

NEJVĚTŠÍ CHYBY V PR A MARKETINGU GLOBÁLNÍCH ZNAČEK

ROMAN KUČERA

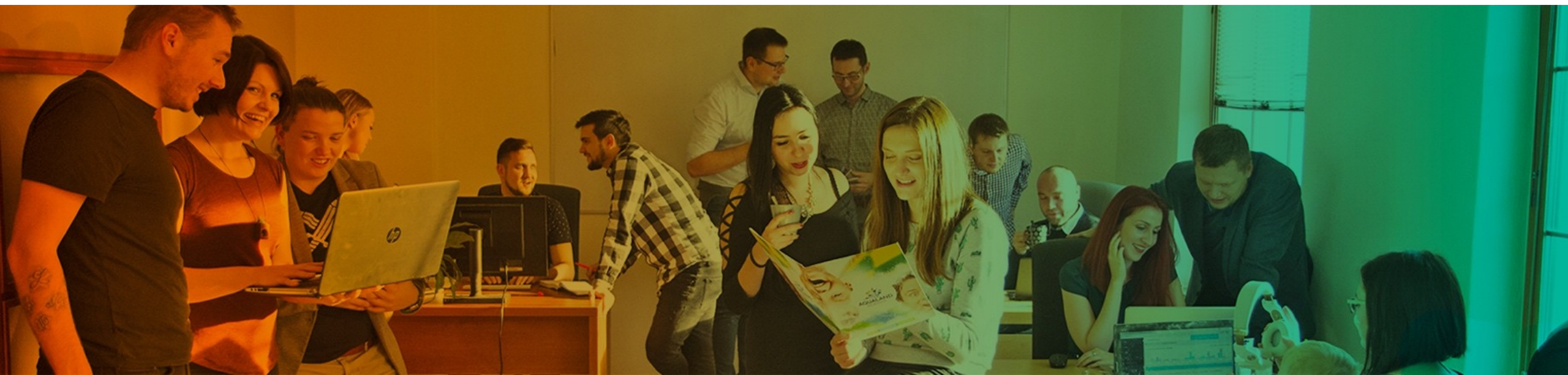
LESENSKYCZ

PRMEDIAMARKETING



společnost je členem

REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA BRNO



REFERENCE



















REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA BRNO


WORLD-CLASS DIGITAL MARKETING EVENT
MARKETING
FESTIVAL

| STUDENT | AGENCY |



MARKETINGOVÝ PLÁN

Marketing a PR na přelomu století

- **1979** – Vznikl osobní počítač (IBM PC 1981)
- **1989** – Windows 3.0
- **1990** – Vznikl internet
- **1998** – Vznikl Google
- **2000** – Google PPC reklamy + Y2K
- **2004** – Vznikl Facebook
- **2005** – Vznikl YouTube
- **2007** – Vznikl iPhone
- **2010** – Vznikl iPad a Remarketing
- **2012** – Facebook spustil reklamu
- **2013** – Babiš koupil MAFRU
- **2017** – Instagram přidává funkci „paid partnership“



**Potřebujeme najít něco,
co nás zachrání a bude fungovat.**

**Víme, kdo je naše konkurence.
Známe svou cílovou skupinu.
Máme nejlepší produkty.
Jen máme špatný marketing a PR 😊**



- Máte marketingový plan? **Ne.**
 - Kolik jste investovali minulý rok? **Nevíme.**
 - Kolik chcete investovat letos? **Podobně jako loni 😊**
 - Máte strategii? **Ano.**
 - Můžete nám ji ukázat? **Spíš ji nemáme.**
 - Co vám fungovalo? **Nic.**
 - A co jste zkoušeli? **Nevíme. Všechno.**
-

MARKETINGOVÁ ANALÝZA

MARKETINGOVÁ ANALÝZA 360

- SWOT analýza
- Situační analýza
- Analýza konkurence a pozice vaší značky
- Definice cílových skupin (marketingové persony)
- Plán marketingové a PR komunikace na 12 měsíců
- Marketingový rozpočet
- Po 12 měsících – revize a plán na dalších 12 měsíců

SWOT – B2B/B2C Podlahy

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Sociální sítě	Velká konkurence již zavedených značek
PR v médiích pro oslovení všech cílových skupin	Viditelnější PR a marketing pro B2C segment
TV pořady – Snídaně s Novou, Sama doma, Dobré ráno	Komunikace komplexní služby – vybereme, položíme, udržujeme (nebýt pouze „prodejce“)

PŘEHLED KONKURENCE

	PPC A REMARKETING				FACEBOOK			SEO A POUŽITELNOST WEBU				PR		NEWSLETTER
WWW.PODLAHY.CZ	NE	ANO	ANO	NE	ANO	20 %	69 %	NE	0,0 %	0,0 %	43 %	NE	0 %	ANO
WWW.PARKETATELIER.CZ	NE	NE	ANO	ANO	ANO	6 %	57 %	NE	0,0 %	0,0 %	38 %	ANO	10 %	NE
WWW.KPP.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	5 %	64 %	NE	0,5 %	0,0 %	45 %	ANO	95 %	NE
WWW.BARKOTEX.CZ	NE	ANO	NE	ANO	NE		65 %	NE	3,6 %	0,0 %	60 %	ANO	50 %	NE
WWW.KUCHYNE-ORESÍ.CZ	NE	ANO	ANO	ANO	NE	8 %	63 %	ANO	12,0 %	5,9 %	75 %	ANO	65 %	NE
WWW.SIKO.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	6 %	90 %	ANO	17,7 %	19,0 %	95 %	ANO	85 %	ANO
WWW.HANAK-CENTRUM.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	12 %	85 %	ANO	1,8 %	1,4 %	80 %	ANO	30 %	ANO

NÁZEV	USP - PRODEJNÍ ARGUMENTY	CALL TO ACTIONS	CENOVÁ NABÍDKA	MOŽNOSTI KONTAKTOVÁNÍ
Podlahy	Tradice, vysoká kvalita výrobků, stabilita, odbornost (odborné poradenství, odborná instalace produktů), zručnost, široký sortiment na jednom místě	Sjednat schůzku, zobrazit více informací	Částečně dostupná na web. stránkách	Telefon, e-mail, osobně na prodejně, FB messenger, formulář na webových stránkách, Instagram chat, web chat
Parquet Ateliér	Profesionální, ale lidský přístup, dobře proškolený personál	Více informací o produktu	Částečně dostupná na web. stránkách	Telefon, e-mail, osobně na prodejně, FB messenger
KPP	Komplexní servis v oblasti podlahových krytin, tradice (mnoho let zkušeností), dovoz podlah ze západních zemí (záruka kvality)	Kontaktujte nás, navštivte náš showroom	Na základě poptávky	Telefon, e-mail, formulář, FB messenger, osobně na prodejně,
Barkotex	Dovozce amerických produktů, velkoobchod, spolupráce s developery na velkých zakázkách	Více informací, navštivte náš showroom	Částečně dostupná na web. stránkách	Telefon, e-mail, osobně na prodejně
Oresi	Šampion v každé třídě, největší prodejce kuchyní, specialista na kuchyně	Více informací, další novinky, další videa, akce a výhody, Oresi vrácí peníze - vyhrajte	Částečně dostupná na web. stránkách	Telefon, e-mail, FB messenger, osobně na prodejnách, Instagram chat
SIKO	Garance nejnižší ceny, montáž zdarma, doprava zdarma	Inspirujte se, více informací, vyzkoušejte to, pojdte do toho s námi, Chci nové dveře, staňte se fanouškem, zanechte nám zprávu	Dostupná na webových stránkách (e-shop)	E-mail, chat, telefon, osobně na prodejně, Instagram chat
Hanák	Interior concept (vše sladěné), kvalita povrchových úprav (laky)	Prohlédnout, zjistit více, chci si prohlédnout novinku, domluvit si schůzku, chci na seznam produktů, ozvěte se	Částečně dostupná na web. stránkách	Telefon, e-mail, osobně na prodejnách, formulář, FB messenger, Instagram chat

REMARKETING KONKURENCE

1

Siko
KOUPELNY • KUCHYNĚ

Detailed description: A grid of six images showcasing different interior design options. The top row includes a plain light-colored wall, a wall with blue and white patterned tiles, and a white door with a blue frame. The bottom row includes a wall with grey and white square tiles, a white door with a blue frame, and a plain light-colored wall. The Siko logo and brand name are at the bottom.

2

Reklama

JILM EXPRESSIVE
VYSOKÝ LESK
CAPPUCCINO

oresi.

FANTASY
MAGIQ

NEW

Dolcicollection
by A. Casparilla
KUCHYNĚ PRO RADOST

Detailed description: A vertical advertisement for Oresi Dolci collection kitchen. It features a modern kitchen with a white countertop and a window. The text highlights 'Fantasy Magiq' and 'Dolci collection by A. Casparilla'.

3

FLOOR!
PODLAHY
KUCHYNĚ
DVEŘE

KUCHYNĚ
GRAFICKÝ NÁVRH
ZDARMA!

Detailed description: A vertical advertisement for Floor! featuring a modern kitchen interior. The text promotes 'Kuchyně Grafický návrh ZDARMA!' (Kitchen Graphic design FREE!).

4

Reklama

HANÁK

Moderní
kuchyně
nejvyšší
kvality.

VÍCE INFORMACÍ ►►

Detailed description: A vertical advertisement for Hanák featuring a modern kitchen with a dark island. The text emphasizes 'Moderní kuchyně nejvyšší kvality.' (Modern kitchen highest quality).

5

Siko
KOUPELNY • KUCHYNĚ

máme pro vás
dopravu **ZDARMA**

pro objednávky
nad 6 000 Kč

právě
ted'

chci ušetřit >

Detailed description: A horizontal advertisement for Siko promoting free shipping. It features a yellow truck and the text 'máme pro vás dopravu ZDARMA' (we have for you shipping FREE).

6

REKLAMA

oresi.

ORESÍ VRACÍ PENÍZE!
vyhrajte více než 100%
z ceny své kuchyně zpět

Detailed description: A horizontal advertisement for Oresi featuring a smiling couple. The text says 'ORESÍ VRACÍ PENÍZE! vyhrajte více než 100% z ceny své kuchyně zpět' (ORESÍ RETURNS MONEY! win more than 100% of your kitchen price back).

7

Kährs

Detailed description: A logo for Kährs, consisting of a blue square with the number '7' and a red square with the brand name 'Kährs'.

ŠVÉDSKÉ
DŘEVĚNÉ
PARKETY

záruka
30
let

Detailed description: A logo for Swedish wooden parquet flooring, featuring the text 'ŠVÉDSKÉ DŘEVĚNÉ PARKETY' and a circular emblem with 'záruka 30 let' (30-year warranty).

1

Podlaha - levně

cemex.cz/podlahy Reklama

Více než 70 provozoven v ČR. Cenová kalkulace do 24 hodin.

2

Podlahy | FAVI.cz

<https://favi.cz/produkty/kategorie/podlahy>

Grabo PVC **podlaha** Viva 4311-476 šíře 3m Vinylová **podlaha** k lepení Bukoma Dryback Dub Burbon Černý, 1 m2, Tloušťka 2mm, Nášlap 0,3 mm

3

Podlahy

podlahy-balko.cz/ Reklama

Profesionální řešení Vaší **podlahy**. Od nás komplexní řešení pro Vás!

4

Podlahy – Chytrý nákup nábytku a doplňků

biano.cz/podlahy Reklama

Podlahy za nejlepší ceny. Nabídka 700+ obchodů na jednom místě!

5

Podlahářství a parketářství – Renovace, prodej, pokládka

podlahyderbl.cz Reklama

Prodej a pokládka všech podlahových krytin, renovace parket a palubek, lišty.

6

Největší výběr podlah

vinylfloor.cz Reklama

Pomůžeme Vám s výběrem, zboží ihned expedujeme a následně i položíme!

1

Podlaha Kuchyň | Quick-Step RoomViewer | Quick-Step.cz

Reklama www.quick-step.cz/ ▼

Koupelna, **kuchyň** nebo obývací? Mezi podlahami Quick-Step najdete ideál.
Laminát, vinyl, dřevo · Kvalitní podlahy · Voděodolné podlahy · Snadná pokládka · RoomViewer
Výhody vinylových podlah · Tipy pro interiér · Quick-Step Livyn · Quick-Step FloorExplorer

2

Dřevěné podlahy na Kaštanové | Navštivte showroom SUPELLEX

Reklama www.kastanova.cz/Showroom/Supellex ▼

Vyberte si na vlastní oči, jak může vypadat váš nový domov! Vše pro bydlení.

3

Plovoucí Podlahy Praha | Dřevěné. Laminátové. Vinylové

Reklama www.podlahove-studio.com/Plovouci/podlahy ▼

Slevy na **plovoucí podlahy** až 25%! Vzorková prodejna - výběr přes 1000 dekorů.
Přímý Dovozece · Až 1000 Dekorů Podlah · Rychlé Dodání

Akce - Slevy

Slevy až 25% na vybrané podlahy.
Nepropásněte šanci na výhodný nákup

Laminátové Podlahy

Kvalitní a zátěžové laminátové podlahy. Odolné vůči opotřebení

4

Podlahářství Vavříčka - Více než 10 let zkušeností

Reklama www.podlahy-vavricka.cz/ ▼ 728 976 953

Pokládka i renovace za super ceny.
Kontakty · Podlahy · Renovace · Reference





198 Kč



200 Kč



200 Kč



244 Kč



279 Kč*



400 Kč



375 Kč



369 Kč



359 Kč



316 Kč



420 Kč



426 Kč



427 Kč



460 Kč



930 Kč



Léky, vitamíny



Superpotravin



































BIO, RAW, Vegan



PSI 19



FACEBOOK – FANPAGE KARMA

	 Page Performance Index	 Number of fans	 Average Weekly Growth	 Engagement	 Post interaction	 Posts per day	 Total Reactions, Comments, Shares	 Facebook-Videos	 Number of posts
 Moje nová kuchyně	 39%	21k	1.4%	0.56%	1.4%	0.4	3.1k	0	11
 Sykora - kuchyně nejvyšší kvality	 34%	9.4k	0.54%	0.70%	4.9%	0.1	1.8k	0	4
 IQ kuchyně	 25%	5.2k	0.15%	0.44%	0.69%	0.6	636	0	18
 FloorFloor	 20%	3.3k	0.86%	0.20%	0.70%	0.3	183	0	8
 Pegasstudio - kuchyne, interiéry	 19%	7.7k	0.27%	0.23%	1.3%	0.2	502	0	5
 HANÁK Centrum	 12%	1.3k	0.36%	0.085%	0.60%	0.1	30	0	4
 Oresí kuchyně	 8.0%	4.7k	0.20%	0.048%	0.17%	0.3	63	0	8
 SIKO koupelny & kuchyně	 6.0%	26k	0.18%	0.024%	0.11%	0.2	179	0	6
 Parketatelier.cz	 6.0%	953	0%	0%	0%	0	0	0	0
 Kratochvíl parket profi	 5.0%	190	0.26%	0%	0%	0	0	0	0
 Kuchyně ELZA	 5.0%	17k	0.41%	0%	0%	0	0	0	0
Average values	 16%	8.8k	0.42%	0.21%	0.90%	0.2	596	0	6

FloorFloor
4. září 2017

LOTA – to je kuchyně v klasickém designu, má frézované foliované přední plochy v trendy barvách. Jak se vám líbí?
<http://bit.ly/2cXjblx>



To se mi líbí Komentář Sdílet

216 Chronologicky

7 sdílení 2 komentářů

Dagmar Očetníková Boží
To se mi líbí · Odpovědět · 24 t

Dagmar Hochmuthová Krásná, ale do paneláku by se mi nevešla
To se mi líbí · Odpovědět · 24 t

FloorFloor Dobrý den Dagmar, tato konkrétní realizace opravdu není ideální pro bydlení v panelových domech. Na druhou stranu naši designéři dokáží sestavit i totožnou kuchyň, kterou přizpůsobíme prostorům, které máte k dispozici. Mějte se fajn, tým FloorFloor.

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t

1

SIKO koupelny & kuchyně
21. březen 2017

Už víte, že v kuchyních jsme jako doma?



**V KUCHYŇÍCH
jsme jako DOMA**
nyní **MONTÁŽ ZDARMA**

MADE IN GERMANY

Nová kuchyně s MONTÁŽÍ ZDARMA
Perfektní tlušení, revoluční plánovač, německá kvalita za skvělou cenu. Pořídte si novou kuchyni právě teď s montáží ZDARMA.

SIKO.CZ Další informace

To se mi líbí Komentář Sdílet

120 Hlavní komentáře

8 sdílení 1 komentář

Vložte svůj komentář...

Bořek Minihofer Pipka co natřásá salát s rajčatama v kuchyni za stopadesát kůlů ... to je dobrá antireklama ...
To se mi líbí · Odpovědět · 48 t

Blanka Janatová Trapný
To se mi líbí · Odpovědět · 48 t

Bořek Minihofer



To se mi líbí · Odpovědět · 48 t

2

Sykora - kuchyně nejvyšší kvality přidal(a) 10 nových fotek.
14. srpen 2017 · Vizovice

Kuchyně a obývací pokoj s výhledem do lesa? Luxus, který potěší nejen vaše oko.

Kuchyně a obývací pokoj Top | Oliva
Realizovalo studio Sykora Home v Brně | www.sykora.eu



To se mi líbí Komentář Sdílet

6,4 tis. Chronologicky

356 sdílení 51 komentářů

Zobrazit předchozí komentáře

Katka Fulínová To je bombal
To se mi líbí · Odpovědět · 28 t

ela Farkasová Jednoduše dokonalost
To se mi líbí · Odpovědět · 28 t

3

Moje nová kuchyně
24. červenec 2017

Kdo by si přál takový výhled?



To se mi líbí Komentář Sdílet

1,4 tis. Chronologicky

151 sdílení 44 komentářů

Zobrazit 1 další komentář

Mirka Šmerdová Krása
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

Moje nová kuchyně Tady se vaří to nej rovnu z vody
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

Marcela Kněžková Já
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

Moje nová kuchyně Kdo by se nepřál
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

Lucie Vlachová Mně by stačila jen ta kuchyně
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

Moje nová kuchyně Kuchyně je famózní, ale ten výhled taky
To se mi líbí · Odpovědět · 31 t

4

SEO POZICE – COLLABIM

Konkurence na Navrhování konkurenti | Market share | [Chcete sledovat více konkurentů? Napište nám!](#) [Jak na sledování konkurence?](#)

klíčové slovo Štítek Hledanost Google

floorfloor.cz
 eamadeo.cz
 floorwood.cz
 supellex.cz
 obi.cz
 vpodlahy.cz
 hornbach.cz

TOP 3
 pozice 4 - 10
 pozice 11 - 20

			historie	historie	historie	historie	historie	historie
plovoucí podlahy	12100	60+	10	60+	5	2	60+	1
plovoucí podlaha	12100	60+	4	32	9	2	60+	1
plovoucí podlahy	12100	60+	14	60+	5	2	60+	1
plovoucí podlaha	12100	60+	6	60+	11	4	60+	1
vinylová podlaha	6600	60+	2	8	7	12	60+	1
vynilové podlahy	5400	60+	5	17	3	14	8	2
vynilové podlahy	5400	60+	5	14	3	13	8	2
vinylové podlahy	5400	60+	5	13	1	19	10	4
vynilové podlahy	5400	60+	5	14	3	11	8	2
vinylové podlahy	5400	60+	5	13	3	12	8	2
podlahy	4400	60+	4	60+	3	35	1	10
pvc podlaha	3600	60+	3	4	5	35	41	2
pvc podlahy	3600	60+	3	6	4	60+	8	2
laminátové podlahy	2400	60+	7	4	3	2	16	1
laminátová podlaha	2400	60+	9	6	4	2	13	1
vinyl podlaha	1600	60+	1	10	6	18	60+	4
dřevěná podlaha	1300	60+	5	30	7	60+	60+	2
podlahové krytiny	1000	60+	2	60+	60+	7	13	1
laminátová podlaha	1000	60+	4	60+	6	2	12	1
laminátové podlahy	1000	60+	11	5	3	2	10	1

NETRADIČNÍ METODY

	počet recenzí za březen-květen 2013	odhad násobku obratu	% zákazníků nakoupilo vícekrát	Na Heurece od	počet recenzí k 29.5.2013
1. nejlevnejsipneu.cz	1610	26,8	44%	1. říjen 2008	18096
2. pneumatiky.cz	381	6,4	23%	1. únor 2009	7429
3. e-pneumatiky.cz	172	2,9	15%	1. prosinec 2008	3122
4. i-pneu.cz	171	2,9	12%	1. březen 2010	2968
5. pneuok.cz	165	2,8	15%	1. březen 2011	1292
6. nejlepsipneu.cz	156	2,6	19%	1. říjen 2012	488
7. barumpneu.cz	146	2,4	21%	1. listopad 2008	3871
8. pneumatiky-skladem.cz	141	2,4	7%	1. leden 2011	508
9. nejvyhodnejsi-pneu.cz	100	1,7	10%	1. květen 2011	838
10. kupuj-pneu.cz	60	1,0	11%	1. října 2010	957
11. pneusoukup.cz	42	0,7	24%	1. březen 2010	1982
CELKEM nej...	1766	29,4			
CELKEM e-pneu a pneu	553	9,2			

NETRADIČNÍ METODY

		počet recenzí za březen-květen 2013	odhad násobku obratu	% zákazníků nakoupilo vícekrát	Na Heurece od	počet recenzí k 29.5.2013
1.	nejlevnejsipneu.cz	1610	26,8	44%	1. říjen 2008	18096
2.	pneusoukup.cz	42	0,7	24%	1. březen 2010	1982
3.	pneumatiky.cz	381	6,4	23%	1. únor 2009	7429
4.	barumpneu.cz	146	2,4	21%	1. listopad 2008	3871
5.	nejlepsipneu.cz	156	2,6	19%	1. říjen 2012	488
6.	e-pneumatiky.cz	172	2,9	15%	1. prosinec 2008	3122
7.	pneuok.cz	165	2,8	15%	1. březen 2011	1292
8.	i-pneu.cz	171	2,9	12%	1. březen 2010	2968
9.	kupuj-pneu.cz	60	1,0	11%	1. října 2010	957
10.	nejvyhodnejsi-pneu.cz	100	1,7	10%	1. květen 2011	838
11.	pneumatiky-skladem.cz	141	2,4	7%	1. leden 2011	508

PUSH / PULL STRATEGIE

PUSH MARKETING se snaží „tlačit“ zákazníka k nějaké akci, nejčastěji koupi zboží. Aktivně ho oslovuje reklamou.

PULL MARKETING reaguje na podněty zákazníka, který aktivně hledá zboží, které chce koupit.

MIX 4P / 4C

4P 4C

Product (PRODUKT) - Consumer (ZÁKAZNÍK)

Price (CENA) - Cost (VÝDAJ)

Placement (DISTRIBUCE) - Convenience (POHODLÍ)

Promotion (PROPAGACE) - Communication (KOMUNIKACE)

KOLIK INVESTOVAT DO PR A MARKETINGU?

INVESTICE DO MARKETINGU?

2017 American Marketing Association a Duke University – www.cmosurvey.org

- Education: 18,5 %
- Consumer services: 17,4 %
- Transportation: 11,2 %
- Consumer Packaged Goods: 11 %
- Service Consulting: 9,4 %
- Tech/Software/Biotech: 8,5 %
- Communications/Media: 6,6 %
- Healthcare: 6,2 %
- Banking/Finance/Insurance: 3,9 %
- Retail/Wholesale: 3,8 %
- Energy: 2,2 %
- Mining/Construction: 2 %

PŘEHLED KONKURENCE

	PPC A REMARKETING				FACEBOOK			SEO A POUŽITELNOST WEBU				PR		NEWSLETTER
WWW.PODLAHY.CZ	NE	ANO	ANO	NE	ANO	20 %	69 %	NE	0,0 %	0,0 %	43 %	NE	0 %	ANO
WWW.PARKETATELIER.CZ	NE	NE	ANO	ANO	ANO	6 %	57 %	NE	0,0 %	0,0 %	38 %	ANO	10 %	NE
WWW.KPP.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	5 %	64 %	NE	0,5 %	0,0 %	45 %	ANO	95 %	NE
WWW.BARKOTEX.CZ	NE	ANO	NE	ANO	NE		65 %	NE	3,6 %	0,0 %	60 %	ANO	50 %	NE
WWW.KUCHYNE-ORESÍ.CZ	NE	ANO	ANO	ANO	NE	8 %	63 %	ANO	12,0 %	5,9 %	75 %	ANO	65 %	NE
WWW.SIKO.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	6 %	90 %	ANO	17,7 %	19,0 %	95 %	ANO	85 %	ANO
WWW.HANAK-CENTRUM.CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	12 %	85 %	ANO	1,8 %	1,4 %	80 %	ANO	30 %	ANO



**Když se to nedá měřit,
tak to dělat nebudeme?**



Kolik stojí kvalitní firemní web?





**Chceme zvýšit obrát o X %?
Jak toho dosáhneme?**



**Firmy, které investovaly v době krize
versus
firmy, které stoply rozpočty.**

NEJVĚTŠÍ CHYBY NEJVĚTŠÍCH ZNAČEK

MARLBORO – CAMEL – VIRGINIA SLIMS

Společnost Phillip Morris původně uvedla v roce 1924 na trh cigarety **Marlboro jako ženskou značku**. Cigarety s filtrem byly považovány za příliš zženštilou záležitost. V roce 1954 se zrodil **Marlboro Man**.

How MILD can a cigarette be?

NOTED THROAT SPECIALISTS REPORT ON 30-DAY TEST OF CAMEL SMOKERS . . .

Not one single case of throat irritation due to smoking

Camels

Yes, these were the findings of noted throat specialists after a total of 2,470 weekly examinations of the throats of hundreds of men and women who smoked Camels — and only Camels — for 30 consecutive days.



GLAMOROUS PRIMA DONNA . . . Beautiful Patrice Munsel made her New York debut in opera at the age of 18 . . . thrills concert and radio audiences with her soaring high Cs . . . makes records treasured by music lovers.

“My career depends on my voice. I smoke cool, mild Camels—the cigarette that agrees with my throat!”

Patrice Munsel

CONCERT AND OPERA STAR

“Singing opera can put a strain on any voice. That’s why I had to be *sure* my cigarette suited my throat! My own 30-Day Camel Mildness Test gave me the proof I needed.

“Smoking Camels day after day gave me plenty of time to decide on Camel mildness. I didn’t have to make up my mind on a quick-trick, one-puff test or on a single sniff. I enjoyed Camels’ rich flavor—pack after pack. They’re such fun to smoke!”

**MORE DOCTORS
SMOKE CAMELS
than any other cigarette!**

In a recent nationwide survey, doctors in every branch of medicine were asked what cigarette they smoked. The brand named most was Camel!

*Make your own
30-Day Camel
MILDNESS Test
in your “T-zone”*

(T for Throat, T for Taste)



Joan Crawford says

"I've made those
mildness tests you've read
about—my choice is
Camels!"



A. J. GARDNER/STUDIO CITY/STUDIO CITY, N. Y.

"I wanted a cigarette
with rich **flavor** that
agreed with my throat.
Camels have a wonderful
flavor and the **mildness**
I demand!"



Test Camels
in your
"T-Zone"

(1 FOR THROAT,
1 FOR TASTE)
Try them for 30
days and you'll
know why Camels
are America's most
popular cigarette!



**MILLIONS MUST AGREE — BECAUSE
CAMEL LEADS ALL OTHER BRANDS!**

Smokers all over the country have made the sniff test, the puff test — and the thorough 30-day Camel test to find out the score on cigarette mildness.

Now, after *all* the mildness tests, the smoke has cleared and Camel has its biggest lead in popularity in 25 years! The latest published figures show that *Camel leads all*

other brands by billions of cigarettes!

Joan Crawford made her own 30-day Camel test — and compared for mildness and flavor. So have many other smokers. Start your own *realistic* 30-day Camel test today. Enjoy Camel's rich, full flavor — a flavor no other cigarette has. And see just how mild a cigarette can be — pack after pack, week after week!

Not one single case of throat irritation due to smoking **CAMELS!**

THAT'S WHAT THROAT SPECIALISTS REPORTED IN A COAST-TO-COAST TEST OF HUNDREDS OF PEOPLE WHO SMOKED ONLY CAMELS FOR 30 DAYS!



Born gentle

PROUD mothers, please forgive us if we too feel something of the pride of a new parent. For new Philip Morris, today's Philip Morris, is delighting smokers everywhere. Enjoy the gentle pleasure, the fresh unfiltered flavor, of this new cigarette, born gentle, then refined to special gentleness in the making. Ask for new Philip Morris in the smart new package.

New Philip Morris...gentle for modern taste

envisioningtheamericandream.com



King Size or Regular Snap-open Pack

"I'm going to grow a hundred years old!"

...and possibly she may—for the amazing strides of medical science have added years to life expectancy

• It's a fact—a warm and wonderful fact—that this five-year-old child, or your own child, has a life expectancy almost a whole decade longer than was her mother's, and a good 18 to 20 years longer than that of her grandmother. Not only the expectation

of a longer life, but of a life by far healthier. Thank medical science for that. Thank your doctor and thousands like him...talking ceaselessly, often with little or no public recognition...that you and yours may enjoy a longer, better life.



According to a recent Nationwide survey:
More Doctors smoke Camels
than any other cigarette!

NOT ONE but three outstanding independent research organizations conducted this survey. And they asked not just a few thousand, but 113,597, doctors from coast to coast to name the cigarette they themselves preferred to smoke.

The answers came in by the thousands...from general physicians, diagnosticians, surgeons—yes, and nose and throat specialists too. The most-named brand was Camel.

If you are not now smoking Camels, try them. Compare them critically. See how the full, rich flavor of Camel's milder tobaccos suits your taste. See how the cool mildness of a Camel suits your throat. Let your "T-Zone" tell you (see right).



THE "T-ZONE" TEST WILL TELL YOU



The "T-Zone"—T for taste and T for throat—is your own proving ground for any cigarette. Only your taste and throat can decide which cigarette tastes best to you...how it affects your throat. On the basis of the experience of every, every million of smokers, we believe Camels will get your "T-Zone" to a "T".

R. J. REYNOLDS TOBACCO CO. Winston-Salem, N. C.

CAMELS Costlier Tobacco

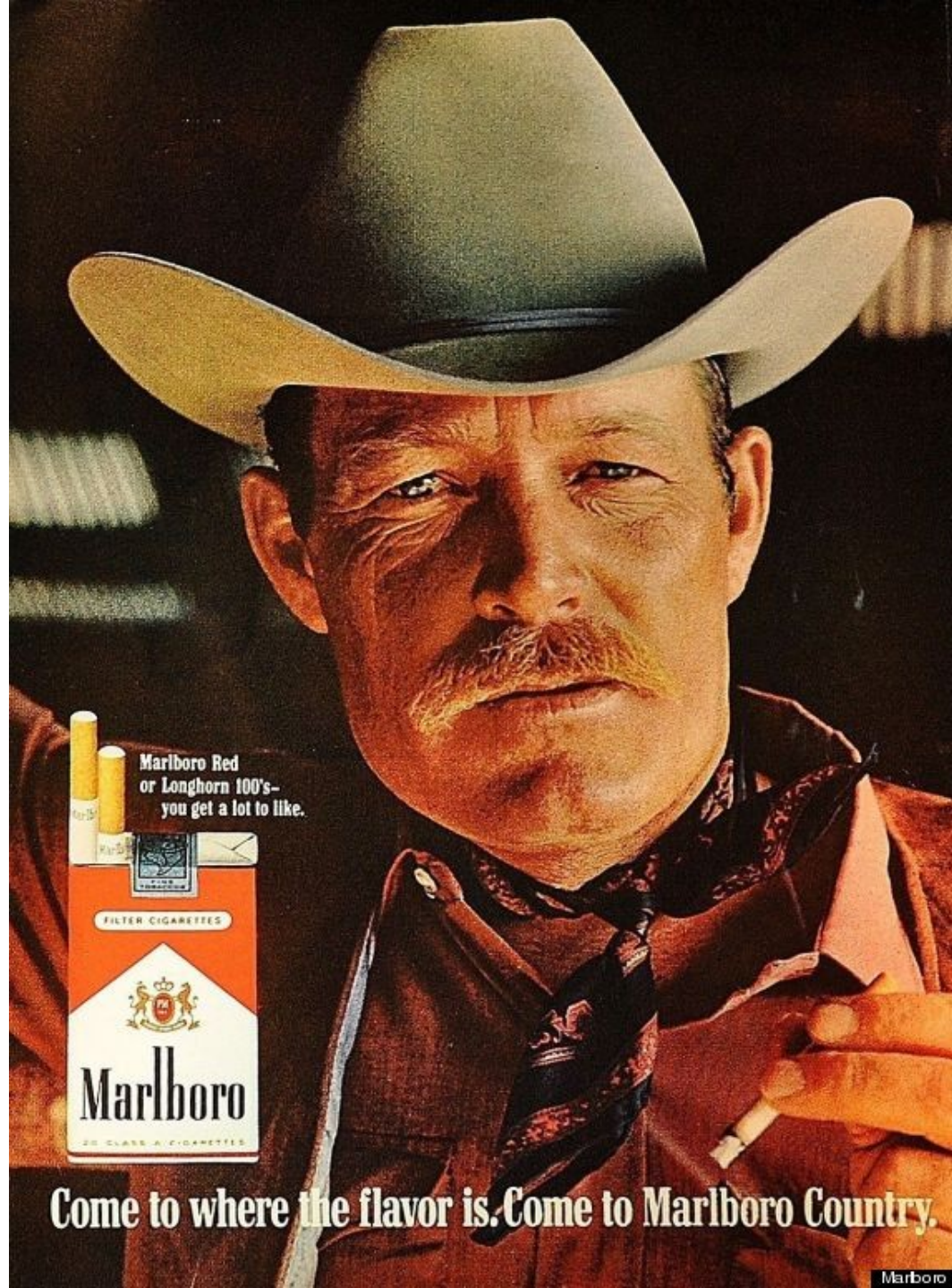
envisioningtheamericandream.com

Come to where the flavor is.
Come to Marlboro Country.



Marlboro Red
or Longhorn 100's—
you get a lot to like.

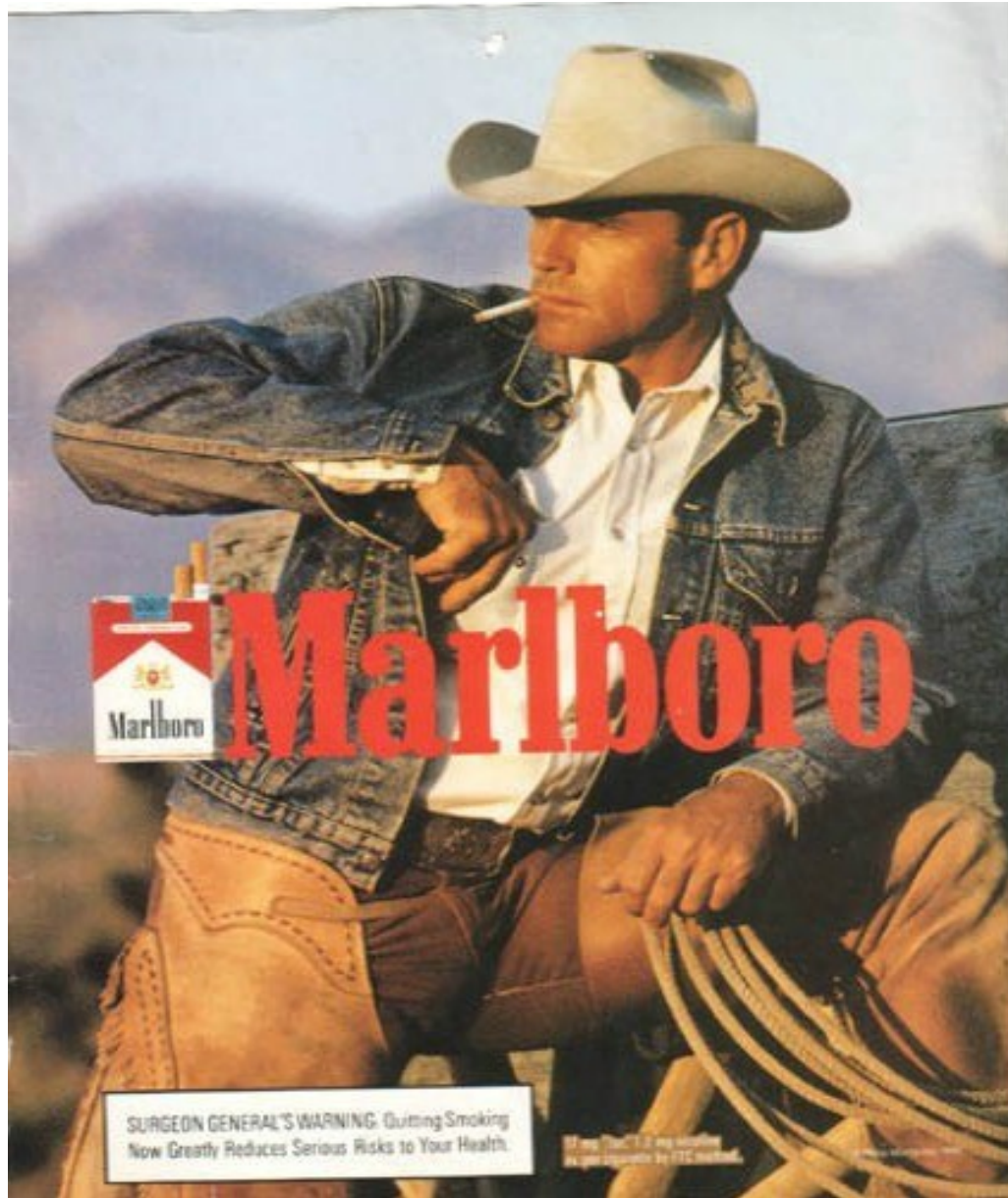




Marlboro Red
or Longhorn 100's-
you get a lot to like.



Come to where the flavor is. Come to Marlboro Country.



© 1981 R. J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY

CAMEL

Where a man belongs.



Experience the Camel taste in Lights and Filters.

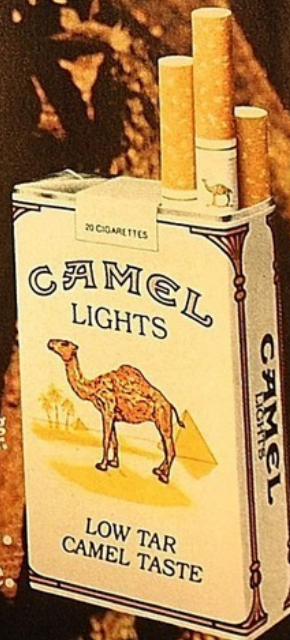
LIGHTS: 8 mg. "tar", 0.7 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report DEC '81.
FILTERS: 15 mg. "tar", 1.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.



CAMEL

Where a man belongs.



8 mg tar.

Camel Lights.
Low tar. Camel taste.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

8 mg. "tar", 0.8 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

NEW VIRGINIA SLIMS

Lights



Only 9 mg tar
In the new crush-proof
purse pack.

Now when he
offers you a
light cigarette,
tell him you've got
one of your own.



9 mg "tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette by FTC Method.

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

You've come a long way, baby.

VIRGINIA SLIMS

With rich Virginia flavor women like.
Menthol or regular.



Fashions: Mady Gerrard

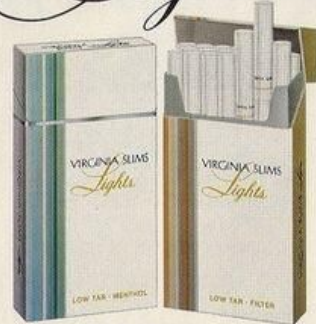


16 mg. "tar," 0.9 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report Dec.'76

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

When he offers you a low tar
cigarette, tell him you've got
one of your own.

VIRGINIA SLIMS
Lights



Only 9 mg tar



You've come a long way, baby.

VIRGINIA SLIMS



Fresh menthol flavor women like.

Menthol: 14 mg "tar," 0.9 mg nicotine—Lights Menthol: 8 mg "tar," 0.6 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Feb.'85.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

KODAK

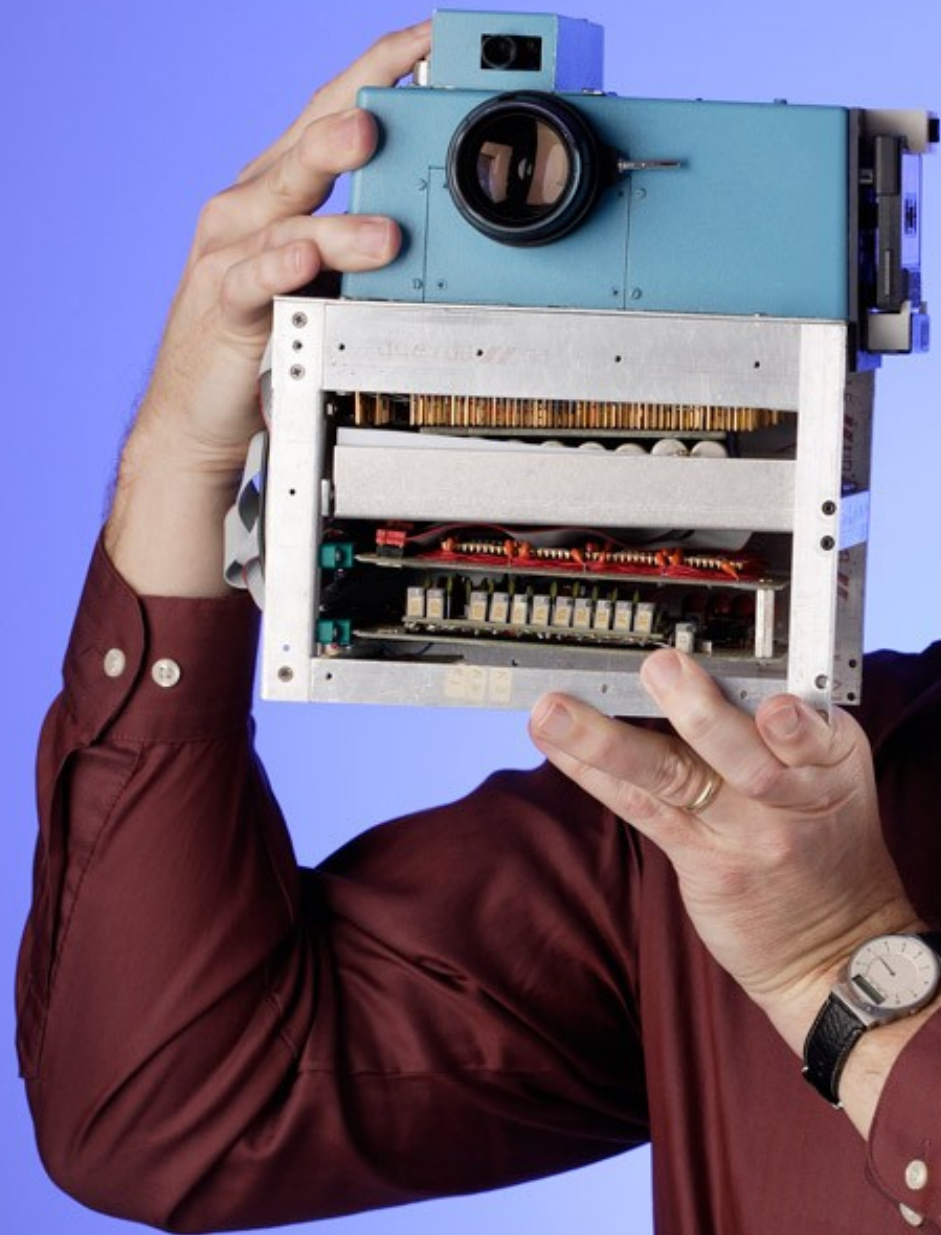
130 let historie jedné z neúspěšnějších značek světa.

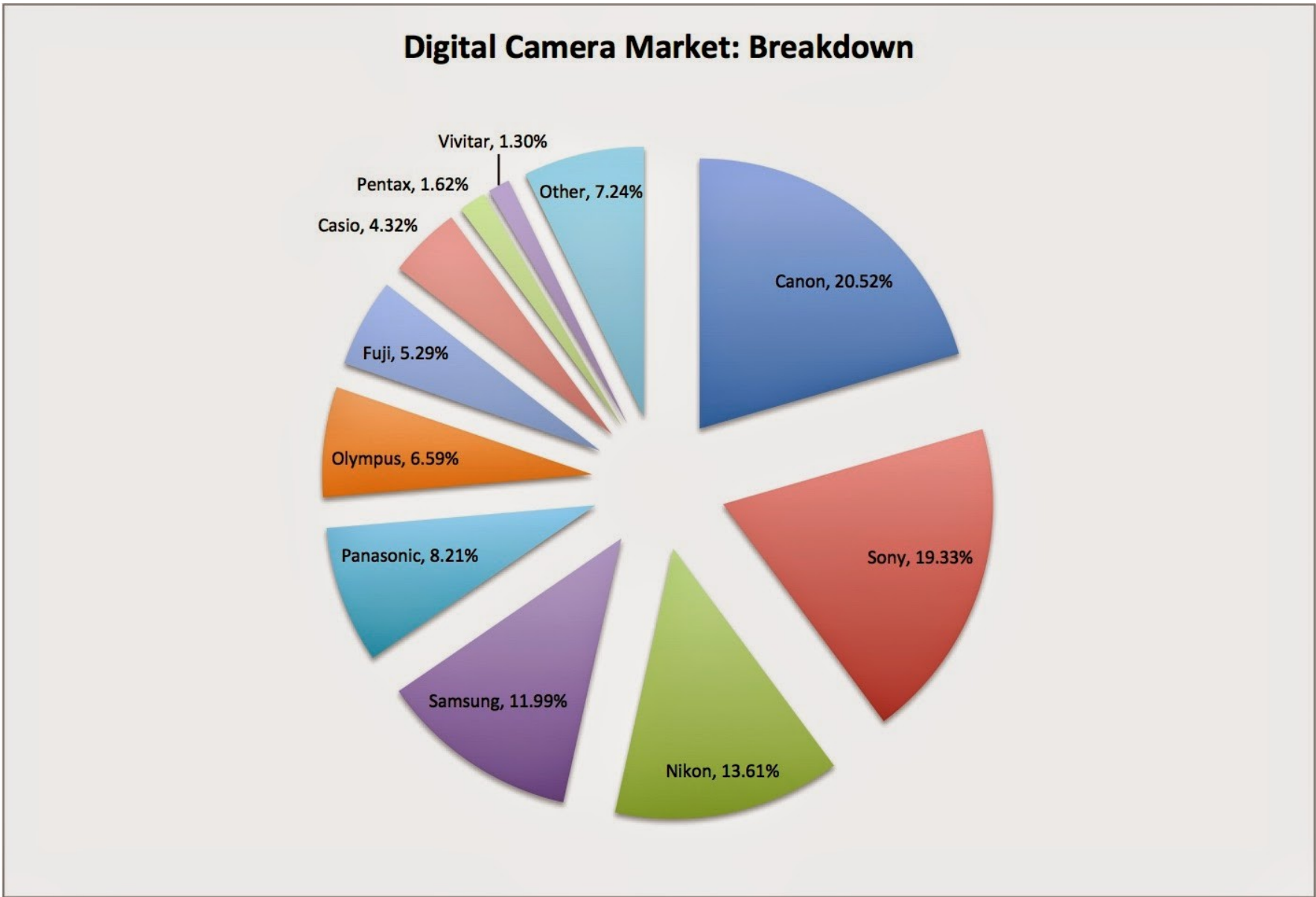
1975 – Kodak vyrobil první digitální fotoaparát na světě

1976 – Kodak drží v USA 90% podíl trhu s filmy a 85% podíl s fotoaparáty

2005 – Kodak je největším prodejcem digitálních fotoaparátů v USA

2012 – Kodaku hrozí totální bankrot s dluhy v řádech miliard dolarů







PŘED



PO

ERIDANOUS
ORIGINAL GREEK PRODUCT

Mousaka



Bohuslava Lobotková > Lidi Česká republika
7 hod · €
Dobrý den, mám dotaz.
Proč se ve vašich letáčích pro naši Českou republiku neustále objevují modelové NEGROIDNÍHO typu ?

Vítězslav Novák > Lidi Česká republika
31. prosinec 2016 v 23:47 · €
Nemyslíte, že jste trochu přestřelili? Od letáku v České republice čekám typicky české modely a ne multikulturní dovoz.

Filip Konvalinka > Lidi Česká republika
30. prosinec 2016 v 17:11 · €
Proč je zase v katalogu negr? Spletli jste si africké pobočky s českými nebo je vám jen vadí, že u vás Češi nakupují?

Miloš Jedlička > Lidi Česká republika
30. prosinec 2016 v 18:18 · €
Chci se zeptat, jestli tento černý model je opravdu nutný, ve vašem letáku?

Megha Mohan @meghamohan Follow

Is @Dove soap's marketing strategy
 Before - black & dirty
 After - Caucasian & clean
 Also *who* is approving these ads?

10:25 AM - 8 Oct 2017

871 Retweets 750 Likes

62 871 750

DOVE
 Apologizes
FOR
 FACEBOOK AD

...posted on Facebook missed the mark of color thoughtfully. We deeply used.



WHITE IS PURITY



NIVEA
Keep it clean, keep bright. Don't let anything
ruin it, #Invisible







CALVIN KLEIN'S MOST CONTROVERSIAL ADS



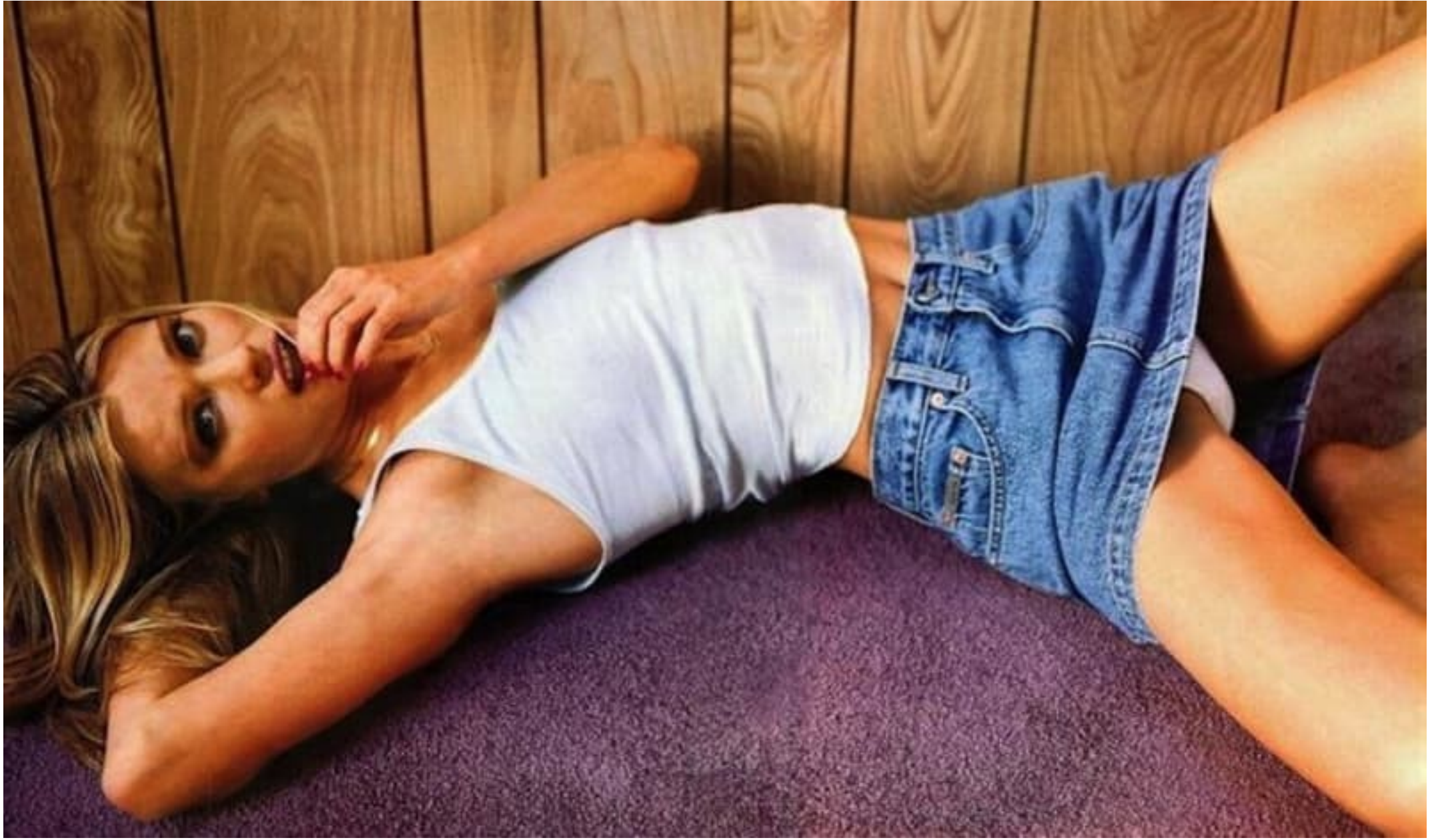
Calvin Klein Jeans



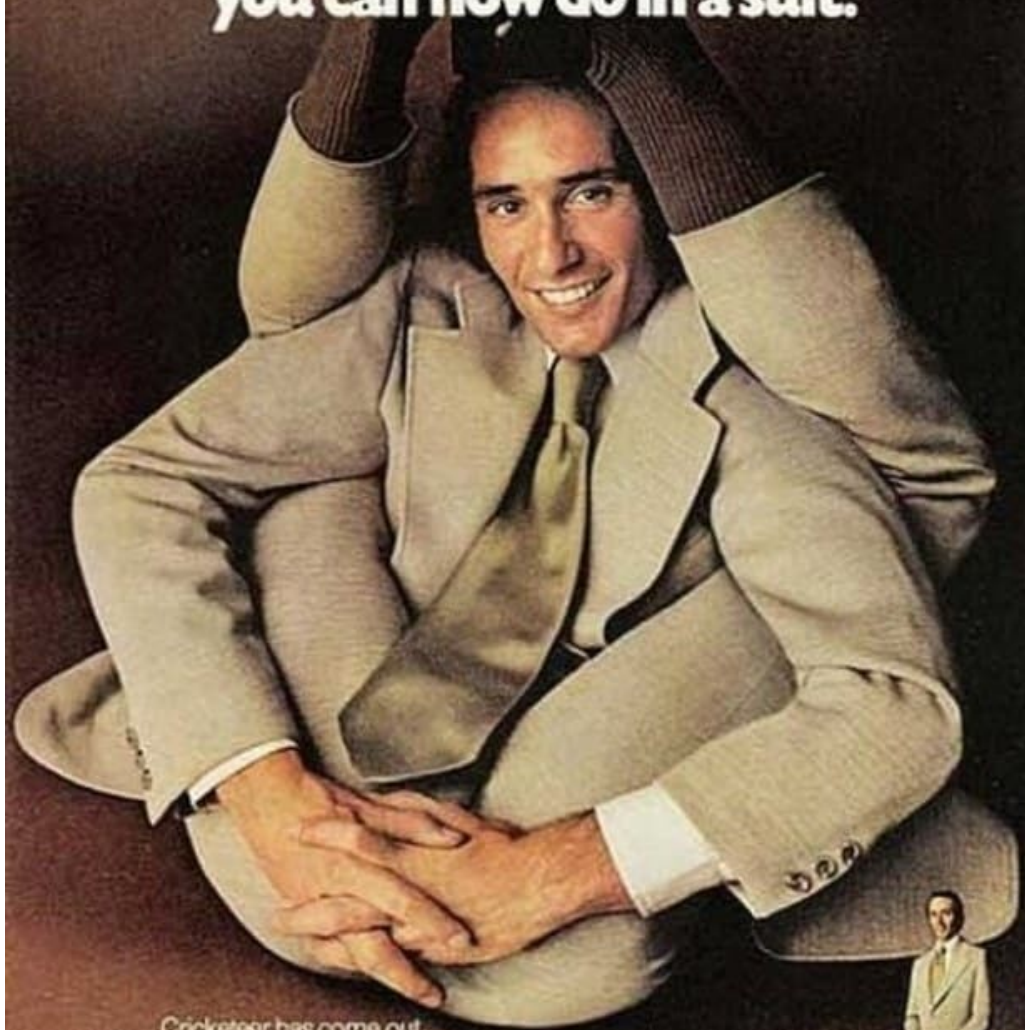
cK
Calvin Klein Jeans



CK
Calvin Klein Jeans



**Anything you can do out of a suit,
you can now do in a suit.**



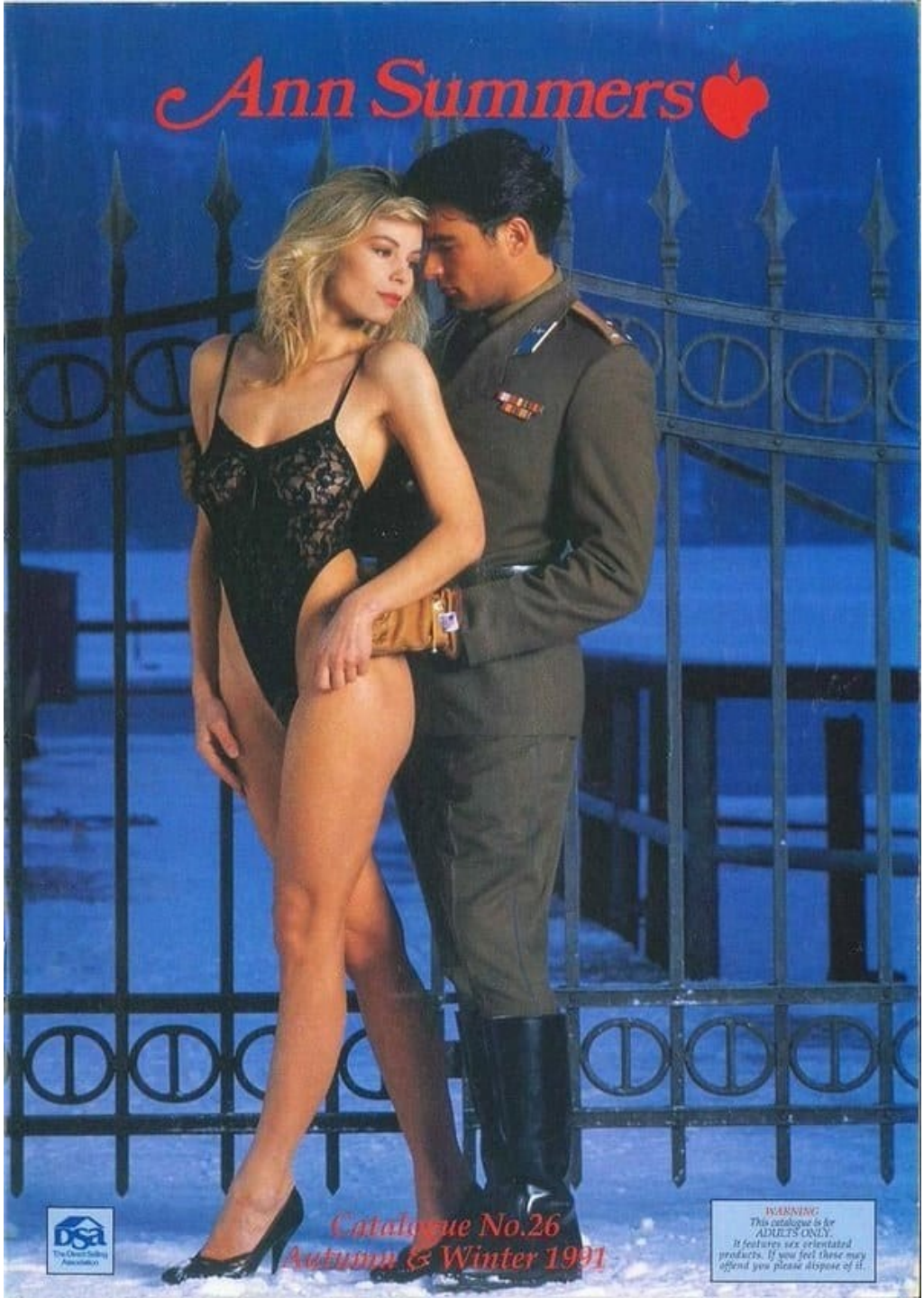
Cricketeer has come out with a line of 100% Dacron polyester knit suits that give you almost as much freedom as the birthday suit.

Like the birthday suit, they stretch, twist, bend, and are wrinkle resistant. At the same time it should be pointed out that while the Cricketeer knit suit is easier to wear it is also easier to pay for. It's only about \$100.



CRICKETEER
Our suit does anything you can.
1200 Ave. of the Americas, N.Y. A Division of Pappas and Pappas Corp.

Ann Summers



*Catalogue No.26
Autumn & Winter 1991*

WARNING
This catalogue is for
ADULTS ONLY.
It features sex orientated
products. If you feel these may
offend you please dispose of it.

New Coca-Cola 1985









PRAKADÉMIE

