

Gestalt zákony a příklady využití

"Celek je víc než suma částí a celky nelze vždy vykládat z částí."

Zákon blízkosti – tendence vnímat podobné objekty jako skupiny nebo série

Zákon podobnosti – smíšené skupiny podobných a odlišných objektů vidíme po skupinách

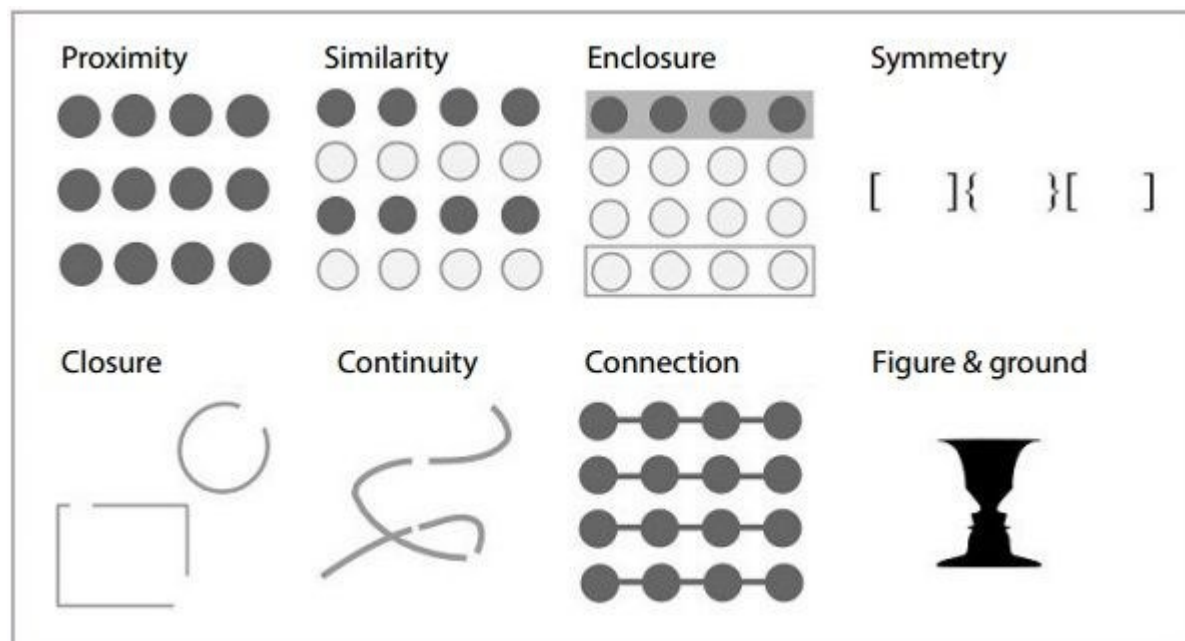
Zákon pokračování/směru – v obrazcích hledáme čáry s nepřerušeným pokračováním

Zákon výstižnosti (Prägnanz) – tendence vidět nejjednodušší tvar

Zákon dobrého tvaru – tendence doplňovat obrazce

Vnímání figury a pozadí – schopnost mysli zaměřit pozornost na smysluplný tvar a ignorovat zbytek

Konstantnost velikosti – schopnost vnímání perspektivy





The FedEx logo is displayed in a bold, sans-serif font. The word "Fed" is in purple and "Ex" is in orange. A white arrow is hidden in the negative space between the 'e' and 'd'.

The hidden arrow in the FedEx logo is one of the most popular examples of the utilization of negative spaces.



Girl Scouts[®]
Where Girls Grow Strong[™]



PITTSBURGH ZOO
& PPG AQUARIUM



Many logos are famous for their utilization of the closure principle, which allows them to present a figure using **minimal visual information**.

