

## STÁTNI ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA Z „Metody a techniky výzkumu médií“ (ZURs306):

**Termín zkoušky:** 19. 1. 2018

**Jméno:**

**UČO:**

Předmět ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinného předmětu ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu.

**Délka trvání:** 60 minut

**Forma zkoušky:** písemný test na PC, všechny zadané otázky jsou otevřené.

**Obsah:** Zkouška sestává ze šesti otázek, které zahrnují tematické okruhy vycházející z předmětu ZUR434.

**Hodnocení:** Celkem lze získat max. 100 bodů. V rámci každé otázky lze získat maximálně 17 bodů.

Známka	Bodové rozpětí
A	100–93 b.
B	92–85 b.
C	84–77 b.
D	76–69 b.
E	68–60 b.
F	59 b. a méně

**Do opraveného testu** bude možné nahlédnout dne **23. 1. 2018 od 15:00 do 16:00** v pracovně č. **2.46**

**Zadání (otázka 1 – max. 17 bodů):**

Vysvětlete, jaká jsou hlavní znaky vědeckého poznání – co činí vědu vědou a co ji odlišuje od jiných způsobů poznávání?

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 2 – max. 17 bodů):**

Přečtěte si níže uvedenou novinovou zprávu a odpovězte na následovní otázky:

- A. Lze tento výzkum považovat za reprezentativní? Vysvětlete a zdůvodněte, proč ano/ne. Pokud ano, pro jakou populaci jsou tyto výsledky reprezentativní?
- B. Jaké další informace o realizaci a kontextu výzkumu by měl jeho autor zveřejnit (jaké informace by ještě měly obsahovat zprávy o průzkumech veřejného mínění, ale v případě tohoto textu absentují)?

Do průzkumů zapojili kurýry, mezi Lunterem a Kotlebou je to těsné  
Banská Bystrica 9. října (TASR) - Blížící se listopadové volby do vyšších územních celků v Banskobystrickém samosprávném kraji (BBSK) se již dotýkají i kurýrů. Společnosti Slovak Parcel Service (SPS), Axepto a Restarup se spojily, aby vyzkoušely inovativní způsob uskutečňování kvantitativních průzkumů veřejného mínění. Jejich pilotní projekt ukazuje, že rozdíl v podpoře dvou hlavních kandidátů je velice malý.

"Desítky kurýrů v BBSK zjišťovali, koho by občané v listopadu volili za župana. Na vzorku 1017 respondentů experimentální průzkum zjistil, že kdyby se voliči rozhodovali na přelomu září a října, županem by se stal Marian Kotleba se ziskem 32,43 procenta před Janem Lunterem, kterého by podpořilo 31,45 procenta lidí. Téměř 41 procent ze všech dotázaných ještě není rozhodnuto, koho bude v krajských volbách volit za župana," konstatoval jednatel společnosti Axepto Peter Nízl.

Podle Nízla kurýři denně navštíví tisíce domácností po celém Slovensku. "Víme zjistit v každé lokalitě přesným cílením názory, nálady, spokojenost, preference pro produkt nebo službu, politické preference bezkonkurenčně rychle, v podstatě do 24 hodin při exkluzivním širokém, reprezentativním vzorku respondentů," vysvětlil Nízl.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 3 – max. 17 bodů):**

Vysvětlete, proč o kvalitativním výzkumu (ne)uvažovat jako o subjektivním.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 4 – max. 17 bodů):**

Vysvětlete funkci poznámek a výzkumnických zápisníků (memo-writing and research diaries) v zakotvené teorii.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 5 – max. 16 bodů):**

Uvedte, jaké faktory ovlivňují odpovídání respondentů při výzkumu s využitím online dotazníků („online survey“).

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 6 – max. 16 bodů):**

Uvedte (a) co všechno by měl obsahovat informovaný souhlas (b) jaké etické problémy jsou specifické při realizaci výzkumu na internetu, který analyzuje diskuze lidí na Facebooku.

**Vypracovaná odpověď:**