

STÁTNI ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA Z „Metody a techniky výzkumu médií“ (ZURs306):

Termín zkoušky: 21. 1. 2019

Jméno:

UČO:

Předmět ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinného předmětu ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu.

Délka trvání: 90 minut

Forma zkoušky: písemný test na PC, všechny zadané otázky jsou otevřené.

Obsah: Zkouška sestává ze sedmi otázek, které zahrnují tematické okruhy vycházející z předmětu ZUR434.

Hodnocení: Celkem lze získat max. 100 bodů. V rámci každé otázky lze získat maximálně 17 bodů.

Známka	Bodové rozpětí
A	100–93 b.
B	92–85 b.
C	84–77 b.
D	76–69 b.
E	68–60 b.
F	59 b. a méně

Do opraveného testu bude možné nahlédnout dne **24. 1. 2019 od 13:00 do 14:00** v pracovně č. **2.46**

Zadání (otázka 1 – max. 10 bodů):

Charakterizujte falibilismus (falzifikacionismus) jako jednu z teorií vědy. V čem se liší od pozitivismu?

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 2 – max. 6 bodů):

Popište a stručně vysvětlete kritéria důkazu kauzality.

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 3 – max. 18 bodů):

Renomovaná výzkumná agentura zveřejnila výsledky nejnovějšího šetření zkoumajícího míru důvěry české populace v média. Pan Zdeněk ale výsledkům nevěří a na sociální síti napsal: „Odkud berete ta čísla, já jsem se žádné ankety nezúčastnil, resp. nikdo mě neoslovil!“

- A. Jak byste panu Zdeňkovi vysvětlil/a a zdůvodnil/a, že výsledky průzkumu veřejného mínění mohou být spolehlivé a důvěryhodné, i když se ho on sám neúčastnil?
- B. Vysvětlíte: a) co je kvótní výběr a jak funguje, b) co je reprezentativní výběr, c) co se myslí pod CAPI a PAPI dotazováním.

Technické parametry průzkumu důvěry české populace v média:

Výběr respondentů: Kvótní výběr

Kvóty: Kraj, velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání

Zdroj dat pro kvótní výběr: Český statistický úřad

Reprezentativita: Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let

Počet dotázaných: 1 086

Metoda sběru dat: Osobní rozhovor tazatele s respondentem - kombinace dotazování CAPI a PAPI

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 4 – max. 17 bodů):

Vysvětlete, proč o kvalitativním výzkumu ne/uvažovat jako o subjektivním (ontologické a epistemologické předpoklady).

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 5 – max. 16 bodů):

Vyjmenujte a krátce vysvětlete klíčové prvky hloubkového rozhovoru.

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 6 – max. 16 bodů):

a) Představte si, že chystáte dotazníkové šetření o volebním chování u dospělé populace. Dotazník bude administrován osobně, po získání informovaného souhlasu. Jaké základní informace musí být v souhlasu uvedeny? (8 bodů)

b) Představte si, že stejný výzkum byste dělali s využitím online dotazníku – uživatele byste oslovovali přes diskuzní skupiny věnované politice. Jaké specifické etické problémy byste v tomto případě museli řešit? (8 bodů)

Vypracovaná odpověď:

Zadání (otázka 7 – max. 17 bodů):

Popište krátce dva různé výzkumy, ve kterých je vhodné použít internet jako výzkumný nástroj. Uveďte vždy u každého výzkumu: jaká je výzkumná otázka, kdo je cílovou populací, jakým způsobem byste vybrali na internetu daný vzorek a jakou byste použili metodu výzkumu.

Vypracovaná odpověď: