



MASARYKOVA
UNIVERZITA

ZUR 295

Tiskový mluvčí

Předpoklady a dovednosti potřebné pro práci mluvčího

- **charakterové vlastnosti:**
 - komunikativnost;
 - nekonfliktnost;
 - schopnost jasné formulace myšlenek slovem i písmem;
 - odolnost vůči stresu;
 - organizační schopnosti;
 - přehled nejen o daném oboru, ale i politickém, kulturním, společenském a politickém dění;
 - zájem o nové možnosti v oblasti komunikací
- **potřebné dovednosti:**
 - základy rétoriky;
 - schopnost vystupovat před publikem, kamerou a mikrofonem;
 - základy fotografování;
- **požadavky**
 - časová flexibilita a ochota přizpůsobit svůj pracovní režim fungování médií

Co mluvčí ke své práci potřebuje?

- orientovat se na mediální scéně a znát fungování médií
/neznamená mít kamarády novináře/
- dobře znát organizaci a firmu, pro kterou pracuje
- mít přístup k informacím a důvěru vedení

Mluvčí ve struktuře organizace

- ideálně přímo součástí nejužšího vedení nebo alespoň neomezený přístup k lidem z vrcholného managementu, případně k informacím
- zpravidla přímo podřízen řediteli
- někde jako součást tiskového oddělení, jinde současně vedoucí tiskového odboru

Pracovní náplň a pracovní doba tiskového mluvčího musí být vždy uzpůsobeny tomu, že má být schopen reagovat pružně na požadavky novinářů a aktuální dění.

Přehled (ne)tradičních pracovních činností mluvčího

- příprava a zajištění propagačních materiálů /reklamních/ interních i externích, výroční zprávy, podklady pro vystoupení představitelů firmy instituce
- obrazový materiál /fotografie/
- firemní časopis
- webová prezentace firmy/instituce
- reprezentace na společenských akcích
- mediální partnerství

Jaká jsou média?

- přesycená a zahlcená informacemi
- pod tlakem rychle se rozvíjejících nových komunikačních nástrojů – internet, sociální sítě
- důraz je kladen na rychlost
- převažuje obraz na textem
- boj o pozornost diváka, posluchače, čtenáře,
- ekonomická náročnost, personální poddimenzovanost
- úkol: zkuste odhadnout počty zaměstnanců v redakcích v Brně

Jací jsou dnešní novináři?

- neprofesionální
- nezkušení
(průměrná délka působení v dané redakci cca 1 rok)
- povrchní
- neznalí oboru, o němž píší
- neznalí souvislostí
- pod neustálým časovým tlakem

Jak novináři pracují a jak vypadá jejich pracovní den?

- musí neustále reagovat na aktuální dění, nejsou pány svého času
- práci si nemohou naplánovat, plány se několikrát denně mění
- věnují se více tématům najednou
- začínají pracovat ráno a pracují dlouho do večera, mnozí 365 dnů v roce
- svou práci musí vždy odevzdat včas – v novinách nemůže vyjít bílé místo, zpravodajská relace nemůže začít později