

ZURb1119 Proseminář k bakalářské práci

Produktová bakalářská práce

Osnova přednášky

- Vymezení konceptu produktové práce
- Klíčové pojmy:
 - Záměr a cíl
 - Téma, problém
 - Přístup a žánr
 - Metody a postupy
 - Cílové médium
 - Kritická reflexe
- Popis struktury práce

Vymezení konceptu

- **Produktová** bakalářská práce ztvárňuje **aktuální téma** pro určitou cílovou skupinu v konkrétním médiu.
- Hlavním **cílem** je vytvořit konkrétní **mediální produkt / žurnalistický výstup**.
- Práce sestává ze **dvou hlavních částí** – odborného textu a praktického výstupu.
- Obě části **jsou naprosto rovnocenné**, jedna bez druhé se neobejdou, práce musí tvořit jednotný **koherentní celek**.
- Jako celek se také práce hodnotí.

Vymezení konceptu

- Bakalářská produktová práce ukazuje schopnost **samostatně**
 - (1) zvolit **téma**,
 - (2) definovat **záměr**,
 - (3) vymežit **úhel pohledu**,
 - (4) určit **cílovou skupinu** a k tomu
 - (5) vybrat příslušný **žánr, médium a metody práce**.
- Stejně tak ukazuje schopnost **vyargumentovat volbu** přístupu a stylistických prostředků ve vztahu k autorskému záměru a médiu/žánru.
- **Produkt by měl být žurnalistický, výjimečně může mít i jinou povahu.**

Základní rozvaha / řešené otázky

- **CO?**
 - téma, problém
- **PROČ?**
 - autorský záměr
 - zdůvodnění volby a přístupu
 - kritická reflexe
- **KOMU?**
 - cílová skupina
- **JAK?**
 - cílové médium
 - žánr, formát
 - metody a postupy

Autorský záměr a cíl

- **Autorský záměr je základním východiskem** pro pojetí bakalářské práce, uchopení a ztvárnění tématu/problému.
- Autorský záměr **v sobě integruje a zároveň představuje odpovědi** na základní otázky: CO, KOMU a PROČ, případně JAK?
- Autorský záměr se tak promítá do všech částí bakalářské práce a je tak jejich **pojítkem**.
- **Cíl je explicitním vyjádřením** autorského záměru, deklarace toho, čeho chcete v bakalářské práci dosáhnout.

Téma/problém

- Kapitola o **tématu/problému** je postavena na jeho **představení** a **zdůvodnění** volby.
- Musí být zřejmá především **relevance** a **aktuálnost** tématu, dále pak novost, originalita, zajímavost.
- Téma je uvedeno v jasných **souvislostech**, je dostatečně usazeno v **tematickém i mediálním kontextu**.
- Kapitola představuje jednotlivé aspekty tématu v odpovídající **proporcionalitě** a **logické struktuře**.

Téma/problém

- Na základě rozboru tématu ve vztahu k jeho mediálnímu kontextu:
(1) specifikujeme **cílové publikum**,
(2) pojmenujeme **hlavní aspekty problému**,
(4) upřesníme **zacílení, šíři záběru** a
(3) formulujeme **úhel pohledu** na dané téma.
- Kapitola je postavena na důkladné **literární rešerši** a tvoří nezbytný **základ/rámec novinářské rešerše** pro produktovou část práce – vlastní autorské texty.
- Součástí je/může být rozvaha o metodách, na jejichž základě bylo téma popsáno a cílová skupina vymezena.

Přístup a žánr/formát

- **Přístup a žánr/formát** jsou **prostředkem** či **formou** zobrazení tématu a volíme je tedy na základě formulace tématu.
- Kapitola je postavena na **popisu a zdůvodnění**:
(1) přístupu k žurnalistickému zpracování tématu,
(2) výběru konkrétního žánru/formátu a jeho popisu.
- Nejde o deskripci, ale kritické zdůvodnění volby a pojmenování **možností, limitů, příležitostí a rizik** ve vztahu k zobrazovanému **tématu**, definovanému **publiku** a zvolenému **médiu**.

Přístup a žánr/formát

- Přístup a žánr/formát je tedy popsán synteticky jak na **základě teorie**, tak **zvyklostí v daném médiu**.
- Není-li žánr v daném médiu běžný, je třeba prokázat, že je jeho aplikace do média vhodná a jak.
- **Výstupem** je vymezení konkrétních žánrů/formátů, které použijete.
- Kapitola je postavena na důkladné **literární rešerši** relevantní oborové literatury.

Metody a postupy

- **Metody** jsou pro nás **prostředkem** a **cestou** k dosažení cíle a záměru.
- Metodami rozumíme:
 - (1) jak **metody sloužící k empirickému získání dat** pro popis tématu, cílové skupiny a žánru v cílovém médiu (potom vycházejí z metod běžných ve společenských a humanitních vědách);
 - (2) tak i **metody a techniky práce** – tvorby či tvůrčích postupů, jež synteticky popisujeme jak na základě literatury, tak i poznání zvyklostí v médiu, čili s využitím metod (1).
- Účelem je mj. také kritické zdůvodnění volby a pojmenování **specifik, možností a limitů** metod, které použijete, ve vztahu k **tématu**.

Cílové médium

- **Cílové médium je prostředkem či kanálem** pro zobrazení tématu a volíme je tedy na základě formulace tématu a vymezení cílové skupiny a žánru.
- Kapitola obsahuje **zdůvodnění volby** média a jeho **základní charakteristiku**.
- Základní charakteristikou se rozumí především:
 - (1) popis základních parametrů,
 - (2) definice profilace/orientace a editoriální politiky,
 - (3) definice cílové skupiny,
 - (4) obsahová a formální charakteristika produktu,
 - (5) popis redakčních rutin ve vztahu k žánru a tématu.

Cílové médium

- Kapitola musí doložit, že je **autorský záměr** v cílovém médiu **realizovatelný** a tvůrčí **výstupy potenciálně publikovatelné**.
- Součástí je/může být vymezení metod, jimiž bylo médium a pojetí žánru v něm specifikováno, a vyvození metod žurnalistických pro přípravu produktu (vychází ze specifikace žánru a mediální rutiny).
- Může být výhodou:
 - (1) **provázat tvorbu bakalářské práce**, respektive výběr cílového média **s volbou místa odborné praxe.**,
 - (2) **tvůrčí výstupy** v cílovém médiu **publikovat**.
- Publikace tvůrčích výstupů bakalářské práce **není ale nutnou podmínkou** pro její úspěšnou obhajobu.

Kritická reflexe

- Reflexe není popis pracovního postupu, ale rozbor jednotlivých prvků díla a tvůrčího procesu ve vztahu k autorskému záměru (tématu a cílové skupině) a médiu (čili žánru).
- Reflexe má **tři hlavní cíle** – reflexi postupů, reflexi vlastních textů co do žánru a obsahu a reflexi naplnění autorského záměru a cíle.
- Jde o **dialog/trialog** odehrávající se mezi informacemi a zásadami získanými z literatury, tím, co jste zjistili v redakci, a tím, jak jste sami postupovali, abyste **naplnili cíl a autorský záměr**. Reflexe je v principu diskuse.

Kritická reflexe

- Z dobře zvládnuté reflexe je znát:
 - (1) že jste při práci na textech přemýšleli nad tím, co se píše v literatuře, co vám řekli v redakci,
 - (2) že jste si uvědomovali své limity a dokázali s nimi pracovat, abyste se mohli zlepšit,
 - (3) že jste dokázali identifikovat problémy, hledat a případně najít řešení, vypořádat se s nimi a vzít si z toho poučení.

Bakalářské práce

- Bakalářská práce je **standardizovaný text** a některé její **parametry** jsou **jednotné** a **předeepsané** univerzitou, fakultou a katedrou.
- Práce se píše do **šablony** s jednotnou **typografickou úpravou**.
- Práce má tyto **povinné formální součásti**:
 - titulní strana
 - bibliografický záznam v ČJ/AJ
 - abstrakt (anotace) v ČJ/AJ
 - čestné prohlášení
 - obsah
 - seznam pramenů
 - rejstřík
 - přílohy (pokud jsou)

Bakalářská práce

- **Strukturu vlastního textu práce, typy příloh, rozsah a další formální parametry určují pravidla katedry.**
- Struktura a rozsah práce, případně další parametry nejsou jednotné, jsou odvozeny vždy od **typu práce** (produktová, přehledová stať...).
- **Počet a rozsah tvůrčích výstupů** v případě produktové práce **není striktně stanoven.**
- Kvantita je jen jedním z mnoha kritérií, při hodnocení se započítává mj. **naplnění cíle a autorského záměru, dodržení formátu a tématu.**