

Utváření nabídky práce

- Základní model je model (teorie chování) spotřebitele (rozhodování mezi VČ – L a spotřebou – C)
- Poměří se ‚opportunity cost‘ obou zboží
- Indiferenční křivka:
 - sklon (elasticita) – vyjadřuje preferenci (mezní míra substituce dvou zboží)
 - poloha (role L_p)
- Budget constraint (W_r)

Nabídka práce- volný čas a spotřeba

Opportunity cost volného času

$$I \text{ celk} \cdot w = C \text{ (max)}$$

Spotřeba

$$C = (I \text{ celk} - I) \cdot w$$

$$(I \text{ celk} - I) = \textit{odprac. čas}$$

- C



- I celk

Utváření nabídky práce

- Nejvyšší možná indifferenční křivka při daném rozpočtovém omezení
- vliv růstu W_r ?
- Příjmový efekt – a dopad v režimu LM
- Substituční efekt – a dopad v režimu LM
- Individuální a agregovaná L_s – elasticita ?
(krátkodobě $iL_s < aL_s$, dlouhodobě ? preference?)

Problém rozhodnutí nepracovat

- Nezaplacený volný čas/náklady (vliv dojíždění)
- Problém nízké mzdy versus neelastické/strmé indifferenční křivky (vliv náhradních zdrojů příjmu)

Nabídka práce: neekonomické faktory

- Celková nabídka
 - Populace v (po)produktivním věku:
 - Ekonomicky aktivní = zaměstnaní + nezaměstnaní (míra participace)
 - Ekonomicky neaktivní (vč. skryté rezervy)
 - Migrace (saldo m.)

Nabídka práce: neekonomické faktory

- 1 růst potenciálu PS (strom života, saldo generační obměny, index ekon. zátěže)
- 2 migrace a stěhování
- 3 participace v PS
(Poproduktivní ? Vliv rodičovství ? Příprava na povolání ? Skrytá rezerva ?)
- 4 odpracovaný čas

Role institucionálních faktorů