFERT features the word "AGROFERT" in a bold, sans-serif font. The "AGRO" part is green, and the "FERT" part is dark grey. A stylized green graphic element, resembling a globe or a cluster of seeds, is positioned between "AGRO" and "FERT".

Od Andreje "z pole až na vidličku"

- Firmy skupiny:
- mlékárny Olma, Tatra
- - pekárny Penam
- - nákup obilí Agropol
- - Masozávody Kraulík, Maso Planá, Kostelecké uzeniny
- chemie- Precheza, DEZA, Duslo, Synthesia, Lovochemie
- Proniká do lesnictví

Agrofert Holding je jedničkou tuzemského zemědělsko-potravinářského sektoru

Je 2. nejvýznamnější skupinou chem. průmyslu



Agrofert a média

- V roce 2013 Agrofert převzal vydavatelství Mafra
- Do něj patří deníky **MF Dnes, LN (aféra Přibil)**
- Weby idnes.cz, lidovky.cz
- Skupina vlastní i hudební televizi Óčko a rozhlasové stanice Impuls a Rockzone
- Mafra se v roce 2014 sloučila s firmami Léko Media Group, která stála za projektem Česká pozice, AGF Media vydávající regionální týdeník 5plus2 a dále Retail Info a Webdio.



Ministerstvo průmyslu a obchodu

- Určuje průmyslovou, energetickou politiku
- Podpora podnikání, investic
- Elektronické komunikace, poštovní služby



**ministr
(ČSSD)**

Jiří Havlíček

Organizace podřízené MPO

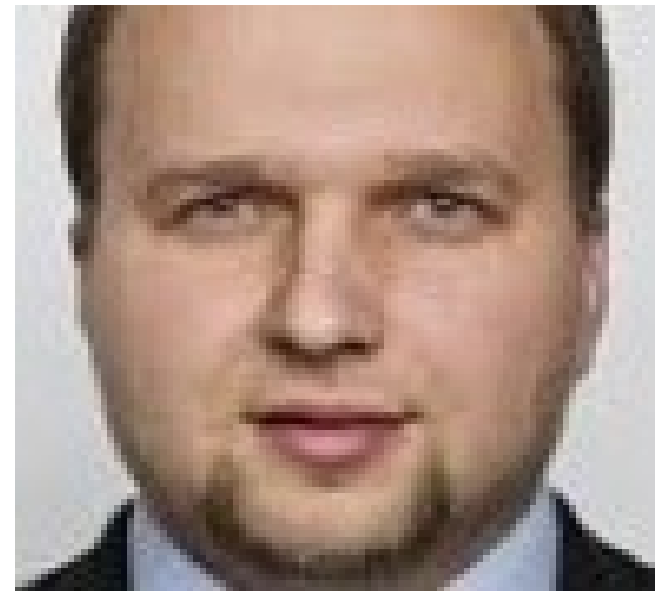
Česká obchodní inspekce: www.coi.cz

Agentura pro podporu podnikání a investic
CzechInvest: www.czechinvest.cz

Česká agentura na podporu obchodu
CzechTrade: www.czechtrade.cz

Ministerstvo zemědělství

- Působnost:
zemědělství,
potravinářství,
lesnictví, vodní hosp.
- Ochrana půdního
fondu
- Ochrana vodních
zdrojů
- Ministr Marian
Jurečka (KDU-ČSL)



Ministerstvo pro místní rozvoj

regionální politika,
politika bydlení,
rozvoj domovního a bytového
fondu,
nájem bytů a nebytových prostor,
územní plánování,
stavební řád,
vyvlastnění,
cestovní ruch (veletrh)
Zákon o veřejných zakázkách

- Ministryně Karla Šlechtová (ANO)



ÚOHS

- Sídlo Brno
- Působnost: Ochrana hospodářské soutěže (kartely, fúze, ZDP)
- Dohled nad zadáváním VZ
- Monitoring veřejné podpory
- Zákon o významné tržní síle (obchodní řetězce)
- Předseda Petr Rafaj (za ČSSD), předloni obhájil na 6 let i přes kritiku od ministra Pelikána

SZPI

- Sídlo Brno
- Ústřední ředitel Martin Klanica

Působnost: dozor zejména nad zdravotní nezávadností, jakostí a řádným označováním potravin.

Příklad zprávy SZPI

Inspekce uzavřela prodejnu Albert v Plzni

05. 08. 2014

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) uložila zákaz užívání prostor v prodejní společnosti AHOLD Czech Republic, a.s. na Gerské ulici v Plzni. Při dnešní kontrole zde SZPI zjistila závažná porušení hygienických předpisů a proto neprodleně nařídila uzavření provozovny, které bude trvat až do odstranění zjištěných nedostatků, což inspekce prověří při opakované kontrole.

SZPI v zázemí provozovny zjistila výskyt živé dospělé myši a myšího trusu na rampě pro přejímku potravin. Zanedbání hygienických předpisů bylo patrné na prodejní ploše i v zázemí provozovny.

SZPI nařídila provozovateli provést důkladnou deratizaci, sanitaci a rovněž odstranění ostatních uvedených porušení platných právních předpisů. Inspekce s prodejcem zahájí správní řízení o uložení pokuty.

ERÚ

Působnost ERÚ:

- regulace cen,
- podpora využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie a kombinované výroby elektřiny a tepla,
- ochrana zájmů zákazníků a spotřebitelů,
- ochrana oprávněných zájmů držitelů licencí,
- šetření soutěžních podmínek,
- spolupráce s ÚOHS,
- podpora hospodářské soutěže v energetických odvětvích,
- výkon dohledu nad trhy v energetických odvětvích.

ČTÚ

- Zřízen v roce 2005
- Dohled nad oblastí elektronických komunikací a poštovních služeb
- Cíl: dosažení konkurenčního prostředí (např. Uvolňování trhu poštovních služeb)
- Vede jej pětičlenná rada
- Sídlo Praha

NKÚ

Sídlo Praha

NKÚ zejména kontroluje a posuzuje hospodaření se státním majetkem i s finančními prostředky vybíranými na základě zákona

Provádí kontrolu hospodaření ČNB

Rozhoduje na základě kolektivního principu

Od roku 2013 vede úřad Miloslav Kala.

Centrální banka - ČNB

- Dohled nad finančním trhem
- Jejím nejvyšším orgánem je bankovní rada
- Hlavním cílem je péče o cenovou stabilitu
- Měnové intervence, jako jeden z nástrojů (devalvace koruny, riziko deflace)
- V čele je guvernér Jiří Rusnok
- Velmi sledovaná instituce (kurz koruny, úroková sazba)



Komentář k vývoji mezd

Rusnok: Růst mezd automaticky neznamena zvýšení úrokových sazeb

Zlín 5. září (ČTK) - Výrazný růst mezd ve druhém čtvrtletí neznamena podle guvernéra České národní banky Jiřího **Rusnoka** automatické zvýšení úrokových sazeb. Z hlediska měnové politiky je to potvrzení další akcelerace, ekonomického růstu a jeho doprovodných souvislostí, ale vyvozovat z toho automatické důsledky pro měnové rozhodnutí je podle **Rusnoka** v tuto chvíli předčasné. Šéf ČNB to dnes řekl ve Zlíně. Podle analytiků dnešní čísla o mzdách otevřela prostor pro brzké zvýšení sazeb.

"Musíme tento údaj vzít spolu s ostatními údaji, zahrnout ho do našich nových kalkulací, analýz a prognóz, a potom až budeme mít celkový obrázek, pak se uvidí, jak se rozhodneme. Je to informace, která přidává maličko na váhu, že se vytváří prostor pro další zvýšení úrokových sazeb, ale ještě to není definitivní a z toho bych to automaticky neodvozoval," uvedl guvernér. Další prognózu ČNB bude mít bankovní rada k dispozici v listopadu.

Průměrná mzda v Česku ve druhém čtvrtletí meziročně vzrostla o 7,6 procenta na 29.346 korun. Zaměstnanci si tak polepšili v průměru o 2074 korun. Reálně, po zahrnutí inflace, se jejich měsíční výdělek zvýšil o 5,3 procenta.

Další instituce

- EGAP
- Česká exportní banka
- CzechInvest
- Czechtourism
- Česká obchodní inspekce
- CzechTrade