



1

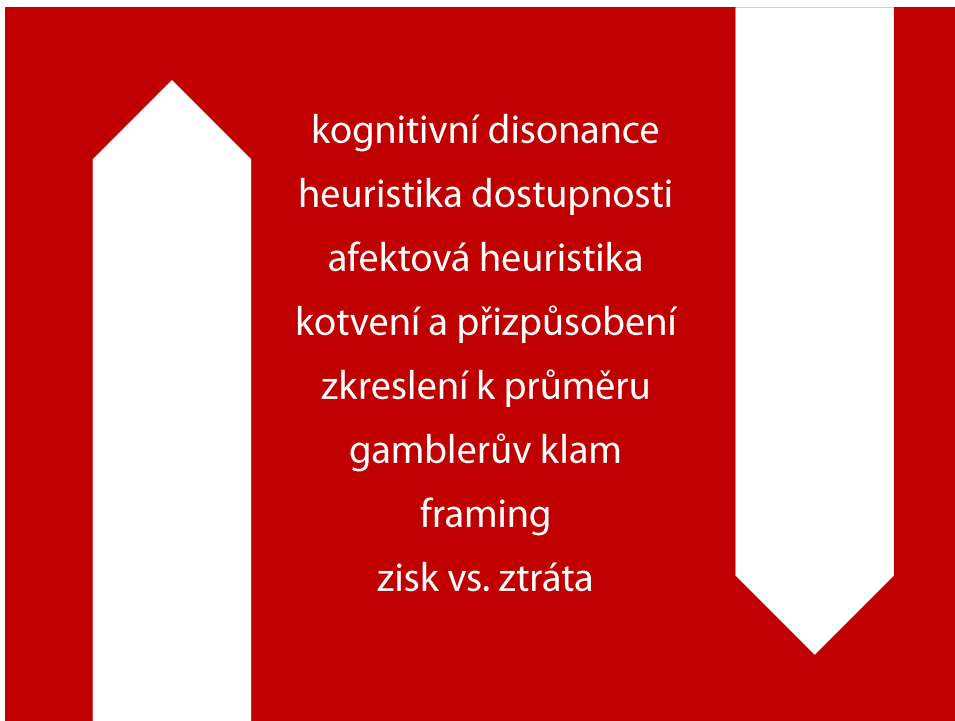


2

KOGNITIVISTICKY ORIENTO VANÉ PŘÍSTUPY

(sběr a zpracování informací)

3



4

nerealistický optimismus
risk perception shadows
ad.

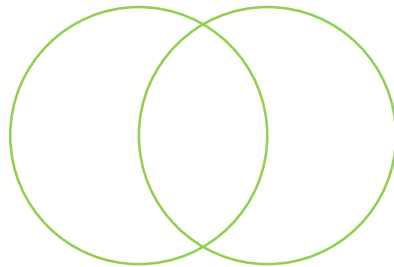
5

jaká rizika?
kdo přeceňuje?

6

V čem se shodují kognitivně a dynamicky orientované přístupy v otázce vnímání environmentálních problémů?

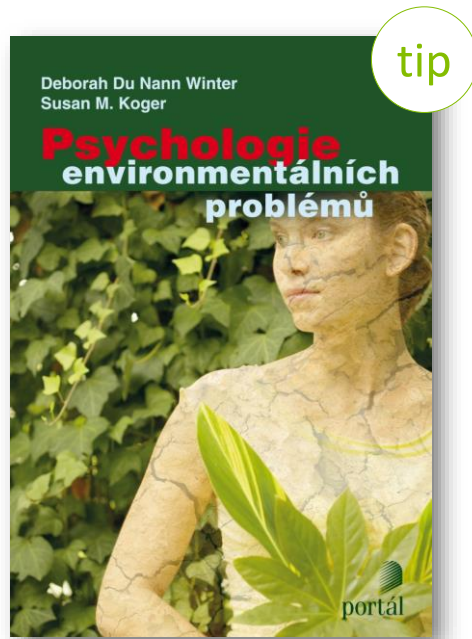
V čem se v této otázce mezi sebou liší?



7

„Lidi
musí
pochopit...“

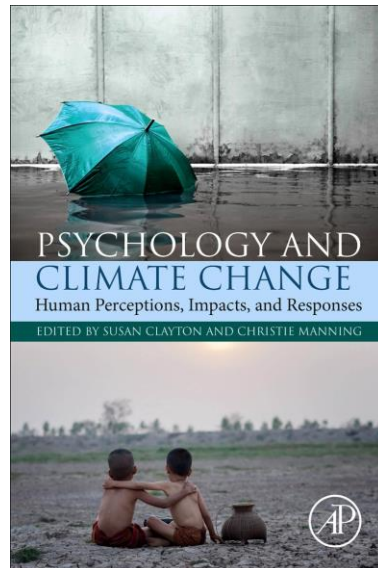
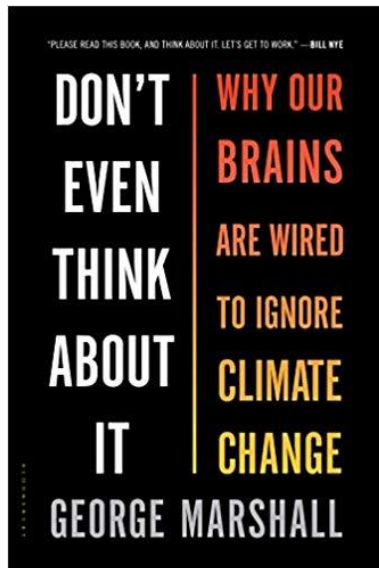
8



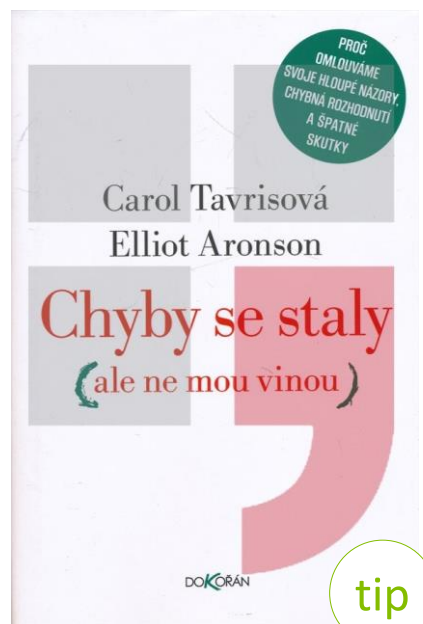
9



10



11



12

další témata v této oblasti

- › psychologie klimatické změny
- › environmentální stres
- › udržitelný život/aktivismus v neudržitelné společnosti
- › psychologické zvládání environmentálních pohrom
- › ekoterapie

13

co se může objevit závěrečném testu?

- › **PROBLÉMY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ – JAK JE LIDÉ VNÍMAJÍ?**
 vnímání rizik a specifika vnímání environmentálních problémů, New Ecological/Environmental Paradigm; Dynamicky orientované přístupy ke vnímání env. problémů, obrany: jak vznikají, jak se projevují; Kognitivně orientované přístupy ke vnímání env. problémů (včetně Leona Festingera, Daniela Kahnemana); co vede k podceňování a co vede k přeceňování environmentálních rizik; srovnání kognitivně orientovaných a dynamicky orientovaných přístupů v oblasti environmentálních rizik.

14



15

informace
znalosti
vědomosti

chování

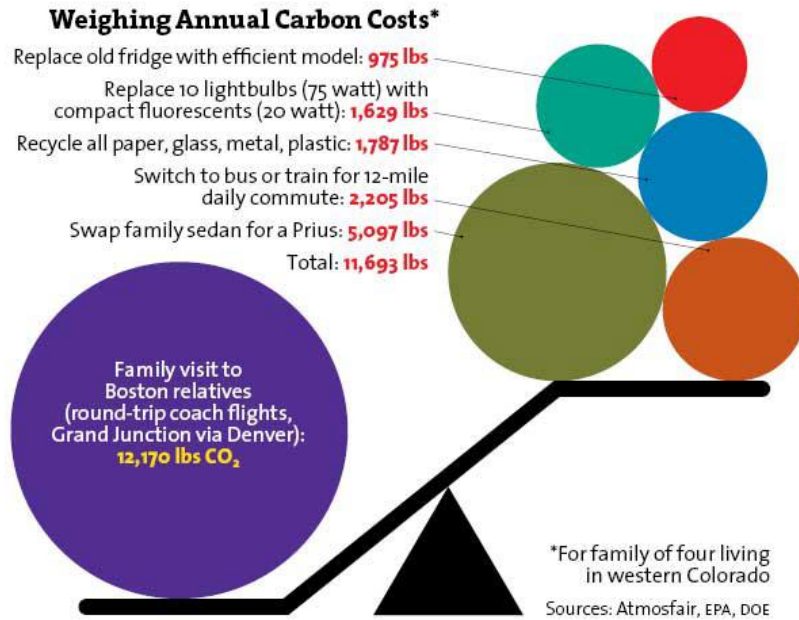
16

PROENVIRONMENTÁLNÍ CHOVÁNÍ A JEDNÁNÍ

17

environmentální
chování/jednání
proenvironmentální
šetrné, udržitelné

18



19

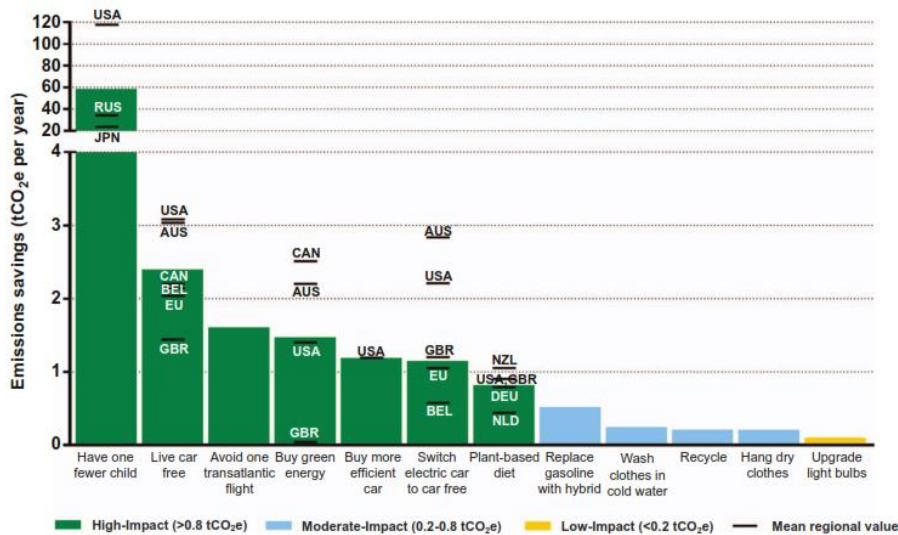
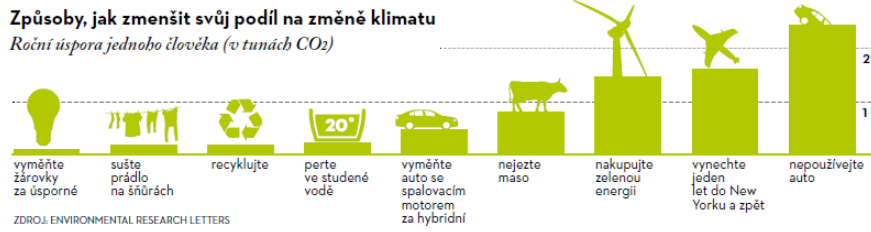


Figure 1. A comparison of the emissions reductions from various individual actions. The height of the bar represents the mean of all studies identified in developed nations, while black lines indicate mean values for selected countries or regions (identified by ISO codes) where data were available from specific studies. We have classified actions as high (green), moderate (blue), and low (yellow) impact in terms of greenhouse gas emissions reductions. Note the break in the y-axis. See supplementary materials 5 for details.

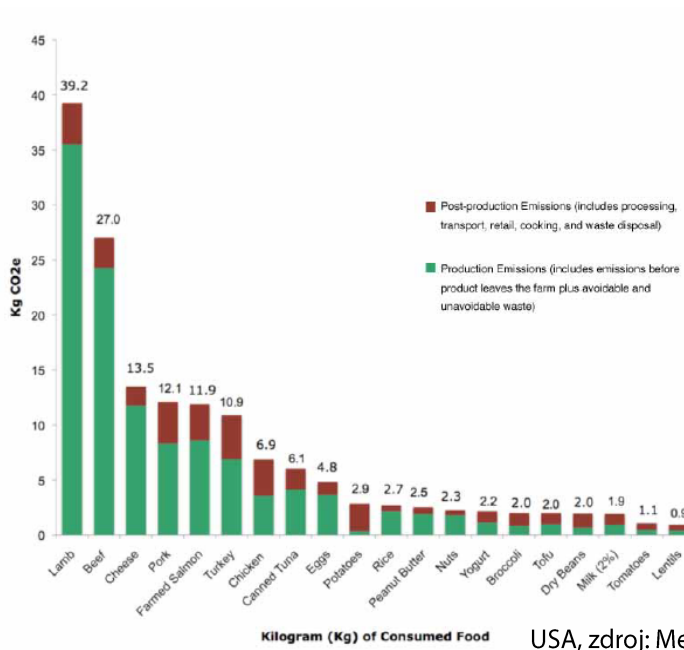
Wynes, Nicholas (2017) The climate mitigation gap

20



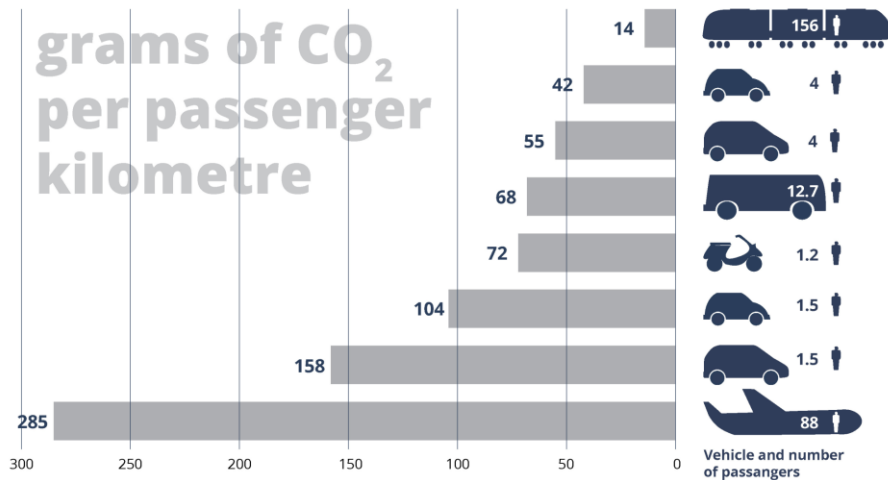
Respekt

21



*These include production emissions from avoidable (plate waste, spoilage) and unavoidable waste (fat and moisture loss during cooking)

22



EU, zdroj: EEA <https://www.eea.europa.eu/media/infographics/co2-emissions-from-passenger-transport/view>

23

Tabulka 10: Uhlíková stopa výroby zboží

Typ zboží (X _i)	Emisní faktor [kg CO ₂ e / produkt]	Poznámka
Větší kusy nábytku	150	Zdroj: Benchmarking carbon footprints of furniture products
Větší domácí spotřebiče	400	Carbon footprint of products – různí výrobci
Menší domácí spotřebiče	310	Carbon footprint of products – různí výrobci
Elektronika	120	Carbon footprint of products – notebook HP, Lenovo

Zdroj: CI2, o. p. s., údaje výrobců

zdroj: Manuál ke kalkulačce uhlíkové stopy

24

Tabulka 14: Použité koeficienty – krmení psů a koček

Velikost zvířete	Uhlíková stopa na 1 zvíře za rok [kg CO ₂ e]
Malý pes (do 10 kg)	90
Středně velký pes (11–30 kg)	390
Velký pes (31 kg a více)	675
Kočka	90

Zdroj: CI2, o. p. s.

zdroj: Manuál ke kalkulačce uhlíkové stopy

25



- › 137 litrů: chod domácnosti (koupel, záchod, praní atd.)
- › 167 litrů: průmyslové výrobky každodenního použití (papír, oblečení atd.)
- › 3 496 litrů: jídlo

<http://thewaterweeat.com>

26



27

Table 1. The water footprint of different food items.

Food item	Unit	Global average water footprint (litres)
Apple or pear	1 kg	700
Banana	1 kg	860
Beef	1 kg	15,500
Beer (from barley)	1 glass of 250 ml	75
Bread (from wheat)	1 kg	1,300
Cabbage	1 kg	200
Cheese	1 kg	5,000
Chicken	1 kg	3,900
Chocolate	1 kg	24,000
Coffee	1 cup of 125 ml	140
Cucumber or pumpkin	1 kg	240
Dates	1 kg	3,000
Groundnuts (in shell)	1 kg	3,100
Lettuce	1 kg	130
Maize	1 kg	900
Mango	1 kg	1,600
Milk	1 glass of 250 ml	250
Olives	1 kg	4,400
Orange	1 kg	460
Peach or nectarine	1 kg	1,200
Pork	1 kg	4,800
Potato	1 kg	250
Rice	1 kg	3,400
Sugar (from sugar cane)	1 kg	1,500
Tea	1 cup of 250 ml	30
Tomato	1 kg	180
Wine	1 glass of 125 ml	120

Zdroj: Hoekstra, The Water Footprint of Food

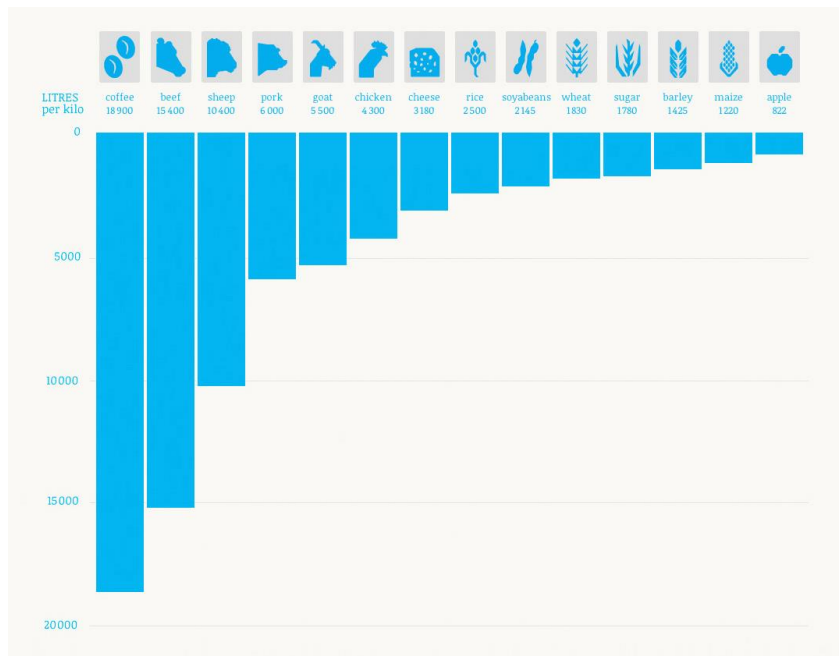
28

Table 6. The water footprint of some selected food products from vegetable and animal origin.

Food item	Water footprint per ton (m ³ /ton)				Nutritional content			Water footprint per unit of nutritional value		
	Green	Blue	Grey	Total	Calorie (kcal/kg)	Protein (g/kg)	Fat (g/kg)	Calorie (litre/kcal)	Protein (litre/g protein)	Fat (litre/g fat)
Sugar crops	130	52	15	197	285	0.0	0.0	0.69	0.0	0.0
Vegetables	194	43	85	322	240	12	2.1	1.34	26	154
Starchy roots	327	16	43	387	827	13	1.7	0.47	31	226
Fruits	726	147	89	962	460	5.3	2.8	2.09	180	348
Cereals	1232	228	184	1644	3208	80	15	0.51	21	112
Oil crops	2023	220	121	2364	2908	146	209	0.81	16	11
Pulses	3180	141	734	4055	3412	215	23	1.19	19	180
Nuts	7016	1367	680	9063	2500	65	193	3.83	139	47
Milk	863	86	72	1020	560	33	31	1.82	31	33
Eggs	2592	244	429	3265	1425	111	100	2.29	29	33
Chicken meat	3545	313	467	4325	1440	127	100	3.00	34	43
Butter	4695	465	393	5553	7692	0.0	872	0.72	0.0	6.4
Pig meat	4907	459	622	5988	2788	105	259	2.15	57	23
Sheep/goat meat	8253	457	53	8763	2059	139	163	4.25	63	54
Bovine meat	14414	550	451	15415	1513	138	101	10.19	112	153

zdroj: Mekonnen & Hoekstra, 2010, s. 29

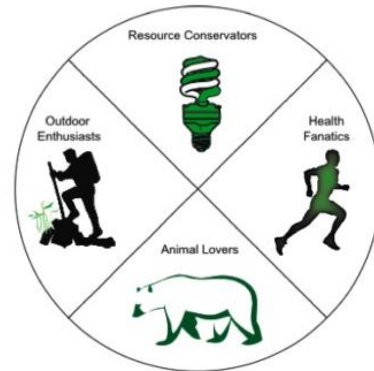
29

<http://thewaterweeat.com>

30

druhy proenvironmentálního chování

- › opakované vs. jednorázové
- › domácnost, zaměstnání, politika/aktivismus
- › (1) ekomanagement
(2) spotřebitelské chování
(3) přesvědčování
(4) politické akce
(5) právní akce



31

proč měřit?

co měřit?

chování vs. jednání

chování vs. dopad

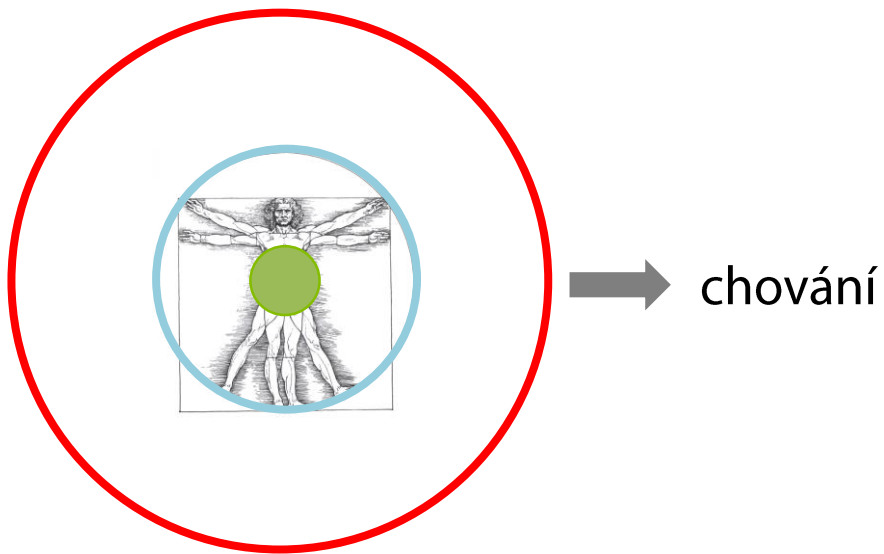
jak měřit?

self-report vs. pozorování

jak to operacionalizovat?

jednodimenzionálně vs. multidimenzionálně

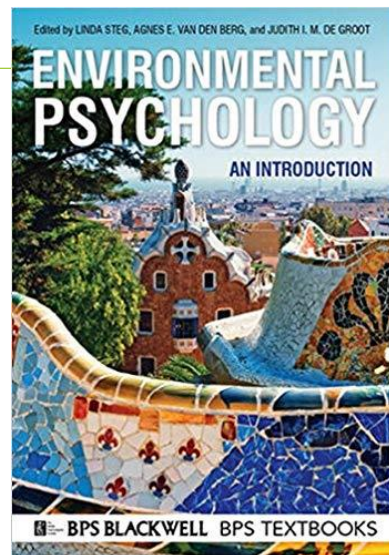
32



33

četba na příště

- › důkladně si nastudovat kapitolu z učebnice *Environmental Psychology: An Introduction* (Steg et al., 2013): [Models to explain environmental behaviour](#)



34

úkol na příště (dodržte prosím pořadí, má to svůj smysl)

1. Sebereflexe první: zkuste prosím popsat vlastními slovy svůj vztah k přírodě a životnímu prostředí tady:
<https://forms.gle/MsMNaA4RZpWm37hu5>
2. Četba: nastudujte si prosím důkladně text z knihy [Psychologie vztahu k přírodě a životnímu prostředí](#) (povinná je jen kapitola na str. 31-41, ostatní části jsou pro ty, kdo by se o konceptu rádi dozvěděli víc).
3. Sebereflexe druhá: reflektujte prosím svůj vztah k přírodě a životnímu prostředí prostřednictvím nastudovaných pěti charakteristik vztahu k přírodě a životnímu prostředí (**nejpozději do 2.12. do 15 hod.**) tady:
<https://forms.gle/V87DgoCX2sPN7Mbv5>