

Politický vs. ekonomický vs. sociální marketing

Ekonomický vs. politický marketing

- ČAS NÁKUPU/VOLBY
- CENA
- NÁSLEDKY KOLEKTIVNÍ VOLBY
- VÍTĚZ BERE VŠE
- "NEDĚLITELNOST" PRODUKTU
- PŘÍSTUP NA TRH
- PREFERENCE

Sociální marketing - definice

- Sociální marketing je plánování, organizace, provádění a kontrola marketingových strategií a aktivit nekomerčních organizací, které jsou přímo nebo nepřímo zaměřeny na řešení sociálních úkolů. (Kotler, Zaltman 1971)
- Sociální marketing je strategie, která používá marketingových principů a technik pro podporu změn chování cílových skupin, s cílem zlepšení společnosti a budování trhů výrobků nebo služeb. (Kotler and Lee 2004)
- Sociální marketing je proces, který aplikuje marketingové principy a techniky k vytváření, komunikaci a doručení hodnot tak, aby ovlivnil chování cílového publika, aby prospívalo společnosti jako takové (veřejné zdraví, bezpečnost, životní prostředí a communities), stejně jako publiku samotnému. (Kotler - Lee - Rothschild, 2006)

Sociální marketing - definice

- používá systematický plánovací proces a používá tradiční marketingové techniky a principy
- cílem je přinést pozitivní benefit pro společnost
- ovlivňuje chování

Sociální marketing vs. komerční

ovlivnit chování cílové skupiny ve svůj prospěch a dosažení svých cílů

ovlivnit (sociální) chování ve prospěch cílové skupiny nebo obecného dobra

produkt: prodej zboží a služeb - změna chování

cíl: individuální - společenský přínos

konkurenční prostředí: podobná organizace - vlastní návyky/chování

4P | Product, Promotion, Place, Price

- Sociální marketing je design, implementace a kontrola nad programy, které jsou vytvářeny k ovlivnění míry přijetí sociálních myšlenek, přičemž zohledňuje produkt, plánování, oceňování, komunikaci, distribuci a marketingový výzkum

PRODUKT. Složitější než v byznys sféře - více produktů může vést k naplnění cíle. V centru je “hlavní myšlenka”, již je možné naplnit používáním/nákupem produktů třetích stran.

- osvojit si nové jednání
- odmítnou potenciální chování
- změnit současné chování
- opustit staré chování

4P | Product, Promotion, Place, Price

- Sociální marketing je design, implementace a kontrola nad programy, které jsou vytvářeny k ovlivnění míry přijetí sociálních myšlenek, přičemž zohledňuje produkt, plánování, oceňování, komunikaci, distribuci a marketingový výzkum

PROMOTION. Komunikační strategie a taktiky, které pomohou cíl představit, vedou k akceptaci tématu (řešení) a vytvoření touhy. Nástroje “klasické” (reklama, osobní prodej, publicita, sales promotion)

4P | Product, Promotion, **Place**, Price

- Sociální marketing je design, implementace a kontrola nad programy, které jsou vytvářeny k ovlivnění míry přijetí sociálních myšlenek, přičemž zohledňuje produkt, plánování, oceňování, komunikaci, distribuci a marketingový výzkum

PLACE. Motivovaní by měli vědět, kde je produkt/cíl k dispozici

4P | Product, Promotion, Place, Price

- Sociální marketing je design, implementace a kontrola nad programy, které jsou vytvářeny k ovlivnění míry přijetí sociálních myšlenek, přičemž zohledňuje produkt, plánování, oceňování, komunikaci, distribuci a marketingový výzkum

PRICE. Náklady, které je nutné vynaložit k dosažení cíle/k nákupu.
V oblasti sociálního marketingu jde většinou o psychologickou cenu.

Sociální agenda v komerčním sektoru?

- Zvýšení prodeje
- Opakované nákupy
- Rozšíření zákaznické báze - zasažení nových marketingových segmentů
- Zviditelnění
- Zlepšení image
- Potlačí negativní publicitu
- Větší důraz na merchandising
- Odlišení od konkurence
- Zvýšení hodnoty firmy pro současné i potenciální



Příklady dobré praxe

Would You Care More If I was a Panda?



“WOULD YOU CARE MORE
IF I WAS A PANDA?”

The Bluefin Tuna is being fished to extinction.
Like a few other species, it would appreciate your help.



wwf.com

**When You See A Tuna,
Think Panda.**



One Child Is Holding Something That's Been Banned In America To Protect Them. Guess Which One?



One Child Is Holding Something That's Been Banned In America To Protect Them. Guess Which One?

ONE CHILD IS HOLDING SOMETHING
THAT'S BEEN BANNED IN AMERICA
TO PROTECT THEM.
GUESS WHICH ONE.

LITTLE RED RIDING HOOD
written and illustrated by
Cynthia Beckwith Johnson

We keep 'Little Red Riding Hood' out of schools because of the bottle of wine in her basket. Why not assault weapons?
MOMSDEMANDACTION.ORG

MOMS
DEMAND
ACTION
FOR GUN SENSE
IN AMERICA

**If you smoke, statistically your story will end
15% before it should.**



Smoking Causes Premature Aging.



SMOKING CAUSES PREMATURE AGEING
Lose the smoke, keep the fire. It's World No Tobacco Day, 31st May



Your Skin Color Shouldn't Dictate Your Future.



Your Skin Color Shouldn't Dictate Your Future.



Slower Is Better.



Think Of Both Sides.



Unhate.



Unhate.



Censorship Tells The Wrong Story.



Liking Isn't Helping. Be A Volunteer. Change A Life.



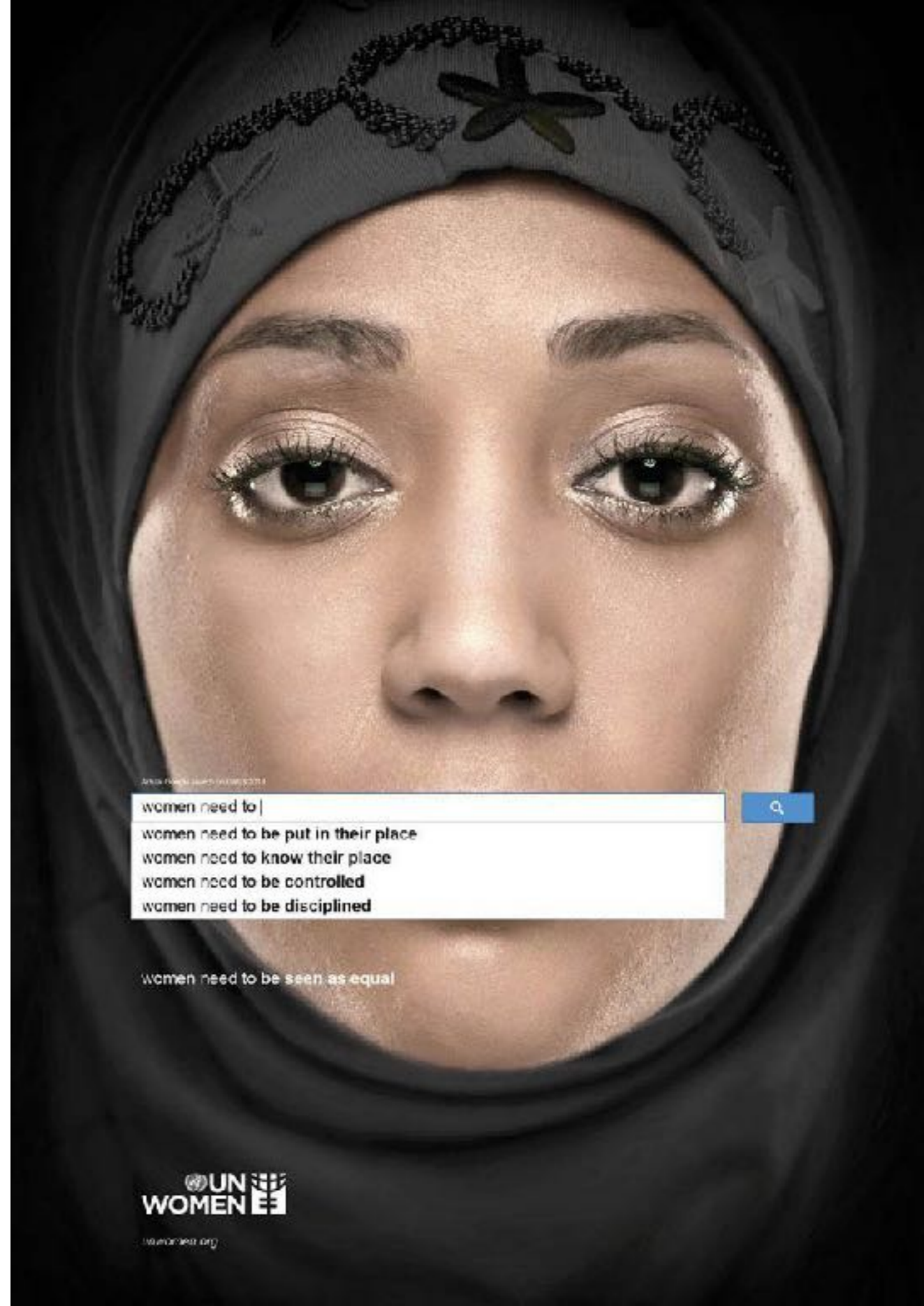
Liking Isn't Helping. Be A Volunteer. Change A Life.



See how easy feeding the hungry can be?



**Women need to be
seen as equal.**



women need to |

women need to be put in their place

women need to know their place

women need to be controlled

women need to be disciplined

women need to be seen as equal

UN
WOMEN

www.un.org

**Women need to be
seen as equal.**



women should |

women should stay **at home**

women should be **slaves**

women should be in the **kitchen**

women should not speak **in church**

women should have the right to make their own decisions

UN
WOMEN

unwomen.org

Keep The Sea Clean because What Goes Around Comes Around.



What goes around comes around. Keep the sea clean.



Keep The Sea Clean because What Goes Around Comes Around.



What goes around comes around. Keep the sea clean.



Sexual Predators Can Hide In Your Child's Smartphone.



Sexual predators
can hide in your
child's smartphone.

innocence
DANGER 
contact@innocenceandanger.org