



Cílové skupiny a místa oslovení

Jan Středa a Lukáš Bastl



Cílové skupiny podle věku

- Populace Brna (Statistický úřad k 31. 12. 2018) – 380 681 lidí
- Středoškoláci (15-19) – 14 507 (3,81 %)
- Vysokoškoláci/Mladí (20-29) – 40 886 (10,74 %)
- Pracující/Středního věku (30-49) – 119 831 (31,47 %)
- Starší generace/důchodci (50-69) – 90 869 (23,87 %)

Studenti vysokých škol

- Masarykova univerzita - 44 467 studentů
- Vysoké učení technické - 13 646 studentů
- Mendelova univerzita - 10 654 studentů
- Dohromady - 68 767 studentů (18,06 %)

Ostatní skupiny

- Pacienti FN Brno - přes 1 000 000 ambulantních vyšetření ročně (výroční zpráva FN Brno 2018)
- Zákazníci nákupních center - Vaňkovka okolo 40 000 zákazníků denně (Olomoucký deník 2015)
- Chodci - Masarykovou ulicí projde v odpoledních hodinách 6000 lidí za hodinu (Idnes.cz 2015)
- Řidiči - 464 osobních automobilů na 1000 obyvatel (Brno-autem.cz 2016)
- Cestující DPMB - 361 milionů ročně (Data.brno.cz 2018)
- Rodiče - 1,71 dítěte na jednu ženu; 68 000 (17%) rodičů dětí do 15ti let
- Návštěvníci parků - Lužánky, Špilberg

Lokace

- Česká
- náměstí Svobody
- Technické muzeum v Brně
- FN Bohunice
- Olympie
- Vaňkovka
- některé tramvajové linky (1, 3, 8, 12)
- MotoGP (7. - 9. 8. 2020)
- Majáles (1. 5. 2020)
- Dies Maximus (14. 5. 2020)