

# Zadání praktického úkolu do předmětu ZUR443

(prosím vyčkejte se zpracováním, zadání bude vysvětleno v hodině 23. 10. 2017)

1. Vaším tématem je **Kyberšikana**. Téma rozvedte a uveďte jej otázkou.
2. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
3. K tématu vyhledejte:
  - alespoň **1 odborný článek**
  - alespoň **1 závěrečnou práci.**
  - alespoň **1 odbornou knihu (tištěná verze nebo e-kniha)**
  - alespoň **1 mediální zprávu v databázi Anopress**
4. Dodržte formální úpravu úkolu dle vzoru uvedeného na následující straně tohoto dokumentu.
5. **Vypracovaný úkol** nahrajte nejpozději **do pondělí 30. října 2017, 23:59 hod. do Odevzdávrny** tohoto předmětu **v Isu.**

## Formální úprava úkolu

Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:

### A) Př. Odborná kniha

#### 1) Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.

Záznam je ze Souborného katalogu MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto... Zobrazilo se mi xy výsledků... Dále jsem postupoval/a takto... Měl/a jsem problém s...(nepovinné)

#### 2) Citace záznamu:

BARKER, Melissa S., Donald BARKER, Nicholas F. BORMANN, Mary Lou ROBERTS a Debra L. ZAHAY. *Social media marketing: a strategic approach*. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-50275-8.

Pozn. slouží pouze jako vzor, citujte podle citačních zvyklostí Vašeho studijního zaměření.

#### 3) Zdůvodnění výběru dokumentu. Proč je pro vás právě tento dokument relevantní?

Např. lze použít věty z abstraktu, název konkrétní kapitoly, apod. Výběr můžete zdůvodnit i jinak, např. aktuálností dokumentu, zveřejněním v prestižní databázi, odborností autora, apod.