

# Replikujeme

---

FSS:PSY112 SEMINÁŘ Č.1

# Co je cílem replikace?

---

Ujištění se, že výsledek(efekt) *není ARTEFAKT...*

- ... konkrétního vzorku – chyba 1. typu
- ... konkrétního způsobu analýzy - *p*-hacking, vhodnost statistik, modelů
- ... konkrétních (irelevantních) okolností – místo, doba, **osoby**....
- ... konkrétní *metody* - podněty, měřítka, postupy, populace...
- ... konkrétní kultury...

Ověření

- pravdivosti teoreticky předpokládaného procesu, který má efekt vyvolávat
- a zpřesnění odhadu velikosti účinku/efektu
- *robustnosti* mimo originální setting

# Možné podoby replikace

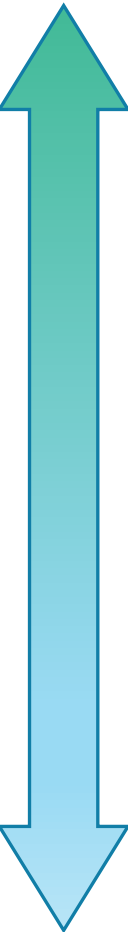
---

## INTERNÍ – stejný tým/prostředí

- Krosvalidace dělením vzorku, reanalýzy
- Opětovný sběr dat stejnými autory (vybavení, prostředí, design...)

## EXTERNÍ - jiný tým/prostředí

- **Přesná** (close, direct, exact) – identický design, materiál, populace... jiný vzorek, čas...
- **Konceptuální** – modifikace designu, materiálu, které by dle teorie neměly na výsledku nic změnit



# Jak replikovat?

---

***Replication Recipe*** podle Brandta a kolegů (2014)

1. Pečlivé definování efektů a metod, které chceme replikovat.
2. Co nejpřesnější napodobení *metody* původní studie (vzorek, instrukce, podněty, měřítka, postupy, analýzy...)
3. Zajištění vysoké statistické síly.
4. Transparency - zpřístupnění veškerých detailů, aby byla replikace hodnotitelná externisty.
5. Vyhodnocení výsledků replikace a kritické srovnání s výsledky původní studie.

# Jak budeme replikovat v PSY112?

---

Jaké studie replikovat?

- Zajímavé (*Baví mě o tom přemýšlet?*)
- Se solidní velikostí účinku,
- Subjektivně metodologicky kvalitní,
- Analyzované způsobem, kterému alespoň trochu rozumím,
- Objektivně vlivné – citované – min 10 citací ve WoS,
  - ([webofknowledge.com](http://webofknowledge.com))
- V oblasti, které rozumím (nebo rychle porozumím),

- 
- *Malé (do 100 účastníků),*
  - *Realizovatelné ve skromných podmínkách*



# Zadání 1. kroku

---

Najít **2** studie splňující VŠECHNY podmínky na předchozím slajdu.

Zodpovědět otázky 1-9 o efektu, který chcete replikovat.

## The Nature of the Effect

1. Verbal description of the effect I am trying to replicate:
2. It is important to replicate this effect because:
3. The effect size of the effect I am trying to replicate is:
4. The confidence interval of the original effect is:
5. The sample size of the original effect is:
6. Where was the original study conducted? (e.g., lab, in the field, online)
7. What country/region was the original study conducted in?
8. What kind of sample did the original study use? (e.g., student, Mturk, representative)
9. Was the original study conducted with paper-and-pencil surveys, on a computer, or something else?