MEDIAN **STEM / MARK**

MEDIA PROJEKT

METODIKA

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ V ČESKÉ REPUBLICE

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023

Metodika

Obsah:

Základní informace o výzkumu 3

Definice pojmů 4

Popis ABCDE klasifikace 9

Metodika výzkumu 11

Pomůcky pro dotazování (maketa dotazníku) 17

Popis uložení dat v datovém souboru (popis a kódovací klíč) 32

Struktura základního souboru (populace 12-79 let) 46

Struktura vzorku (porovnání populace, váženého a neváženého vzorku) 48

Struktura datového souboru (demografické třídění) 52

Seznam dotazovaných médií 62

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

MEDIA PROJEKT je národní výzkum čtenosti tiskových médií a sledovanosti televize v České republice, do kterého jsou zařazeny všechny hlavní tituly denního tisku a časopisů a vybrané televizní stanice.

MEDIA PROJEKT je realizován společnostmi MEDIAN a STEM/MARK na základě smlouvy se členy ASMEA a Unií vydavatelů, uzavřené s účinností od 1. 1. 2022.

Výzkum je prováděn technikou „face to face“ s otázkami kladenými podle elektronického dotazníku a s odpověďmi zaznamenávanými přímo do notebooku (CAPI technologie) kombinováno se samovyplňováním prostřednictvím dotazníku na webu (CAWI technologie). Technologie sběru je doplněna o další metody: CAPI S2S a CATI. Výzkum probíhá kontinuálně v průběhu celého kalendářního roku s výjimkou posledních 14 dnů prosince a je rozdělen
do 4 etap (čtvrtletí).

Tato zpráva vychází z dotazování respondentů 3. čtvrtletí 2022, 4. čtvrtletí 2022, 1. čtvrtletí 2023 a v 2. čtvrtletí 2023. V tomto období bylo celkem dotazováno 12 914 respondentů.

3. kvartál (01.07.2022 - 30.09.2022)	počet respondentů..... 3 339
4. kvartál (01.10.2022 - 17.12.2022)	počet respondentů.....3 144
1. kvartál (01.01.2023 - 31.03.2023)	počet respondentů..... 3 228
2. kvartál (01.04.2023 - 30.06.2023)	počet respondentů..... 3 203

Respondenti jsou vybíráni náhodným způsobem, oporou výběru je databanka adres bytů v ČR. Tazatelé za respondenty dojíždějí.

Výběrový vzorek je konstruován jako reprezentativní podle regionu a velikosti místa bydliště. Díky náhodnému výběru je zabezpečena reprezentativnost podle pohlaví, věku a sociální pozice. Převážením je zabezpečena i rovnoměrnost jednotlivých dnů v týdnu.

Na všechny výsledky MEDIA PROJEKTu včetně těchto výstupů se vztahují ustanovení o copyright.

Definice pojmů používaných ve výstupech MEDIA PROJEKTu

ABC audit	Ověřovaný prodaný náklad, podrobnosti na www.abccr.cz
ABCDE klasifikace - ESOMAR	socioekonomická klasifikace ABCDE konstruovaná shodně s harmonizovanou klasifikací v ostatních vyspělých evropských zemích.
ABCDE klasifikace - národní	socioekonomická klasifikace ABCDE, jejímž základem je proměnná odvozená podle ABCDE klasifikace - národní, avšak zařazení do tříd je upraveno podle podmínek v České republice pomocí příjmu domácností. Při korekci se vychází z příjmu domácnosti, kde příjem je odhadnut jako střed intervalu, do kterého se respondent zařadí. V případě uvedení příjmu do 4000 Kč je za střed považována hodnota 3500 Kč, domácnostem bez příjmu 2200 Kč, u příjmu nad 100 000 hodnota 120 000 Kč. Je spočítáno životní minimum z údajů o počtu členů domácnosti dle následujících předpisů: **3891 * Počet osob v domácnosti + 3678**. Podíl příjmů domácnosti ke stanovenému životnímu minimu se používá ke korekci ABCDE klasifikace podle ESOMAR na českou variantu ABCDE klasifikace.
Adresa	Jednoznačná identifikace cílové domácnosti jako domácnosti bydlící na předepsané adrese bytu. Adresa bytu obsahuje obec, ev. ulici, číslo domu a jméno představitele poslední známé domácnosti, která na uvedené adrese bydlela. Jméno neslouží jako identifikace domácnosti (konkrétní skupiny osob), ale jako identifikační znak bytu.
AMR	Analytic Media Report - zpráva publikovaná v každém **čtvrtletí**, která obsahuje analýzu jednotlivých médií podle **sociodemografických ukazatelů**
ASMEA	Asociace mediálních organizací
ATS	Average time spend - průměrná doba kontaktu s médiem
ATS total	Průměrná doba kontaktu přepočtená na jedince
ATS relative	Průměrná doba kontaktu přepočtená na posluchače
Báze	Cílová skupina, která je přesně definována konkrétními logickými podmínkami (muži, kteří nemají psa, Pražanky, které sledují denní tisk apod.)
CAPI	dotazování za pomoci multimediálních přenosných počítačů. Elektronický dotazník může obsahovat obrázky, video-sekvence, hudební ukázky apod. Odpovědi respondentů se zaznamenávají přímo do počítače.
CPT	Cost per Thousand - cena za oslovení 1 000 čtenářů/posluchačů
CPM	Cost per Millon - cena za oslovení 1 000 000 čtenářů/posluchačů
ČSÚ	Český statistický úřad
Čtenost v delším období	Četl(a) titul v období rovnající se 12ti násobku periody jeho vydání, deník ve 14 dnech, týdeník a supplement ve 3, čtrnáctideník v 6 a měsíčník ve 12 měsících
	Četl(a) týdeník, supplement v posledních 7 dnech, čtrnáctideník v posledních 14 dnech,

Čtenost na vydání	měsíčník v posledních 30 dnech, deník včera až v poslední den, kdy deník vyšel
Čtvrtletí	Kalendářní čtvrtletí - výzkum je členěn do jednotlivých čtvrtletí
Daily reach	Denní dosah
Děti v domácnosti - počet	Celkový počet osob v domácnosti ve věku 0 - 17 let (ot. 4. **dotazníku**)
Domácnost s dětmi	**Respondenti**, v jejichž domácnosti žijí osoby ve věku 0-17 let (ot. 4. **dotazníku**)
Domácnost bez dětí	**Respondenti**, v jejichž domácnosti nežijí osoby ve věku 0-17 let
Dotazník	Program (elektronická aplikace), která slouží tazateli ke kladení otázek, hlídá logické souvislosti a filtry a je používána k zaznamenávání odpovědí respondenta.
Ekonomicky aktivní	**Respondenti**, kteří na otázku 7 odpověděli, že jsou **zaměstnanci** nebo soukromí podnikatelé bez/se zaměstnanci.
Ekonomicky neaktivní	**Respondenti**, kteří nejsou **ekonomicky aktivní**
Face to face	Metoda výzkumu, při níž probíhá dotazování formou rozhovoru **tazatele** s **respondentem** a zaznamenáváním odpovědí **respondenta** do **dotazníku**
Hospodyně	Osoba, která se stará o běžný chod domácnosti, rozhoduje o nákupech zboží denní potřeby
Index	Jinak též index afinity, je sledovanost média v dané cílové skupině dělená sledovaností média v populaci * 100. Jinak (ovšem identicky) lze index definovat jako podíl cílové skupiny v čtenářské obci dělený podílem téže cílové skupiny v populaci * 100.
Index kupní síly	Index vůči průměrné kupní síle populace (100 znamená, že kupní síla respondenta je shodná s průměrnou kupní silou).
Interval spolehlivosti	Číselný interval, který s pravděpodobností 95% překryje skutečnou hodnotu zjišťované veličiny
Kupní síla	Ukazatel, který odhaduje celkový finanční obnos v Kč, kterým daný respondent disponuje nebo o kterém spolurozhoduje. Obnos obsahuje i povinné výdaje, tj. např. nájmy, splátky dluhů apod., tj. celkový objem peněz, který spadá do kompetence této osoby. Jedná se o modelový podíl z příjmu domácnosti na základě postavení v domácnosti, počtu a role jednotlivých členů, jejich ekonomické aktivity či vzdělání.
KZAM klasifikace / kódy	Mezinárodní kódování (klasifikace) zaměstnání / povolání
Maketa dotazníku	Papírový podklad pro elektronický dotazník, který obsahuje znění otázek, pokyny pro tazatele, logické vazby mezi otázkami a filtry.
MEDIA PROJEKT	Výzkum čtenosti tiskových médií v ČR
Metodika	Tato publikace
Měřená média	Měřená média jsou média zařazená **zadavatelem** do výzkumu
MEDIAN, STEM/MARK	V tomto projektu vícestupňový oblastní systematický náhodný adresní výběr

Náhodný výběr	
Odchylka	Rozdíl krajního bodu **intervalu spolehlivosti** od jeho středu
Odvozené ukazatele	Ukazatele spočtené ze zjišťovaných údajů - nejsou přímo dotazovány. Odvozené mediální ukazatele jsou definovány jako sledovanost alespoň jednoho média ze skupiny médií, které odvozený ukazatel obsahuje.
Opora výběru	Databanka adres bytů České Pošty (cca 97%)
PD	Primární data - soubor primárních dat včetně popisu jejich uložení v souboru (popis je součástí **Metodiky**)
Povolání ekonomicky aktivních	Ot. S2 rekódovaná podle **KZAM klasifikace**
Vyšší management, ředitelé, top management	**KZAM kódy**: 1111, 1113, 1121-1128,1141-1143, 1150, 1210, 1221-1229, 1231-1239
Profesionál	**KZAM kódy**: 2111-2114, 2119,2121-2122, 2129, 2131-2132, 2139, 2141-2149, 2211-2213, 2221-2225, 2311, 2319, 2321-2323, 2331-2332, 2341-2343, 2351-2356, 2359, 2411-2413, 2419, 2421-2426, 2429, 2431-2434, 2439, 2441-2447, 2451-2459, 2460, 3141, 3143-3146, 3151-3152, 3471-3472, 3481-3482, 3490, 5151-5152, 5161-5163,5165, 5169, 0101
Střední a nižší management	**KZAM kódy**: 3141, 5122, 5141-5144, 5161, 7114, 7116, 7121, 7123, 7131-7137, 7211-7217, 7221-7228, 7231-7235, 7239, 7241-7247, 7311-7314, 7321-7324, 7331-7332, 7341-7346, 7411-7412, 7415-7416, 7419, 7422-7423, 7431, 7433-7437, 7441-7443, 7610, 8311, 8340
Zaměstnanec – převaha práce v kanceláři, úředník, administrativa	**KZAM kódy**: 3431, 3433-3436, 3439, 3441-3444, 3449, 4111-4115, 4121-4123,4131-4133, 4141-4143, 4190, 4211-4213, 4221-4224
Zaměstnanec – nemanuální profese – práce mimo kancelář	**KZAM kódy**: 3231-3235, 3240, 3311-3312, 3320, 3331-3332, 3341-3343, 3349, 3411-3419, 3421-3423, 3429, 3460, 3473-3474, 3479,4214-4216, 4219, 5111-5113, 5121, 5131-5133, 5139, 5142, 5211-5212, 5222-5223
Farmář, zemědělec, rybář, lesník	**KZAM kódy**: 6111-6115, 6121-6125, 6129-6130, 6141-6143, 6151-6153, 6210
Kvalifikovaný manuální pracovník, mistr	5122, 5141, 5143-5145, 5149, 7111-7116, 7121-7127, 7129, 7131-7137, 7139, 7141-7143, 7211-7217, 7221-7229, 7231-7235, 7239, 7241-7247, 7311-7314, 7321-7324, 7331-7332, 7341-7346, 7411-7416, 7419, 7421-7424, 7431-7437, 7439, 7441-7443, 8111-8113, 8121-8126, 8131, 8139, 8141-8143, 8149, 8151-8156, 8159, 8161-8164, 8171-8172, 8180, 8211-8212, 8219, 8221-8226, 8229, 8231,8232, 8240, 8251-8255, 8261-8269, 8271-8279, 8281-8287, 8290, 8311-8314, 8321-8324, 8326, 8331-8334, 8340
Nekvalifikovaný manuální pracovník, pomocný dělník	5123-5124, 9111-9114, 9121, 9129, 9131-9133, 9141-9144, 9151-9154, 9159, 9161, 9162, 9169, 9211-9214, 9311-9315, 9321-9323, 9331-9333, 9339
	Webový skript na stránce www.mediaprojekt.cz, který umožňuje spočítat a vizualizovat

Online prohlížeč	základní výsledky MEDIA PROJEKTu. Přístup do Online prohlížeče je chráněn heslem.
Pravidelní čtenáři	Četl(a) 6-9 výtisků z posledních 12 výtisků titulu
Projekce na populaci	Přepočet údajů zjištěných výzkumem ve vzorku na celý **základní soubor** (populaci)
Průměrná čtvrthodina	Průměrný počet diváků v čtvrthodině v době od 6:00 do 19:00 hodin
Přednosta domácnosti	Osoba, která zpravidla přináší do rodiny nejvíce finančních prostředků (je též nazýván hlavou domácnosti).
Příjem domácnosti	Průměrný čistý úhrnný měsíční příjem domácnosti vč. sociálních dávek
Příjem na osobu	**Příjem domácnosti** (horní hranice **příjmové kategorie**) dělený celkovým počtem osob v domácnosti vč. dětí
Příjem osobní	Průměrný čistý měsíční příjem **respondenta**
Příjmové kategorie	**Respondent** nesděluje konkrétní výši příjmů, ale pouze kategorii. (bez příjmu), do 4 000 Kč, 4 001 - 6 000 Kč, 6 001 - 8 000 Kč, 8 001 - 10 000 Kč, 10 001 - 12 500 Kč, 12 501 - 15 000 Kč, 15 001 - 17 500 Kč, 17 501 - 20 000 Kč, 20 001 - 25 000 Kč, 25 001 - 30 000 Kč, 30 001 - 40 000 Kč, 40 001 - 50 000 Kč, 50 001 - 75 000 Kč, 75 001 - 100 000 Kč, více než 100 000 Kč). Tuto otázku vyplňuje respondent samostatně, nikoliv prostřednictvím tazatele.
Realizátor	MEDIAN a STEM/MARK
Region	Bývalý kraj
Respondent	Dotazovaná osoba
Řádková procenta	Procenta vztažená k celkové hodnotě v rámci řádku
Share	Market share - podíl na trhu v rámci svého typu média
SIMAR	Sdružení agentur pro výzkum trhu v ČR
SKMO	Sdružení komunikačních a mediálních organizací
Sloupcová procenta	Procenta vztažená k celkové hodnotě v rámci sloupce
SMR	Standard Media Report - čtvrtletní zpráva, která obsahuje přehled sledovanosti médií ve skupinách podle **sociodemografických ukazatelů**
Sociodemografické ukazatele	Ukazatele, charakterizující respondenta a jeho domácnost z hlediska jeho sociálního postavení (zaměstnanost apod.) a demografických parametrů (věk, pohlaví, region..)
Soukromí podnikatelé	**Respondenti**, kteří na otázku 7 odpověděli, že jsou soukromí podnikatelé bez/se zaměstnanci
	Objem peněz domácnosti převyšující životní minimum této domácnosti, tj. prostředky,

Spotřební a investiční potenciál	které lze marketingově směřovat. Rozdělení mezi spotřební a investiční potenciál není v tomto výzkumu zjišťováno.
Stálí čtenáři	Četl(a) alespoň 10 výtisků z posledních 12 výtisků titulu
Třída kupní síly	Ukazatel, který rozděluje populaci do 6 skupin podle kupní síly, přičemž třída I je nejvyšší, II je vyšší, IIIa je vyšší střední, IIIb je nižší střední, IV je nižší a V je nejnižší třída.
Tazatel	Osoba, provádějící dotazování
UV	Unie vydavatelů
Velikost obce	Obce - bydliště **respondenta** - jsou kategorizovány do 5 skupin: do 1000 obyvatel od 1000 do 5000 obyvatel od 5000 do 20000 obyvatel od 20000 do 100000 obyvatel od 100000 obyvatel
Výsledková média	Výsledková média jsou ta z měřených médií, které jsou publikována.
Výstupy	Výstupy MEDIA PROJEKTu jsou elektronické. Patří k nim **SMR, AMR, PD a Metodika.**
Výzkumník	Osoba organizující a vyhodnocující konkrétní výzkum
Weekly reach	Týdenní dosah
Zadavatel	**ASMEA a Unie vydavatelů**
Základní soubor	Populace lidí ve věku 12 - 79 let trvale bydlících na území ČR - pro rok 2023 je to 8 726 898.
Zaměstnanci	**Respondenti**, kteří na otázku 7 odpověděli, že jsou v zaměstnaneckém poměru (kódy 3-4)
Zaměstnanci - řadoví pracovníci	**Zaměstnanci,** kteří na otázku 7 odpověděli, že jsou řadoví pracovníci (kód 3)
Zaměstnanci - vedoucí pracovníci	**Zaměstnanci,** kteří na otázku 7 odpověděli, že jsou vedoucí pracovníci (kód 4).

Popis ABCDE klasifikace

ABCDE Klasifikace

V MEDIA PROJEKTu jsou konstruovány 2 proměnné:

- socioekonomická klasifikace ABCDE konstruovaná shodně s harmonizovanou klasifikací v ostatních vyspělých evropských zemích.
- socioekonomická klasifikace ABCDE, jejímž základem je proměnná odvozená podle předešlého bodu, avšak zařazení do tříd je upraveno podle podmínek v České republice pomocí příjmu domácností.

Za základ ABCDE klasifikace byl vzat postup odvození ABCDE klasifikace podle ESOMAR, české přizpůsobení ABCDE je provedeno na základě indexu životního minima**.**

ABCDE klasifikace dle ESOMAR

Socioekonomická klasifikace ABCDE je speciálně počítaná proměnná z několika dalších proměnných. Všichni členové domácnosti jsou zařazeni do stejné skupiny ABCDE jako tzv. „hlava domácnosti“. Hlava domácnosti je definována jako osoba s nejvyšším příjmem v domácnosti.

Proměnná ABCDE je obecně konstruována z:

- Povolání osoby s nejvyšším příjmem v domácnosti
- Nejvyššího ukončeného vzdělání osoby s nejvyšším příjmem v domácnosti
- V případě ekonomicky neaktivní osoby s nejvyšším příjmem v domácnosti se ABCDE počítá na základě toho, zda domácnost vlastní / nevlastní některé z 10 vybraných předmětů.

ABCDE klasifikace – česká varianta

Vzhledem k tomu, že česká specifika (oproti evropskému měřítku) mohou vést k odlišnému sociálnímu postavení na základě rozdílné ekonomické síly vybraných profesí (zejména v intelektuální sféře) je provedena následující úprava na základě tzv. indexu životního minima. Index životního minima se vypočte jako poměr celkového příjmu domácnosti respondenta a minimálních životních nákladů, které jsou vypočteny na základě formule: Minimální životní náklady v Kč = 3891,- * počet osob domácnosti + 3678,-, kde konstanty 3678 a 3891 budou upravovány ročně na základě indexu spotřebitelských cen (inflace). V případě, že index životního minima přesáhne v dané ESOMAR kategorii určité hodnoty, dojde k posunu do vyššího statusu o jeden nebo dva stupně. Podobně, bude-li hodnota nižší než stanovené konstanty, dojde k degradaci evropského statusu o jeden nebo dva stupně. V případě, že není uveden příjem, česká ABCDE klasifikace se rovná ABCDE klasifikaci ESOMAR (nedochází k žádnému posunu).

Proto se původní vzorec výpočtu české národní varianty ABCD klasifikace změnil s platností od 1.1.2023 takto:

1. Původní vzorec: Minimální životní náklady v Kč = 3276,- * počet osob domácnosti + 3096,-
2. Vzorec pro rok 2023: Minimální životní náklady v Kč = 3891,- * počet osob domácnosti + 3678,-

ABCDE klasifikace rozděluje respondenty na následujících 8 skupin:

A	**„Top manažeři a profesionálové s nejvyšším vzděláním“:** • Manažeři s nejvyšším vzděláním od úrovně „top manažer“ do úrovně „střední manažer“ a s odpovědností za větší firemní celky, více pracovníků; • nejvíce vzdělaní profesionálové (odborníci) pracující nezávisle, mimo pracovní poměr (jako OSVČ)	
B	**Střední management:** • Manažeři od úrovně „top manažer“ do úrovně „střední manažer“ s nižším vzděláním a řídící méně pracovníků • Manažeři na středním stupni řízení • Nižší střední management s vyšším vzděláním	
C1	**Nemanuální pracovníci s vysokým vzděláním, kvalifikovaní pracovníci, vlastníci firem:** • Nižší střední management s nižším vzděláním • Nemanuální pracovníci, úředníci s vysokým vzděláním, supervisoři • Kvalifikovaní manuální pracovníci s vysokým vzděláním • Vlastníci menších firem, podnikatelé s menšími firmami	
C2	**Kvalifikovaní dělníci, nemanuální pracovníci:** • Nemanuální pracovníci (supervisoři, mistři, technici) s nižším vzděláním • Kvalifikovaní manuální pracovníci s nižším vzděláním • Vlastníci menších firem, podnikatelé s menšími firmami s nižším vzděláním	
D	**Kvalifikovaní a nekvalifikovaní manuální pracovníci a málo vzdělaní pracovníci v nemanuálních profesích, nebo na manažerských postech:** • Nemanuální pracovníci (supervisoři, mistři, technici) s velmi nízkou úrovní vzdělání • Manažeři na všech úrovních řízení, podnikatelé s malými firmami s velmi nízkou úrovní vzdělání • Kvalifikovaní i nekvalifikovaní manuální pracovníci s nízkou úrovní vzdělání	
E	**Málo vzdělaní kvalifikovaní i nekvalifikovaní manuální pracovníci, malí podnikatelé v zemědělství a rybářství**	
	E1	Zahrnuje hlavně málo vzdělané supervisory / kvalifikované manuální pracovníky a nekvalifikované manuální pracovníky. Dále zahrnuje málo vzdělané osoby pracující v nemanuálních profesích mimo kancelářské profese a málo vzdělané malé podnikatele.
	E2	Zahrnuje hlavně supervisory / kvalifikované manuální pracovníky a malé podnikatele s nejnižším vzděláním. Zahrnuje také osoby pracující v nemanuálních profesích mimo kancelářské profese a malé podnikatele s nejnižším vzděláním.
	E3	Zahrnuje nekvalifikované manuální pracovníky, farmáře a rybáře s nízkým vzděláním.

Výsledkem algoritmu je klasifikace domácností (a zároveň všech jednotlivců v dané domácnosti) následujícími charakteristikami: „A - nejvyšší“, „B“, „C“, „D“, „E - nejnižší".

METODIKA VÝZKUMU

1) Příprava vzorku

Základem každého výzkumu je příprava vzorku respondentů. V MEDIA PROJEKTu je používán vícestupňový oblastní systematický adresní výběr domácnosti kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě. Výběr probíhá v následujících krocích:

a) vytvoření podsouboru z opory výběru. Tento podsoubor je vytvářen tak, aby zahrnoval proporcionálně všechny obce nad 160 obyvatel a v rámci větších sídel proporcionálně reprezentoval všechny části sídla (systematický náhodný výběr v rámci sídla). Opora výběru obsahuje pouze identifikace objektu, bez konkrétních jmen. Do databáze jsou tedy průběžně doplňovány konkrétní údaje pro možnost zaslání avizního lístku vybraným domácnostem.
b) ve druhém kroku se provede výběr pro konkrétní čtvrtletí. Stanoví se výběrový plán, který obsahuje počty dotazovacích míst v obcích každé velikostní kategorie každého okresu (např. v okrese Nový Jičín ve velikostní kategorii obcí od 5000 do 20000 obyvatel budou vybrána 2 dotazovací místa). Na základě tohoto výběrového plánu se systematickým náhodným výběrem zvolí konkrétní desetice adres nebo startovací adresa, kde začíná náhodný výběr v lokalitě. Ke každému výběrovému bodu se určí tazatel, který do místa dotazování bude dojíždět a bude v tomto místě dotazování provádět.
c) V případě adresní podpory mohou na vybrané adresy být zaslány avizní lístky, kterými jsou respondenti upozorněni, že byli vybráni k dotazování a jsou požádáni o spolupráci.
d) Tazatel obdrží seznam s adresami 10 bytů nebo územně vymezenou identifikaci lokality a k tomu kvótní předpis pro výběr cílové osoby v domácnosti. Tazatel identifikuje nebo náhodně vybere konkrétní byt a kontaktuje v něm bydlící domácnost. Zde pomocí kvótního předpisu určí respondenta a s ním provede rozhovor.
e) Kvótní předpis je modifikován podle kraje a určuje pohlaví, věk, vzdělání respondenta a počet členů domácnosti, v níž respondent žije.
f) Pokud tazatel nemůže v domácnosti vybrat respondenta v souladu s kvótním předpisem, má možnost najít v zadané lokalitě jinou adresu, v níž lze najít respondentu splňujícího požadavky.

2) Příprava terénního materiálu, expedice

Tazatelům je vždy zaslán elektronickou formou dotazník v elektronické podobě. Dotazník je vždy před počátkem čtvrtletí modifikován tak, aby splňoval požadavky zadavatele. Čtvrtletí je organizačně rozděleno do půlměsíčních fází, zvlášť pro každého z realizátorů.

3) Průběh rozhovoru

Tazatel provádí rozhovor s respondentem zpravidla individuálně (s výjimkou nezletilých respondentů, kdy zákonný zástupce dotazovaného má právo se rozhovoru účastnit). Rozhovor probíhá v následujících krocích:

a) nejprve tazatel zjistí strukturu domácnosti (věk, pohlaví, vzdělání a pracovní zařazení všech členů domácnosti). Poté ukáže respondentovi v notebooku sekci věnovanou deníkům, kde jsou vedle plného názvu jednotlivých deníků také loga. Respondent se ke každému deníku vyjádří, kdy naposledy jej četl, pokud to bylo v posledních 14 dnech. Tímto způsobem je dotazována čtenost denního tisku. Následuje obdobným způsobem vedené dotazování suplementů, kde je kromě přesného názvu a loga zobrazen také seznam nosičů daného suplementu.

b) Následuje sekce věnovaná spontánní čtenosti, kde respondent bez pomoci tazatele jmenuje časopisy, které četl včera resp. v posledních 7 dnech.
c) následně tazatel nabídne respondentovi k samostatnému vyplnění část věnovanou časopisům, kde se respondent musí vyjádřit ke kontaktu se všemi tituly. Pořadí titulů je individuální pro každého respondenta, závisí na jeho sociodemografických charakteristikách, přičemž pořadí není závislé
na periodicitě titulu.
d) Dále se zjišťuje sledovanost televize.
e) Nakonec tazatel zjišťuje charakteristiky respondenta a jeho domácnosti. Části věnované příjmu respondenta a domácnosti a vybavenosti domácnosti či osobní vlastnictví respondenta jsou určené k samostatnému vyplnění respondentem.

Po ukončení dotazování v dotazovacím místě zašle tazatel elektronickou formou data z vyplněných dotazníků ke zpracování. Tím práce tazatele končí.

4) Převzetí a kontrola dotazníků

Při převzetí dotazníků z tazatelské sítě se provádí přejímka dotazníků, SW kontrola úplnosti a správnosti vyplnění, evidence práce tazatelů s návazným vyúčtováním jejich práce.

Další zpracování probíhá po dvou liniích:

Data jsou předána výzkumníkovi.
Korektnost dotazníků je ještě zkoumána přímo v terénu, kdy přibližně 1/3 respondentů je zaslán kontrolní lístek, zda dotazování skutečně proběhlo a zda proběhlo předepsaným způsobem.

5) Práce výzkumníka, ev. počítačového specialisty

Po obdržení pořízených dat se provádí jejich další zpracování. Před ním však výzkumník musí mít již nashromážděné informace o titulech vydávaných jednotlivými vydavateli, o publikovaných médiích apod. Další zpracování probíhá v těchto krocích:

a) nejprve je nutno provést čištění dat (zajistit konzistenci informací - není možné, aby respondent četl 12 vydání týdeníku XY z posledních 12 a přitom ho nečetl v posledních 3 – 4 týdnech, není možné, aby příjem domácnosti byl nižší než příjem respondenta apod.), ačkoliv již mnoho kontrol je implementováno přímo do elektronického dotazníku.
b) po zajištění konzistence informací se provádí vícefaktorové vážení datového souboru za celé čtvrtletí
a nakonec je datový soubor za čtvrtletí spojen s datovým souborem za čtvrtletí předcházející.
c) dále proběhnou konverze dat do vyhodnocovacích a uživatelských software. Poté je produkována zpráva ve formě tabulek a grafů.
d) nakonec se připraví CD nosiče a provede se distribuce výsledků výzkumu. (veškeré předávané výsledky jsou podrobovány neustálé kontrole)

Ekonomické proměnné

V datovém souboru jsou posíleny informace o ekonomické situaci respondentů a jejich domácností. Hlavním ukazatelem osobní ekonomické situace je kupní síla, u domácnosti je to index životního minima a spotřební a investiční potenciál.

Kupní síla je ukazatel, který odhaduje celkový finanční obnos v Kč, kterým daný respondent disponuje nebo o kterém spolurozhoduje. Obnos obsahuje i povinné výdaje, tj. např. nájmy, splátky dluhů apod., tj. celkový objem peněz, který spadá do kompetence této osoby. Jedná se o modelový podíl z příjmu domácnosti na základě postavení v domácnosti, počtu a role jednotlivých členů, jejich ekonomické aktivity či vzdělání.

Kupní síla se v datech objevuje jednak jako absolutní částka v Kč, dále jako index vůči průměrné kupní síle populace (100 znamená, že kupní síla respondenta je shodná s průměrnou kupní silou). Dále je k dispozici ukazatel třída kupní síly, který rozděluje populaci do 6 skupin podle kupní síly, přičemž třída I je nejvyšší, II je vyšší, IIIa je vyšší střední, IIIb je nižší střední, IV je nižší a V je nejnižší třída.

Index životního minima vychází z obecně stanoveného algoritmu pro výpočet životního minima dané domácnosti podle počtu a věku členů domácnosti. Index vyjadřuje podíl celkového čistého příjmu domácnosti k tomuto životnímu minimu. Je významným ukazatelem bonity respondenta a jeho domácnosti.

Spotřební a investiční potenciál celkem je objem peněz domácnosti převyšující životní minimum této domácnosti, tj. prostředky, které lze marketingově směřovat. Rozdělení mezi spotřební a investiční potenciál není v tomto výzkumu zjišťováno.

Spotřební a investiční potenciál na osobu je přepočtený ukazatel zohledňující počet osob v domácnosti.

ZMĚNY VE SROVNÁNÍ S METODIKOU OD ROKU 2006 DO ROKU 2009

a) Rozsah výzkumu snížen z 30 000 respondentů ročně na 25 000 respondentů ročně.
b) Upraven švédský klíč tak, aby byl navýšen počet vícečlenných domácností a zároveň navýšen počet mladších respondentů.
c) Průběžné nahrazování výpadků tazatelské sítě v okresech – zlepšení okresní struktury vzorku před vážením
d) Větší individualizace pořadí časopisů

ZMĚNY VE SROVNÁNÍ S METODIKOU OD ROKU 2009 DO ROKU 2012

a) Grafická úprava layoutu dotazovacího instrumentu
b) Oddělené dotazování bezplatných deníků
c) Dotazování suplementů je podpořeno zobrazením loga nosiče suplementu, tedy deníku, k němuž je suplement přikládán.
d) Rozšíření období dotazování spontánní čtenosti časopisu z týdne na čtrnáct dní
e) Úprava individualizace tak, aby byl posílen vliv životního cyklu respondenta, zohlednění demografického profilu zůstává
f) Pouze prvních 20 titulů pro každého respondenta má pořadí pevně stanovené individualizačním algoritmem, ostatní jsou v náhodném pořadí
g) Posílení některých profesních a vzdělanostních skupin – řídící a odborní pracovníci s vysokoškolským vzděláním
h) Kontroly rozhovorů pomocí nahrávání vybraných sekvencí v průběhu dotazování

ZMĚNY VE SROVNÁNÍ S METODIKOU OD ROKU 2013 DO ROKU 2014

a) Kombinace adresního náhodného výběru a výběru v lokalitě
b) Výběr respondenta kvótním předpisem
c) Vypuštění sekce aktivit respondenta
d) Zjednodušení sekce vybavenosti

ZMĚNY VE SROVNÁNÍ S METODIKOU OD ROKU 2015 DO ROKU 2017

a) dotazování metodou CAWI, nejvýše 15 % vzorku, rekrutace respondentů probíhá stejným způsobem jako jsou vyhledáváni respondenti pro CAPI rozhovory, tedy osobně tazateli v lokalitě nebo telefonickou předrekrutací
b) úprava kvótních předpisů podle VŠPS

CAPI S2S

a) rozhovory proběhly formou osobního rozhovoru respondenta a tazatele prostřednictvím videohovoru. Využívané aplikace byly skype, jitsi, zoom. V dotazníku nebyly žádné změny ve srovnání se standardní CAPI verzí.

ZMĚNY OD ROKU 2022

a) počet rozhovorů za rok se upravuje na 12 500

b) data se skládají z klouzavých 4 čtvrtletních dat, tedy místo klouzavého pololetí pracujeme s klouzavým rokem, čímž zůstává dlouhodobě zachována báze 12 500 rozhovorů pro jedna publikovaná data

c) upravuje se zastoupení jednotlivých způsobů sběru následujícím způsobem:

- standardní CAPI sběr …… 60 %
- CAWI ……..15 %
- CAPI S2S ……10 % včetně 1 % asistovaného CAPI S2S, tj. rozhovoru s neuživatelem internetu
- CATI ……15 %

d) CATI rozhovory + datová fúze

CATI respondenti jsou oslovováni na náhodně generovaných telefonních číslech. Struktura CATI dotazované části vzorku bude odpovídat struktuře populace v kritériích pohlaví, věk, vzdělání, počet členů domácnosti, proto je možné v některých případech zamítnout rozhovor s respondentem patřící do skupiny, která je již naplněna. Důvodem, proč CATI struktura musí odpovídat populaci, je datová fúze. Nereprezentativita v CATI sekci by mohla mít za následek nedostatek dárců v některých skupinách a přílišné opakování stejných dárců, čímž by docházelo k nárůstu statistické odchylky.

U rozhovorů vedených metodou CATI bude nejprve zjištěna podrobná identifikace respondenta a jeho domácnosti, která bude sloužit jako podklad pro vlastní datovou fúzi. Dále bude rozhovor doplněn o další otázky, u kterých se prokáže, že zlepšují celkovou kvalitu fúze. Celková délka rozhovoru by neměla překročit 15 minut. Celý soubor dotázaný prostřednictvím CATI bude označen jakou soubor tzv. Příjemců. Soubor respondentů dotázaný CAPI a CAWI bude souborem tzv. Dárců. Následně proběhne vlastní fúze, jejímž principem bude nalézt co nejpodobnější Dárce pro každého Příjemce a Příjemci pak připojit čtenosti od Dárce. Pro každé médium nebo skupinu médií mohou být ke stejnému Příjemci nalezeni různí Dárci, protože pro každé médium nebo skupinu mohou být zvoleny jiné spojovací proměnné nebo mohou mít spojovací proměnné různé důležitosti (váhy) podle toho, jak silný je vztah mezi četbou titulu a danou proměnnou. Individuálně budou tímto postupem nafúzovány všechny tituly se čteností v delším období větší než 1,5 %. Čtenost ostatních titulů bude připojována od stejného nejbližšího Dárce.

SPOLEHLIVOST VÝSLEDKŮ

Jako každý průzkum je i MEDIA PROJEKT zatížen určitou statistickou chybou. Ačkoliv je velikost vzorku veliká (pro výstupy kolem 12 500 respondentů), přesto je nutno statistickou chybu mít na zřeteli. Největší riziko nastává v případech, kdy je sledovanost médií zkoumána na úzké cílové skupině (Hospodyně v Praze ve věku 25 - 45 let - pouze kolem 300 respondentů, pokud přidáme ještě podmínku, že má děti do 2 let, dostaneme pouze kolem 30 respondentů). Věrohodnost údajů závisí právě na velikosti cílové skupiny. Zatímco v celém vzorku je věrohodnost velmi dobrá, na vzorku kolem 1000 respondentů je již nutná jistá opatrnost, vzorek 200 respondentů poskytuje spíše orientační údaje, vzorek pod 20 respondentů je nepoužitelný. Míra spolehlivosti závisí i na četnosti jevu ve vzorku. Čím nižší je četnost jevu ve vzorku, tím menší je jeho věrohodnost.

S ohledem na velmi komplikovaný způsob výběru respondentů není možné stanovit matematicky přesné hodnoty intervalů spolehlivosti pro naměřené hodnoty. Proto zde uvádíme velmi zjednodušený postup výpočtu intervalu spolehlivosti.

K výpočtu intervalu spolehlivosti projekčních hodnot lze použít vzorec

$$\left(n_p - 1{,}96 * s, n_p + 1{,}96 * s\right),$$

kde n_p je údaj v projekci na populaci, N je rozsah vzorku, K je velikost populace a $s^2 = \frac{n_p * (K - n_p)}{N}$.

Dále budeme definovat odchylku jako hodnotu *1,96*s* a relativní chybu jako poměr *1,96*s*/ n_p, který udává relativní velikost chyby vzhledem k naměřené hodnotě.

Interval spolehlivosti pokrývá s pravděpodobností 95% skutečnou hodnotu měřeného údaje. Tato pravděpodobnost bude zřejmě o něco vyšší (s ohledem na charakter výběru).

Je třeba mít na paměti, že skutečná hodnota znamená hodnotu, která by byla naměřena při dotazování celé populace. Tento interval spolehlivosti nezahrnuje případné odchylky způsobené subjektivností ev. nepřesností výpovědí respondentů na dotazy. Jako příklad této interpretace může posloužit průzkum délky rovníku mezi populací, kdy interval spolehlivosti nemusí pokrývat skutečnou délku rovníku, ale měl by s 95% pravděpodobností pokrývat hodnotu, ke které by se došlo dotazováním celého základního souboru.

Hodnoty odchylek jsou uvedeny v tabulce u každé zprávy.

číslo adresního listu | číslo adresy | číslo tazatele | fáze | kvartál

MEDIA PROJEKT 2023

1. Jsem z MEDIANu/STEMMARKu - institutu pro výzkum trhu. Výzkum má zjistit čtenost tisku, sledovanost televize, zájmy a další statistické údaje.

2. Zaznamenejte datum a čas: **(provede se automaticky)**

den | měsíc | hodiny | minuty

3. Abych mohl(a) určit, koho se mám dotazovat, řekněte mi, kolik je celkem osob ve Vaší domácnosti. Domácností rozumíme skupinu společně hospodařících osob bydlících na téže adrese.

Zaznamenat počet osob:

TAZ.: VYBERTE Z DOMÁCNOSTI OSOBU VE VĚKU 12 – 79 LET, KTERÁ VYHOVUJE VAŠEMU PŘEDPISU PRO VÝBĚR RESPONDENTA!

Přednostou (hlavou) domácnosti, je osoba, která přináší do domácnosti nejvíce peněz.

4. Kolik let jeRespondentovi / Přednostovi / ve vaší domácnosti?

5. Jakého pohlaví je Respondent / Přednosta ve vaší domácnosti?

6. Jaké má nejvyšší ukončené vzdělání Respondent / Přednosta ve vaší domácnosti?
Předčítají se varianty odpovědí

7. Jaké je pracovní zařazení Respondenta / Přednosty ve vaší domácnosti?
Předčítají se varianty odpovědí

Po dotazech na všechny osoby a otázky 4-7 položit dotazy:

OT 4. Osoba podle věku	Respondent	Přednosta
VĚK		

OT 4a. Zaopatřená osoba	Respondent	Přednosta
Je zaopatřená, má vlastní příjem		
Není zaopatřená, nemá vlastní příjem		

OT 5. Osoba podle věku	Respondent	Přednosta
Muž		
Žena		

OT 6. Osoba podle věku	Respondent	Přednosta
Bez vzdělání, neukončené základní	1	
Základní	2	
Střední bez maturity, vyučen bez maturity	3	
Střední s maturitou, vyučen s maturitou	4	
Vyšší odborné	5	
VŠ do úrovně bakalářského včetně	6	
Vysokoškolské nad úroveň bakalářského	7	

OT 7. Osoba podle věku	Respondent	Přednosta
Samostatně výdělečně činný/á, podnikatel bez zaměstnanců	1	
Podnikatel se zaměstnanci	2	
Zaměstnanec – řadový pracovník	3	
Zaměstnanec – vedoucí pracovník	4	
Nezaměstnaný	5	
Nepracující důchodce	6	
V domácnosti, rodičovská, mateřská dovolená	7	
Student, žák, učeň	8	
Jiné	9	

8. Jste v domácnosti Vy tím členem, který rozhoduje o většině běžných nákupů a stará se o domácnost, tj. vaří, uklízí, pečuje o děti apod., tzv. hospodyní?

Ano	1
Ne	2

9. Kolik osob ve Vaší domácnosti je starších 18 let?

10. Zaznamenejte kraj (viz první dvě čísla z čísla adresního listu): **(provede se automaticky)**

Kraj:

11. Zaznamenejte velikostní kategorii obce (viz třetí cifra z čísla adresního listu): **(provede se automaticky)**

Velikostní kategorie obce:

12. Zaznamenejte den v týdnu: **(provede se automaticky)**

Dnes je:	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
	1	2	3	4	5	6	7

T1. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) deník .....?prolistoval(a) deník .....?
Okresní seznamy deníků, seznam v pořadí abecedně celostátní placené, abecedně regionální placené, loga a názvy deníků, **4 tituly** na obrazovce. **Povinná odpověď na každý titul.**

Otázku T2 pokládáme pouze pro deníky s odpověďmi 1-5 v ot. T1:

T2. Kolik různých čísel deníku..... z posledních 12 vydaných čísel jste četl(a) nebo prolistoval(a)?
TAZ.: Zapište počet vydání číslem 1 až 12.

T1								T2
Logo	Název titulu	Včera	přede-včírem	před 3 dny	před 4-7 dny	před 8-14 dny	před více než 14 dny nebo vůbec nečte	1-12
		1	2	3	4	5	6	
		1	2	3	4	5	6	

T1a. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) zdarma distribuovaný deník .....?
Okresní seznamy deníků, seznam v pořadí abecedně celostátní zdarma, abecedně regionální zdarma, loga a názvy deníků, **4 tituly** na obrazovce. **Povinná odpověď na každý titul.**

Otázku T2a pokládáme pouze pro deníky s odpověďmi 1-5 v ot. T1:

Filtr: Pro všechny tituly čtené v periodě vydání (T1 = 1)

K1. Pokuste se prosím odhadnout, kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku novin / časopisu XXX (uvažujte dohromady všechen čas, který jste s výtiskem strávil(a), včetně opakovaného čtení i po delší době)?

Pokyn: Přečtěte varianty odpovědí (případně zařaďte respondentovu spontánní odpověď)

1 méně než 5 minut
2. asi 5 minut
3. asi 6 - 10 minut
4. asi 11 - 20 minut
5. asi 21 - 30 minut
6. asi 31 - 45 minut
7. asi 46 - 60 minut
8. asi 61 minut - 2 hodiny
9. asi 2 - 3 hodiny
10. 4 a více hodin
11. Neví, není schopen odhadnout

K2. Pokuste se odhadnout, kolikrát jste se k tomuto poslednímu výtisku vrátil, nezáleží kde a kdy, např. doma, v dopravním prostředku, v práci nebo jinde.

Pokyn: Nepředčítejte, pouze zaznamenejte spontánní odpověď respondenta:

1. Ani jednou
2. 1x

3. 2x
4. 3x
5. 4x
6. 5x
7. 6x
8. 7x
9. 8x
10. 9x
11. 10 a vícekrát

K3. Ve kterých dnech obvykle čtete výtisk tohoto deníku?

Pokyn: předčítejte, vyberte jen jednu možnost, která nejvíc odpovídá:

1. jen ve dni, kdy výtisk vyjde
2. obvykle se k výtisku vracím ještě druhý den
3. obvykle se k výtisku vracím v průběhu týdne
4. často si výtisk nechám a vracím se k němu dlouhodobě

T2a. Kolik různých čísel zdarma distribuovaného deníku..... z posledních 12 vydaných čísel jste četl(a) nebo prolistoval(a)?
TAZ.: Zapište počet vydání číslem 1 až 12.

T1a								T2a
Logo	**Název titulu**	**včera**	**přede-včírem**	**před 3 dny**	**před 4-7 dny**	**před 8-14 dny**	**před více než 14 dny nebo vůbec nečte**	**1-12**
		1	2	3	4	5	6	
		1	2	3	4	5	6	

K1a. Pokuste se prosím odhadnout, kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku novin / časopisu XXX (uvažujte dohromady všechen čas, který jste s výtiskem strávil(a), včetně opakovaného čtení i po delší době)?

Pokyn: Přečtěte varianty odpovědí (případně zařaďte respondentovu spontánní odpověď)

1 méně než 5 minut
2. asi 5 minut
3. asi 6 - 10 minut
4. asi 11 - 20 minut
5. asi 21 - 30 minut
6. asi 31 - 45 minut
7. asi 46 - 60 minut
8. asi 61 minut - 2 hodiny
9. asi 2 - 3 hodiny
10. 4 a více hodin
11. Neví, není schopen odhadnout

K2a. Pokuste se odhadnout, kolikrát jste se k tomuto poslednímu výtisku vrátil, nezáleží kde a kdy, např. doma, v dopravním prostředku, v práci nebo jinde.

Pokyn: Nepředčítejte, pouze zaznamenejte spontánní odpověď respondenta:

1. Ani jednou
2. 1x
3. 2x
4. 3x
5. 4x
6. 5x
7. 6x
8. 7x
9. 8x
10. 9x
11. 10 a vícekrát

K3a. Ve kterých dnech obvykle čtete výtisk tohoto deníku?

Pokyn: předčítejte, vyberte jen jednu možnost, která nejvíc odpovídá:

1. jen ve dni, kdy výtisk vyjde
2. obvykle se k výtisku vracím ještě druhý den
3. obvykle se k výtisku vracím v průběhu týdne
4. často si výtisk nechám a vracím se k němu dlouhodobě

T3. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) přílohu ……k deníku ……?

Okresní seznamy příloh, abecedně celostátní, abecedně regionální, loga příloh, názvy příloh a seznam nosičů, nejvýše **4 tituly** na obrazovce: **Povinná odpověď na každý titul.**

Otázku T4 pokládáme pouze pro přílohy s odpověďmi 1-5 v ot. T3

T4. Kolik různých čísel příloh ……deníku…… z posledních 12 vydaných čísel (za poslední 3 měsíce) jste četl(a) nebo prolistoval(a)?

TAZ.: Zapište počet vydání číslem 1 až 12.

T3								T4
Logo	**Název titulu**	**včera**	**před 2-7 dny**	**před 8-14 dny**	**před 3-4 týdny**	**před méně než 3 měsíci**	**před více než 3 měsíci nebo vůbec nečte**	**1-12**
		1	2	3	4	5	6	
		1	2	3	4	5	6	

Filtr: Pro všechny tituly čtené v periodě vydání (T3 = 1-2)

K4. Pokuste se prosím odhadnout, kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku novin / časopisu XXX (uvažujte dohromady všechen čas, který jste s výtiskem strávil(a), včetně opakovaného čtení i po delší době)?

Pokyn: Přečtěte varianty odpovědí (případně zařaďte respondentovu spontánní odpověď)

1 méně než 5 minut
2. asi 5 minut
3. asi 6 - 10 minut
4. asi 11 - 20 minut
5. asi 21 - 30 minut
6. asi 31 - 45 minut
7. asi 46 - 60 minut
8. asi 61 minut - 2 hodiny

9. asi 2 - 3 hodiny
10. 4 a více hodin
11. Neví, není schopen odhadnout

K5. Pokuste se odhadnout, kolikrát jste se k tomuto poslednímu výtisku vrátil, nezáleží kde a kdy, např. doma, v dopravním prostředku, v práci nebo jinde.

Pokyn: Nepředčítejte, pouze zaznamenejte spontánní odpověď respondenta:

1. Ani jednou
2. 1x
3. 2x
4. 3x
5. 4x
6. 5x
7. 6x
8. 7x
9. 8x
10. 9x
11. 10 a vícekrát

K6. Ve kterých dnech obvykle čtete výtisk tohoto suplementu?

Pokyn: předčítejte, vyberte jen jednu možnost, která nejvíc odpovídá:

1. jen ve dni, kdy výtisk vyjde
2. obvykle se k výtisku vracím ještě druhý den
3. obvykle se k výtisku vracím v průběhu týdne
4. často si výtisk nechám a vracím se k němu dlouhodobě

T5a. Které časopisy jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) včera?
Záznam spontánně jmenovaných časopisů bez předčítání – záznam je třeba ihned zakódovat podle abecedního seznamu, nebude-li časopis nalezen, nebude zaznamenán. Počet záznamů dle potřeby.

T5b. Které časopisy jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) v posledních 7 dnech, tj. od minulého den v týdnu**?**
Záznam spontánně jmenovaných časopisů bez předčítání – záznam je třeba ihned zakódovat podle abecedního seznamu, nebude-li časopis nalezen, nebude zaznamenán. Počet záznamů dle potřeby.

T5c. Které časopisy jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) v posledních 14 dnech?
Záznam spontánně jmenovaných časopisů bez předčítání – záznam je třeba ihned zakódovat podle abecedního seznamu, nebude-li časopis nalezen, nebude zaznamenán. Počet záznamů dle potřeby.

Nyní seřadit všechny časopisy dle cílových skupin respondenta, vyřadit tituly jmenované v otázce T5.

T7. Nyní budou zde na obrazovce zobrazovány jednotlivé časopisy a Vy můžete rovnou tímto dotykovým perem vyznačovat, kdy naposledy jste je četl(a) nebo alespoň prolistoval(a).

TAZ.: Předejte respondentovi dotykové pero.

zobrazovat loga, názvy a periodicitu jednotlivých titulů dle určeného pořadí doplněné o škálu. Na jedné obrazovce uvést **4 tituly**. Povinná odpověď na každý titul. Regionální tituly se zobrazují pouze v okresech dle přehledu.

Kdy naposledy jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) časopis ……?

TAZ.: Převezměte od respondenta dotykové pero a dále dotazujte standardně.

Pro tituly čtené v delším období podle periodicity (týdeníky ve 3 měsících (kódy 1-5), čtrnáctideníky v 6 měsících (kódy 1-6), měsíčníky a delší ve 12 měsících (kódy 1-7)) položit otázku T8. Je třeba zahrnout i tituly zjištěné v otázce T5a, T5b a T5c!

T8. Kolik různých čísel časopisu..... z posledních 12 vydaných čísel jste četl(a) nebo prolistoval(a)?

Logo titulu	Název titulu	včera	před 2-7 dny	před 8-14 dny	před 3-4 týdny	Před méně než 3 měsíci	Před méně než 6 měsíci	před méně než 12 měsíci	nečetl v posledních 12 měsících		T8 frekvence 1-12
		1	2	3	4	5	6	7	8		
		1	2	3	4	5	6	7	8		

Filtr: Pro všechny tituly čtené v periodě vydání (T8 = 1-4)

K7. Pokuste se prosím odhadnout, kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku novin / časopisu XXX (uvažujte dohromady všechen čas, který jste s výtiskem strávil(a), včetně opakovaného čtení i po delší době)?

Pokyn: Přečtěte varianty odpovědí (případně zařaďte respondentovu spontánní odpověď)

1 méně než 5 minut
2. asi 5 minut
3. asi 6 - 10 minut
4. asi 11 - 20 minut
5. asi 21 - 30 minut
6. asi 31 - 45 minut
7. asi 46 - 60 minut
8. asi 61 minut - 2 hodiny
9. asi 2 - 3 hodiny
10. 4 a více hodin
11. Neví, není schopen odhadnout

K8. Pokuste se odhadnout, kolikrát jste se k tomuto poslednímu výtisku vrátil, nezáleží kde a kdy, např. doma, v dopravním prostředku, v práci nebo jinde.

Pokyn: Nepředčítejte, pouze zaznamenejte spontánní odpověď respondenta:

1. Ani jednou
2. 1x
3. 2x
4. 3x
5. 4x
6. 5x

7. 6x
8. 7x
9. 8x
10. 9x
11. 10 a vícekrát

Filtr: Jen pro týdeníky

K9. Ve kterých dnech obvykle čtete výtisk tohoto deníku?

Pokyn: předčítejte, vyberte jen jednu možnost, která nejvíc odpovídá:

1. jen ve dni, kdy výtisk vyjde
2. obvykle se k výtisku vracím ještě druhý den
3. obvykle se k výtisku vracím v průběhu týdne
4. často si výtisk nechám a vracím se k němu dlouhodobě

T7a. Nakonec ještě krátce k časopisům distribuovaným zdarma.
T7a. Nyní budou zde na obrazovce zobrazovány jednotlivé časopisy a Vy můžete rovnou tímto dotykovým perem vyznačovat, kdy naposledy jste je četl(a) nebo alespoň prolistoval(a).
TAZ.: Předejte respondentovi dotykové pero.
zobrazovat loga, názvy a periodicitu jednotlivých titulů dle určeného pořadí doplněné o škálu. Na jedné obrazovce uvést **4 tituly**. Povinná odpověď na každý titul. Regionální tituly se zobrazují pouze v okresech dle přehledu.

Kdy naposledy jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) zdarma distribuovaný časopis ……?
TAZ.: Převezměte od respondenta dotykové pero a dále dotazujte standardně.
Pro tituly čtené v delším období podle periodicity (týdeníky ve 3 měsících (kódy 1-5), čtrnáctideníky v 6 měsících (kódy 1-6), měsíčníky a delší ve 12 měsících (kódy 1-7)) položit otázku T8. Je třeba zahrnout i tituly zjištěné v otázce T5a, T5b a T5c!

T8a. Kolik různých čísel časopisu..... z posledních 12 vydaných čísel jste četl(a) nebo prolistoval(a)?

Logo titulu	Název titulu	včera	před 2-7 dny	před 8-14 dny	před 3-4 týdny	Před méně než 3 měsíci	Před méně než 6 měsíci	před méně než 12 měsíci	nečetl v posledních 12 měsících		T8 frekvence 1-12
		1	2	3	4	5	6	7	8		
		1	2	3	4	5	6	7	8		

zobrazovat loga, názvy a periodicitu jednotlivých titulů dle určeného pořadí doplněné o škálu.

5plus2, Extra deník
Filtr: Pro všechny tituly čtené v periodě vydání (T8 = 1-4)

K10. Pokuste se prosím odhadnout, kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku novin / časopisu XXX (uvažujte dohromady všechen čas, který jste s výtiskem strávil(a), včetně opakovaného čtení i po delší době)?

Pokyn: Přečtěte varianty odpovědí (případně zařaďte respondentovu spontánní odpověď)

1 méně než 5 minut
2. asi 5 minut
3. asi 6 - 10 minut
4. asi 11 - 20 minut
5. asi 21 - 30 minut

6. asi 31 - 45 minut
7. asi 46 - 60 minut
8. asi 61 minut - 2 hodiny
9. asi 2 - 3 hodiny
10. 4 a více hodin
11. Neví, není schopen odhadnout

K11. Pokuste se odhadnout, kolikrát jste se k tomuto poslednímu výtisku vrátil, nezáleží kde a kdy, např. doma, v dopravním prostředku, v práci nebo jinde.

Pokyn: Nepředčítejte, pouze zaznamenejte spontánní odpověď respondenta:

1. Ani jednou
2. 1x
3. 2x
4. 3x
5. 4x
6. 5x
7. 6x
8. 7x
9. 8x
10. 9x
11. 10 a vícekrát

Filtr: Jen pro týdeníky

K12. Ve kterých dnech obvykle čtete výtisk tohoto deníku?

Pokyn: předčítejte, vyberte jen jednu možnost, která nejvíc odpovídá:

1. jen ve dni, kdy výtisk vyjde
2. obvykle se k výtisku vracím ještě druhý den
3. obvykle se k výtisku vracím v průběhu týdne
4. často si výtisk nechám a vracím se k němu dlouhodobě

Rád(a) bych se Vás ještě zeptal(a) na několik osobních údajů, které budou sloužit výhradně k hromadnému zpracování dat.

TAZ.: Otázku S1 položte pouze respondentům, kteří na otázku 7 odpověděli kódem 4!

S1. Jakou vedoucí pozici ve vaší společnosti, firmě, úřadu zastáváte?

1 vedoucí s 1-5 podřízenými
2 vedoucí s 6 a více podřízenými
3 vedoucí s podřízenými útvary
4 vrcholový manažer přímo podřízený řediteli
5 ředitel

TAZ.: Otázku S2-S4 položte pouze respondentům, kteří na otázku 7 odpověděli kódy 1 až 4!

S2. Jaké je Vaše současné povolání, zaměstnání? Uveďte ho co nejvýstižněji, nestačí tedy dělník, úřednice, soukromý podnikatel, ale je třeba ho uvést tak, aby bylo zřejmé, co přesně děláte.

Přímé kódování pomocí stromové struktury přes klasifikační třídy!
TAZ.: Povinná odpověď

S3. Kolik zaměstnanců včetně Vás má podnik nebo firma, ve které jste zaměstnán, pracujete nebo podnikáte?

1 Jeden pracovník, samostatný podnikatel, živnostník
2 Společnost s 2 - 5 zaměstnanci
3 Společnost s 6 - 25 zaměstnanci
4 Společnost s 26 - 100 zaměstnanci
5 Společnost s více než 100 zaměstnanci

S4. O jakém ročním objemu finančních toků ve svém zaměstnání osobně rozhodujete nebo zásadně rozhodování ovlivňujete?

1 nerozhoduji o finančních tocích
2 do 50 tisíc Kč
3 od 50 tisíc do 100 tisíc Kč
4 od 100 tisíc do 250 tisíc Kč
5 od 250 tisíc do 500 tisíc Kč
6 od 500 tisíc do 1 miliónu Kč
7 od 1 milionu do 5 milionů Kč
8 nad 5 milionů Kč

TAZ.: Otázku S5 položte jen respondentům, kteří uvedli, že jsou studenti, žáci učni, tj. v otázce 7 odpověď kódem 8!
S5. Jakou školu v současné době studujete?

1 základní školu
2 víceleté gymnázium
3 čtyřleté gymnázium
4 střední odbornou školu
5 střední odborné učiliště
6 konzervatoř
7 vyšší odbornou školu
8 vysokou školu
9 jiný typ vzdělávacího zařízení

*TAZ.: Otázku S6 položte jen respondentům, kteří **nejsou** přednosty a u přednosty je v otázce 7 odpověď kódem 4!*
S6. Jakou vedoucí pozici ve vaší společnosti, firmě, úřadu zastává přednosta domácnosti (doplnit pohlaví, věk)?

1 vedoucí s 1-5 podřízenými
2 vedoucí s 6 a více podřízenými
3 vedoucí s podřízenými útvary
4 vrcholový manažer přímo podřízený řediteli
5 ředitel

*TAZ.: Otázku S7-S8 položte jen respondentům, kteří **nejsou** přednosty a u přednosty je v otázce 7 odpověď kódy 1 až 4!*

S7. Jaké je současné povolání, zaměstnání přednosty vaší domácnosti tj. …. (uveďte pohlaví a věk)? Uveďte ho co nejvýstižněji, nestačí tedy dělník, úřednice, soukromý podnikatel, ale je třeba ho uvést tak, aby bylo zřejmé, co přesně dělá.

Přímé kódování pomocí stromové struktury přes klasifikační třídy!
TAZ.: Povinná odpověď

S8. Kolik zaměstnanců včetně přednosty domácnosti má podnik nebo firma, ve které je zaměstnán, pracuje nebo podniká?

1 Samostatný podnikatel, živnostník bez zaměstnanců
2 Společnost s 1 - 5 zaměstnanci
3 Společnost s 6 - 25 zaměstnanci
4 Společnost s 26 - 100 zaměstnanci
5 Společnost s více než 100 zaměstnanci

S9. Jaký je Váš rodinný stav?

1 svobodný, svobodná
2 ženatý, vdaná, druh, družka
3 rozvedený, rozvedená
4 vdovec, vdova

S10. Kolik osob včetně Vás ve Vaší domácnosti vydělává či dostává důchod nebo má jiný příjem (např. za pronájem)?

S10a. Kolik z těchto členů je ekonomicky aktivních? (tj. počet členů, kteří mají hlavní příjem z aktivního zaměstnání-pracovní poměr, podnikání, dlouhodobá brigáda).

Otázky S11 až S18 nechte respondenta odpovědět samostatně s obrazovkou směrem k respondentovi
Odpověď se nesmí zobrazovat při posunu zpět, tj. tak, aby tazatel údaj nemohl spatřit.
S11. Do které skupiny byste zařadil(a) svůj průměrný osobní čistý měsíční příjem?

1	bez příjmu
2	do 4.000 Kč
3	4.001 - 6.000 Kč
4	6.001 - 8.000 Kč
5	8.001 - 10.000 Kč
6	10.001 - 12.500 Kč
7	12.501 - 15.000 Kč
8	15.001 - 17.500 Kč
9	17.501 - 20.000 Kč
10	20.001 - 25.000 Kč
11	25.001 - 30.000 Kč
12	30.001 - 40.000 Kč
13	40.001 - 50.000 Kč
14	50.001 - 75.000 Kč
15	75.001 - 100.000 Kč
16	100.001 a více Kč

17 neuvádí

Pokud bude odpověď „neuvádí“, položte následující otázku:

S12/PO1-11. Mohl(a) byste prosím uvést alespoň velmi orientačně kategorii Vašeho osobního příjmu?
TAZ.:Položte otázku se škálou podle individuálních parametrů respondenta!

Individuální škála+

neuvádí

S13. Do které skupiny byste zařadil(a) průměrný celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti?

1	bez příjmu
2	do 4.000 Kč
3	4.001 - 6.000 Kč
4	6.001 - 8.000 Kč
5	8.001 - 10.000 Kč
6	10.001 - 12.500 Kč
7	12.501 - 15.000 Kč
8	15.001 - 17.500 Kč
9	17.501 - 20.000 Kč
10	20.001 - 25.000 Kč
11	25.001 - 30.000 Kč
12	30.001 - 40.000 Kč
13	40.001 - 50.000 Kč
14	50.001 - 75.000 Kč
15	75.001 - 100.000 Kč
16	100.001 a více Kč
17	neuvádí

Pokud bude odpověď „neuvádí“, položte následující otázku:

S14/PD1-10. Mohl(a) byste prosím uvést alespoň velmi orientačně kategorii Vašeho příjmu domácnosti?
TAZ.:Položte otázku se škálou podle individuálních parametrů přednosty domácnosti a počtu výdělečných osob!
Individuální škála+

neuvádí

S15. Které z předmětů na obrazovce vlastníte nebo máte ve vybavení Vaší domácnosti?
01 Barevná televize
03 DVD
05 domácí kino
08 Videokamera
10 Digitální fotoaparát
12 Počítač, notebook
14 Myčka nádobí
15 Mikrovlnná trouba
16 Elektrická vrtačka
17 Jedno osobní auto
18 Dvě a více aut
19 Rodinný dům
20 Byt v osobním vlastnictví
21 Byt v družstevním vlastnictví
22 Chata, chalupa
23 Zahrada
24 Pevně zabudovaný bazén

S16. Které z předmětů na obrazovce vlastníte nebo máte Vy osobně?
26 Mobilní telefon soukromý
27 Mobilní telefon služební
28 Bankovní platební karta, kreditní karta
29 smartphone (tzv. chytrý telefon s operačním systémem a aplikacemi, např. iPhone, telefony s OS Android)
30 tablet (např. iPad)
31 čtečku elektronických knih (např. Kindle, Hanlin, iRiver)

Otázku S16a položte pouze pokud ve vybavenosti je uvedeno vlastnictví alespoň jednoho z předmětů smartphone, tablet nebo čtečka elektronických knih (položky 29, 30 a 31 ve vybavenosti)!

Povinná odpověď na každou položku ano/ne jako u vybavenosti:

S16a. Uvedl jste, že Vy osobně vlastníte smartphone, tablet nebo čtečku elektronických knih. Pro Vaše zařízení jsou dostupné různé druhy obsahu. Které z nich na něm sledujete?
a) sledujete internetové zpravodajství
b) čtete elektronické knihy
c) čtete elektronické noviny
d) čtete elektronické časopisy
e) sledujete ještě jiný obsah

Otázku S16b položte pouze pro položky, u kterých není ve vybavenosti uvedeno vlastnictví (položky 29, 30 a 31)!

Povinná odpověď na každou položku ano/ne jako u vybavenosti:

S16b. Plánujete Vy osobně pořídit si v průběhu následujících 6 měsíců ……?
a) smartphone (tzv. chytrý telefon s operačním systémem a aplikacemi, např. iPhone, telefony s OS Android)
b) tablet (např. iPad)
c) čtečku elektronických knih (např. Kindle, Hanlin, iRiver)

Otázku S16c položte pouze respondentům, kteří buď jedno ze zařízení („ano“ v některé z položek 29, 30, 31 otázky S16) vlastní a zároveň nečtou elektronické noviny a časopisy („ne“ v obou položkách c) d) otázky S16a) nebo si plánují některé ze zařízení pořídit („ano“ v některé položce otázky S16b)!

Plánujete Vy osobně v následujících 6 měsících číst elektronické noviny nebo časopisy na těchto zařízeních?
1) určitě ano
2) spíše ano
3) spíše ne
4) určitě ne
5) nevím

TAZ.: Otázku S17 položte pouze pokud ve vybavenosti je uvedeno vlastnictví jednoho auta!

S17. Uvedl jste, že ve Vaší domácnosti máte osobní auto. Bylo toto auto vyrobeno před méně než 10 lety?

1 Ano
2 Ne
3 Nevím

S19. Máte přístup k internetu? Pokud ano, řekněte mi, kde. Je možno více odpovědí.

v práci	1
ve škole	2
doma	3
kdekoliv mobilním připojením	4
jinde	5
nemá přístup	6

TAZ.: Pokud respondent nemá přístup k internetu, pokračujte až otázkou T1!

S20. Jak často využíváte internet? Je jedno, kde.

	Denně, téměř denně	Několikrát týdně	Asi jednou týdně	Několikrát měsíčně	Asi jednou měsíčně	Méně často	Vůbec
Internet obecně							

Pokyn respondentovi na obrazovce, aby předal dotykové pero tazateli.

TAZ.: Pokud respondent nemá přístup k internetu, pokračujte až otázkou S22!

S23. Jak často využíváte internet k následujícím účelům?

TAZ.: Předčítejte položky a v každém řádku zapište kód odpovědi.

	Denně, téměř denně	Několikrát týdně	Asi jednou týdně	Několikrát měsíčně	Asi jednou měsíčně	Méně často	Vůbec
E - mail, příjem a posílání pošty							
Hledání informací o zboží a službách							
Na internetu hledám inspiraci (například k nákupu, vybavení apod.)							
Prohlížení/ komunikace na sociálních sítích							
Online sledování TV, živého vysílání nebo poslech rádia							
sledování videí, či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, online televize, video archivy, ...)							
Sledování zpravodajství internetových novin a časopisů							
Komentáře k článkům, videím a blogům, účast v diskusních fórech							
Stahování her, hudby, filmů, videí, software nebo animací							
Přímé objednání, nákup zboží a služeb přes internet (e-shopy)							
hledání a zadávání inzerátů na inzertních serverech							
Hledání informací pro své zaměstnání, studium							
Textová, hlasová či video online komunikace (např. skype, zoom, google meet, whatsapp, Facebook Messenger, Viber, …)							
Hraní her online							
Poslech hudby (spotify, …)							

S22. Zaznamenejte hodiny a minuty!

hodin	minut

Děkujeme za rozhovor!

Legenda:

Pokyn tazateli

Pokyn programátorovi

Individualizace hrubých příjmových škál po neodpovědi na příjem

	Škály pro hrubý odhad příjmu						
	Hranice v tisících Kč pro hrubý odhad příjmu						
	Osobní příjem - dle respondenta	1	2	3	4	5	6
PO1	podnikatel, vedoucí pracovník s VŠ vzděláním	-20	-25	-30	-40	-50	50+
PO2	podnikatel, vedoucí pracovník se vzděláním do maturity včetně, bydliště 5	-17,5	-20	-25	-30	-40	40+
PO3	podnikatel, vedoucí pracovník se vzděláním do maturity včetně, muž	-15	-17,5	-20	-25	-30	30+
PO4	podnikatel, vedoucí pracovník se vzděláním do maturity včetně, žena	-12,5	-15	-17,5	-20	-25	25+
PO5	řadový pracovník, vzdělání VŠ, muž	-17,5	-20	-25	-30	-40	40+
PO6	řadový pracovník, vzdělání VŠ, žena	-15	-17,5	-20	-25	-30	30+
PO7	řadový pracovník, vzdělání bez VŠ, muž	-12,5	-15	-17,5	-20	-25	25+
PO8	řadový pracovník, maturita, žena	-10	-12,5	-15	-17,5	-20	20+
PO9	řadový pracovník, vzdělání bez maturity, žena	-8	-10	-12,5	-15	-17,5	17,5 +
PO10	nezaměstnaný, na mateřské, v domácnosti, student, žák, učeň	0	-4	-6	-8	-10	10+
PO11	nepracující důchodce, ostatní	-6	-8	-10	-12,5	-15	15+
	Příjem domácnosti - dle přednosty domácnosti	1	2	3	4	5	6
PD1	3 a více výdělečně činných osob (VČO)	-25	-30	-40	-50	-75	75+
PD2	2 VČO, podnikatel nebo vedoucí	-25	-30	-40	-50	-75	75+
PD3	2 VČO, řadový, vzdělání maturita+VŠ	-20	-25	-30	-40	-50	50+
PD4	2 VČO, řadový, vzdělání bez maturitity	-17,5	-20	-25	-30	-40	40+
PD5	2 VČO, ekon. neaktivní, vzdělání maturita+VŠ	-15	-17,5	-20	-25	-30	30+
PD6	2 VČO, ekon. neaktivní, vzdělání bez maturity	-12,5	-15	-17,5	-20	-25	25+
PD7	1 VČO, podnikatel nebo vedoucí	-20	-25	-30	-40	-50	50+
PD8	1 VČO, řadový, vzdělání maturita+VŠ	-15	-17,5	-20	-25	-30	30+
PD9	1 VČO, řadový, vzdělání bez maturity	-12,5	-15	-17,5	-20	-25	25+
PD10	1 VČO, ekon. Neaktivní	-6	-8	-10	-12,5	-15	15+

Media projekt 2023 – 01

popis uloženi dat v datovém souboru

Proměnná	Komentář	Řádek	Sloupec	Počet pozic
DEND - Den dotazování	(1 - 7)	1	39	1
KRAJST - Starý kraj	(1 – 8)	1	49	1
KRAJNO - Nový kraj (VUSC)	(01 – 14)	1	50	2
OKRES – Okres	(01 – 77)	1	52	2
VELSID – Velikost sídla	(1 – 5)	1	54	1
POOSOB - Počet osob v domácnosti	(1 – 20)	1	55	2
OS18PL - Počet osob starších 18 let	(0 – 12)	1	57	2
RAGE - Věk respondenta	(14 – 79)	2	59	2
HAGE - Věk přednosty	(14 – 79)	2	61	2
RZAOP - Respondent je zaopatřený	(1 - 2)	1	63	1
HZAOP - Přednosta je zaopatřený	(1 - 2)	1	64	1
REDU - Vzdělání respondenta	(1 – 7)	1	65	1
HEDU - Vzdělání přednosty	(1 – 7)	1	66	1
RJOB - Zaměstnání respondenta	(1 – 9)	1	67	1
HJOB - Zaměstnání přednosty	(1 – 9)	1	68	1
RISH - Respondent je přednostou	(1 - 2)	1	69	1
RISW - Respondent je hospodyní	(1 - 2)	1	70	1
COPOST - Respondent - vedoucí pozice	(1 – 5)	2	1	1
RKZAM – Respondent KZAM		2	2	4
RCOPOD - Respondent počet zam.	(1 – 5)	2	6	1
COROZH – Rozhodování o fin.	(1 – 8)	2	7	1
COSKO – Škola	(1 – 9)	2	8	1
PRPOST – Přednosta ved. pozice	(1 – 5)	2	9	1
HKZAM – Přednosta KZAM		2	10	4
HCOPOD – Počet zam. ve firmě př.	(1 – 5)	2	14	1
COSTAV – Rodinný stav	(1 - 4)	2	15	1
PVCO – Počet osob s příjmem	(01 - 12)	2	16	2
PVCOZ - Počt ekonomicky aktivních osob	(01 - 12)	2	18	2
PROS – Příjem respondenta	(01 – 17)	2	20	2
PROSR – Příjem respondenta (dopočtený)	(01 – 16)	2	30	2
PRDOM – Příjem domácnosti	(01 – 17)	2	32	2
PRDOMR – Příjem domácnosti (dopočtený)	(01 – 16)	2	44	2

Proměnná	Komentář	Řádek	Sloupec	Počet pozic
VYB_01 – Barevná televize	(1 = ano)	2	45	1
VYB_03 – DVD	(1 = ano)	2	46	1
VYB_05 - Domácí kino	(1 = ano)	2	48	1
VYB_08 - Videokamera	(1 = ano)	2	51	1
VYB_10 - Digitální fotoaparát	(1 = ano)	2	52	1
VYB_12 - Počítač, notebook	(1 = ano)	2	53	1
VYB_14 – Myčka nádobí	(1 = ano)	2	55	1
VYB_15 - Mikrovlnná trouba	(1 = ano)	2	56	1
VYB_16 - Elektrická vrtačka	(1 = ano)	2	57	1
VYB_17 - Jedno osobní auto	(1 = ano)	2	58	1
VYB_18 - Dvě a více aut	(1 = ano)	2	59	1
VYB_19 - Rodinný dům	(1 = ano)	2	60	1
VYB_20 - Byt v osobním vlastnictví	(1 = ano)	2	61	1
VYB_21 - Byt v družst. Vlastnictví	(1 = ano)	2	62	1
VYB_22 - Chata, chalupa	(1 = ano)	2	63	1
VYB_23 – Zahrada	(1 = ano)	2	64	1
VYB_24 - Pevně zabudovaný bazén	(1 = ano)	2	65	1
VYB_26 - Mobilní telefon soukromý	(1 = ano)	2	66	1
VYB_27 - Mobilní telefon služební	(1 = ano)	2	67	1
VYB_28 - Platební kred. karta	(1 = ano)	2	69	1
VYB_29 - Smartphone	(1 = ano)	2	70	1
VYB_30 - Tablet	(1 = ano)	2	71	1
VYB_31 - Čtečka elektronických knih	(1 = ano)	2	75	1
CTOBS01 - Sledování internetového zpravodajství	(1 = ano)	2	76	1
CTOBS02 - Četba elektronických knih	(1 = ano)	2	77	1
CTOBS03 - Četba elektronických novin	(1 = ano)	2	78	1
CTOBS04 - Četba elektron. časopisů	(1 = ano)	2	79	1
CTOBS05 - Sledování jiného obsahu	(1 = ano)	2	80	1
CTKUP01 – Plán.koupě smartphone	(1 = ano)	2	81	1
CTKUP02 - Plán.koupě tabletu	(1 = ano)	2	82	1
CTKUP03 - Plán.koupě čtečky elektronických knih	(1 = ano)	2	83	1
CTPLACT – Plán.čtení elektron.tisku	(1 = ano)	2	84	1
CARAGE – Stáří auta	(1 – 3)	2	86	1
PINEMA – Přístup nemá	(1 ano, nemá)	2	92	1
FIOBEC – Užívání internetu obecně	(1 – 7)	2	93	1

Proměnná	Komentář	Řádek	Sloupec	Počet pozic
FIMAI – E-mail	(1 – 7)	2	94	1
FIINF – Hledání informací o zboží a službách	(1 – 7)	2	95	1
FIKOM – Prohlížění/komunikace na sociálních sítích	(1 – 7)	2	96	1
FIONL – Online sledování TV, živého vysílání nebo poslech rádia	(1 – 7)	2	97	1
FIVID – Sledování videí a ukázek na internetu	(1 – 7)	2	98	1
FIZPR – Sledování zpravodajství int.novin/časopisů	(1 – 7)	2	99	1
FIDIS – Komentáře a účast v diskusních fórech	(1 – 7)	2	100	1
FISTA – Stahování her, hudby, filmů, videí, software nebo animací	(1 – 7)	2	101	1
FINAK – Přímé objednání, nákup zboží a služeb přes internet (e-shopy)	(1 – 7)	2	102	1
FISINZ – Hledání/zadávání inzerátů na inzertních serverech	(1 – 7)	2	103	1
FISZAM – Hledání informací pro zaměstnání, studium	(1 – 7)	2	104	1
FITEX – Textová online komunikace	(1 – 7)	2	105	1
FIHRA – Hraní her online	(1 – 7)	2	106	1
FIHUD – Poslech hudby (Spotify, …)	(1 – 7)	2	107	1
FIINS – Hledání inspirace (k nákupu,…)	(1 – 7)	2	108	1
ABCDE – ABCDE klasifikace	(1 – 8)	2	109	1
ABCDECZ – ABCDE národní	(1 – 8)	2	110	1
KLASMR - ABCDE klasifikace Mediaresearch	(1 – 8)	2	111	1
VAHA Váhy	(* 1000)	2	115	4
KUPSIL - Kupní síla v Kč		2	120	5
KS - Index kupní síly		2	123	3
TKS - Třída kupní síly	(1 – 6)	2	124	1
IZM - Index životního minima		2	127	3
SIP - Spotřební a investiční potenciál v Kč		2	132	5
ISIPPH - Spotřební a investiční potenciál v Kč na osobu		2	137	5
PRDOPH - Příjem domácnosti na osobu	(1 – 9)	2	142	1

Proměnná	Komentář	Řádek	Sloupec	Počet pozic
Deníky	37 x 6 (Kód (3),NAP 1,FRE 2)	3	1	222
Přílohy	16 x 6 (Kód (3),NAP 1,FRE 2)	4	1	96
Časopisy	81 x 6 (Kód (3),NAP 1,FRE 2)	5	1	486

Rozsahy proměnných

Proměnná	Komentář	Nedefinovaná hodnota
POOSOB - Počet osob v domácnosti	(01 – 20)	Mezera (2)
OS18PL - Počet osob starších 18 let	(0 – 12)	Mezera (2)
RAGE - Věk respondenta	(14 – 79)	Mezera (2)
HAGE - Věk přednosty	(14 – 79)	Mezera (2)
RZAOP - Respondent je zaopatřený	(1 - 2)	Mezera (1)
HZAOP - Přednosta je zaopatřený	(1 - 2)	Mezera (1)
REDU - Vzdělání respondenta	(1 – 7)	Mezera (1)
HEDU - Vzdělání přednosty	(1 – 7)	Mezera (1)
RJOB - Zaměstnání respondenta	(1 – 9)	Mezera (1)
HJOB - Zaměstnání přednosty	(1 – 9)	Mezera (1)
RISH - Respondent je přednostou	(1 - 2)	Mezera (1)
RISW - Respondent je hospodyní	(1 - 2)	Mezera (1)
COPOST - Respondent - vedoucí pozice	(1 – 5)	Mezera (1)
RKZAM – Respondent KZAM		Mezera (4)
RCOPOD - Respondent počet zam.	(1 – 5)	Mezera (1)
COROZH – Rozhodování o fin.	(1 – 7)	Mezera (1)
COSKO – Škola	(1 – 9)	Mezera (1)
PRPOST – Přednosta ved. pozice	(1 – 5)	Mezera (1)
HKZAM – Přednosta KZAM		Mezera (4)
HCOPOD – Počet zam. ve firmě př.	(1 – 5)	Mezera (1)
COSTAV – Rodinný stav	(1 - 4)	Mezera (1)
PVCO – Počet osob s příjmem	(01 - 12)	Mezera (2)
PVCOZ - Počt ekonomicky aktivních osob	(01 - 12)	Mezera (2)
PROS – Příjem respondenta	(01 – 17)	Mezera (2)
PROSR – Příjem respondenta (dopočtený)	(01 – 16)	Mezera (2)
PRDOM – Příjem domácnosti	(01 – 17)	Mezera (2)
PRDOMR – Příjem domácnosti (dopočtený)	(01 – 16)	Mezera (2)

Proměnná	Komentář	Nedefinovaná hodnota
VYB_01 – Barevná televize	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_03 – DVD	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_05 - Domácí kino	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_08 - Videokamera	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_10 - Digitální fotoaparát	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_12 - Počítač, notebook	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_14 – Myčka nádobí	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_15 - Mikrovlnná trouba	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_16 - Elektrická vrtačka	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_17 - Jedno osobní auto	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_18 - Dvě a více aut	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_19 - Rodinný dům	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_20 - Byt v osobním vlastnictví	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_21 - Byt v družst. Vlastnictví	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_22 - Chata, chalupa	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_23 – Zahrada	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_24 – Pevně zabudovaný bazén	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_26 – Mobilní telefon soukromý	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_27 - Mobilní telefon služební	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_28 - Platební kred. karta	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_29 - Smartphone	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_30 - Tablet	(1 = ano)	Mezera (1)
VYB_31 - Čtečka elektronických knih	(1 = ano)	Mezera (1)
CTKUP01 – Plán.koupě smartphone	(1 = ano)	Mezera (1)
CTKUP02 - Plán.koupě tabletu	(1 = ano)	Mezera (1)
CTKUP03 - Plán.koupě čtečky elektronických knih	(1 = ano)	Mezera (1)
CARAGE – Stáří auta	(1 – 3)	Mezera (1)
KUPSIL - Kupní síla v Kč		Mezera (5)
KS - Index kupní síly		Mezera (3)
TKS - Třída kupní síly	(1 – 6)	Mezera (1)
IZM - Index životního minima		Mezera (3)
SIP - Spotřební a investiční potenciál v Kč		Mezera (5)
ISIPPH - Spotřební a investiční potenciál v Kč na osobu		Mezera (5)
PRDOPH - Příjem domácnosti na osobu	(1 – 9)	Mezera (1)
PIPRAC – Internet v práci	(1 ano)	Mezera (1)

Proměnná	Komentář	Nedefinovaná hodnota
PISKOL – Internet ve škole	(1 ano)	Mezera (1)
PIDOMA – Internet doma	(1 ano)	Mezera (1)
PIMOB – Internet mobilem	(1 ano)	Mezera (1)
PIJINE – Přístup jinde	(1 ano)	Mezera (1)
PINEMA – Přístup nemá	(1 ano, nemá)	Mezera (1)
FIOBEC – Užívání internetu obecně	(1 – 7)	Mezera (1)
PIPRAC – Internet v práci	(1 ano)	Mezera (1)
PISKOL – Internet ve škole	(1 ano)	Mezera (1)
PIDOMA – Internet doma	(1 ano)	Mezera (1)
PIMOB – Internet mobilem	(1 ano)	Mezera (1)
PIJINE – Přístup jinde	(1 ano)	Mezera (1)
PINEMA – Přístup nemá	(1 ano, nemá)	Mezera (1)
FIOBEC – Užívání internetu obecně	(1 – 7)	Mezera (1)
FIOBEC – Užívání internetu obecně	(1 – 7)	Mezera (1)
FIMAI – E-mail	(1 – 7)	Mezera (1)
FIINF – Hledání informací o zboží a službách	(1 – 7)	Mezera (1)
FIKOM – Prohlížění/komunikace na sociálních sítích	(1 – 7)	Mezera (1)
FIONL – Online sledování TV, živého vysílání nebo poslech rádia	(1 – 7)	Mezera (1)
FIVID – Sledování videí a ukázek na internetu	(1 – 7)	Mezera (1)
FIZPR – Sledování zpravodajství int.novin/časopisů	(1 – 7)	Mezera (1)
FIDIS – Komentáře a účast v diskusních fórech	(1 – 7)	Mezera (1)
FISTA – Stahování her, hudby, filmů, videí, software nebo animací	(1 – 7)	Mezera (1)
FINAK – Přímé objednání, nákup zboží a služeb přes internet (e-shopy)	(1 – 7)	Mezera (1)
FISINZ – Hledání/zadávání inzerátů na inzertních serverech	(1 – 7)	Mezera (1)
FISZAM – Hledání informací pro zaměstnání, studium	(1 – 7)	Mezera (1)
FITEX – Textová online komunikace	(1 – 7)	Mezera (1)
FIHRA – Hraní her online	(1 – 7)	Mezera (1)
FIHUD – Poslech hudby (Spotify, …)	(1 – 7)	Mezera (1)
FIINS - Hledání inspirace (k nákupu,…)	(1 – 7)	Mezera (1)

Popisky proměnných

DEND Den dotazování
1 Pondělí
2.Úterý
3.Středa
4.Čtvrtek
5.Pátek
6.Sobota
7.Neděle

KRAJST Starý kraj
1 Praha
2 Střední Čechy
3 Jižní Čechy
4 Západní Čechy
5 Severní Čechy
6 Východní Čechy
7 Jižní Morava
8 Severní Morava

KRAJNO Nový kraj (VUSC)
01 Praha
02 Středočeský kraj
03 Jihočeský kraj
04 Plzeňský kraj
05 Karlovarský kraj
06 Ústecký kraj
07 Liberecký kraj
08 Královehradecký kraj
09 Pardubický kraj
10 Kraj Vysočina
11 Jihomoravský kraj
12 Olomoucký kraj
13 Zlínský kraj
14 Moravskoslezský kraj

OKRES Okres
01 Praha
02 Benešov
03 Beroun
04 Kladno
05 Kolín
06 Kutná Hora
07 Mělník
08 Mladá Boleslav
09 Nymburk
10 Praha - východ
11 Praha - západ
12 Příbram
13 Rakovník
14 České Budějovice
15 Český Krumlov
16 Jindřichův Hradec
17 Písek
18 Prachatice
19 Strakonice
20 Tábor
21 Domažlice
22 Klatovy
23 Plzeň - město
24 Plzeň - jih
25 Plzeň - sever
26 Rokycany
27 Tachov
28 Cheb
29 Karlovy Vary
30 Sokolov
31 Děčín
32 Chomutov
33 Litoměřice
34 Louny
35 Most
36 Teplice
37 Ústí nad Labem
38 Česká Lípa
39 Jablonec nad Nisou
40 Liberec
41 Semily
42 Hradec Králové
43 Jičín
44 Náchod
45 Rychnov nad Kněžno
46 Trutnov
47 Chrudim
48 Pardubice
49 Svitavy
50 Ústí nad Orlicí
51 Havlíčkův Brod
52 Jihlava
53 Pelhřimov
54 Třebíč
55 Žďár nad Sázavou
56 Blansko
57 Brno - město
58 Brno - venkov
59 Břeclav
60 Hodonín
61 Vyškov
62 Znojmo
63 Jeseník
64 Olomouc
65 Prostějov
66 Přerov
67 Šumperk
68 Kroměříž
69 Uherské Hradiště
70 Vsetín
71 Zlín

72 Bruntál
73 Frýdek - Místek
74 Karviná
75 Nový Jičín
76 Opava
77 Ostrava

VELSID Velikost sídla
1 do 999 obyv.
2 od 1000 do 4999 obyv.
3 od 5000 do 19999 obyv.
4 od 20000 do 99999 obyv.
5 od 100000 obyv.

REDU Věk respondenta

REDU Věk přednosty

HZAOP Zaopatření respondenta

1 je zaopatřený
2 není zaopatřený

RSEX Pohlaví respondenta
1 muž
2 žena

HSEX Pohlaví přednosty
1 muž
2 žena

REDU Vzdělání respondenta
1 Bez vzdělání / neukončené základní
2 Základní
3 Střední bez maturity / vyučen bez maturity
4 Střední s maturitou / vyučen s maturitou
5 Vyšší odborné
6 Vysokoškolské do úrovně bakalářského včetně
7 Vysokoškolské nad úroveň bakalářského

HEDU Vzdělání přednosty
1 Bez vzdělání / neukončené základní
2 Základní
3 Střední bez maturity / vyučen bez maturity
4 Střední s maturitou / vyučen s maturitou
5 Vyšší odborné
6 VŠ do úrovně bakalářského včetně
7 Vysokoškolské nad úroveň bakalářského

RJOB Zaměstnanecká pozice respondenta

1 Samostatně výdělečně činný - podnikatel bez zaměstnanců
2 Podnikatel se zaměstnanci
3 Zaměstnanec - řadový pracovník
4 Zaměstnanec - vedoucí pracovník
5 Nezaměstnaný
6 Nepracující důchodce
7 V domácnosti / rodičovská / mateřská dovolená
8 Student / žák / učeň
9 Jiné

HJOB Zaměstnanecká pozice přednosty
1 Samostatně výdělečně činný - podnikatel bez zaměstnanců
2 Podnikatel se zaměstnanci
3 Zaměstnanec - řadový pracovník
4 Zaměstnanec - vedoucí pracovník
5 Nezaměstnaný
6 Nepracující důchodce
7 V domácnosti / rodičovská / mateřská dovolená
8 Student / žák / učeň
9 Jiné
RISH Je respondent přednosta?
1 ano
2 ne
RISW Je respondent hospodyně?
1 ano
2 ne

COPOST Respondent - postavení v zaměstnání vedoucích pracovníků
PRPOST Přednosta - postavení v zaměstnání vedoucích pracovníků
1 vedoucí s 1-5 podřízenými
2 vedoucí s 6 a více podřízenými
3 vedoucí s podřízenými útvary
4 vrcholový manažer přímo podřízený ředitel
5 ředitel
RCOPOD Počet zaměstnanců ve firmě kde respondent pracuje nebo podniká
HCOPOD Počet zaměstnanců ve firmě kde přednosta pracuje nebo podniká
1 Jeden pracovník, samostatný podnikatel, živnostník
2 Společnost s 2–5 zaměstnanci
3 Společnost s 6–25 zaměstnanci
4 Společnost s 26–100 zaměstnanci
5 Společnost s více než 100 zaměstnanci

COROZH O jakém ročním objemu finančních toků ve svém zaměstnání osobně rozhodujete nebo zásadně rozhodování ovlivňujete?
1 nerozhoduji o finančních tocích
2 do 50 tisíc Kč
3 od 50 tisíc do 100 tisíc Kč
4 od 100 tisíc do 250 tisíc Kč
5 od 250 tisíc do 500 tisíc Kč
6 od 500 tisíc do 1 miliónu Kč
7 od 1 milionu do 5 milionů Kč
8 nad 5 milionů Kč

COSKO Jakou školu v současné době studujete?
1 Základní školu
2 Víceleté gymnázium
3 Čtyřleté gymnázium
4 Střední odbornou školu
5 Střední odborné učiliště
6 Konzervatoř
7 Vyšší odbornou školu
8 Vysokou školu
9 Jiný typ vzdělávacího zařízení

COSTAV Rodinný stav
1 Svobodný / svobodná
2 Ženatý / vdaná / druh / družka
3 Rozvedený / rozvedená
4 Vdovec / vdova

PROS Příjem respondenta
PROSR Příjem respondenta (dopočtený)
PRDOM Příjem domácnosti
PRDOMR Příjem domácnosti (dopočtený)
1 Bez příjmu
2 Do 4000 Kč
3 4 001–6 000 Kč
4 6 001–7 000 Kč
5 7 001–10 000 Kč
6 10 001–12 500 Kč
7 12 501–15 000 Kč
8 15 001–17 500 Kč
9 17 501–20 000 Kč
10 20 001–25 000 Kč
11 25 001–30 000 Kč
12 30 001–40 000 Kč
13 40 001–50 000 Kč
14 50 001–75 000 Kč
15 75 001–100 000 Kč
16 100 001 a více Kč

Vybavenost domácnosti
01 Barevná televize
03 DVD
05 domácí kino
08 Videokamera
10 Digitální fotoaparát
12 Počítač/notebook
14 Myčka nádobí
15 Mikrovlnná trouba
16 Elektrická vrtačka
17 Jedno osobní auto
18 Dvě a více aut
19 Rodinný dům
20 Byt v osobním vlastnictví
21 Byt v družstevním vlastnictví
22 Chata / chalupa
23 Zahrada
24 Pevně zabudovaný bazén

Osobní vlastnictví
26 Mobilní telefon soukromý
27 Mobilní telefon služební
28 Bankovní platební karta/kreditní karta
29 Smartphone (tzv. chytrý telefon s operačním systémem a aplikacemi např. iPhone / telefony s OS Android)
30 Tablet (např. iPad)
31 Čtečka elektronických knih (např. Kindle / Hanlin / iRiver)

Zájem o obsah smartphonu, tabletu, čtečky elektronických knih
01 sledování internetového zpravodajství
02 četba elektronických knih
03 četba elektronických novin
04 četba elektronických časopisů
05 sledování jiného obsahu

Plánované pořízení smartphonu, tabletu, čtečky elektronických knih
01 smartphone (tzv. chytrý telefon s operačním systémem a aplikacemi např. iPhone / telefony s OS Android)
02 tablet (např. iPad)
03 čtečka elektronických knih (např. Kindle / Hanlin / iRiver)

Plánované čtení elektronických novin nebo časopisů na vašem smartphonu, tabletu, čtečce elektronických knih
1 určitě ano
2 spíše ano
3 spíše ne
4 určitě ne
5 nevím

CARAGE Stáří auta (novějšího)
1 do 10 let
2 10 a více let
3 nevím
FIOBEC (Internet obecně) Jak často využíváte internet? Je jedno kde
FIMAI E-mail příjem a posílání pošty
FIINF Hledání informací o zboží a službách
FIKOM Prohlížění/komunikace na sociálních sítích
FIONL Online sledování TV, živého vysílání nebo poslech rádia
FIVID Sledování videí a ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, online televize, video archivy. .)
FIZPR Sledování zpravodajství int.novin/časopisů
FIDIS Komentáře a účast v diskusních fórech
FISTA Stahování her, hudby, filmů, videí, software nebo animací
FINAK Přímé objednání, nákup zboží a služeb přes internet (e-shopy)
FISINZ Hledání/zadávání inzerátů na inzertních serverech
FISZAM Hledání informací pro zaměstnání, studium
FITEX Textová online komunikace (např. Google Talk, Facebook Messenger, ICQ, Hangouts, …)
FIHRA Hraní her online
FIHUD Poslech hudby (Spotify, …)
FIINS Hledání inspirace (k nákupu,…)
1 Denně, téměř denně
2 Několikrát týdně
3 Asi jednou týdně
4 Několikrát měsíčně
5 Asi jednou měsíčně
6 Méně často
7 Vůbec

ABCDE Socioekonomická klasifikace ESOMAR
ABCDECZ Socioekonomická klasifikace národní
1 A - nejvyšší
2 B
3 C1
4 C2
5 D
6 E1
7 E2
8 E3 - nejnižší

KLASMR ABCDE klasifikace Mediaresearch
1 1 - nejvyšší
2 2
3 3
4 4
5 5
6 6
7 7
8 8 - nejnižší

TKS Třída kupní síly
1 třída I
2 třída II
3 třída IIIa
4 třída IIIb
5 třída IV
6 třída V

PRDOPH Příjem domácnosti na osobu
1 do 7 000 Kč
2 7 001–9 000 Kč
3 9 001–10 000 Kč
4 10 001–12 500 Kč
5 12 501–15 000 Kč
6 15 001–20 000 Kč
7 20 001–25 000 Kč
8 25 001–30 000 Kč
9 30 001 a více Kč

Deníky kdy naposledy
1 Včera
2 Předevčírem
3 Před 3 dny
4 Před 4–7 dny
5 Před 7–14 dny

Supplementy kdy naposledy
1 Včera
2 Před 2–7 dny
3 Před 7–14 dny
4 Před 3–4 týdny
5 Před méně než 3 měsíci

Časopisy kdy naposledy
1 Včera
2 Před 2 – 7 dny
3 Před 7 – 14 dny
4 Před 3 – 4 týdny
5 Před méně než 3 měsíci
6 Před méně než 6 měsíci
7 Před méně než 12 měsíci

Kódy médií

Deníky

087 Aha!
001 Blesk
003 Hospodářské noviny
004 Lidové noviny
005 MF DNES
006 Právo
007 Sport
018 Boleslavský, Benešovský, Nymburský, Kolínský, Kutnohorský deník
019 Kladenský, Berounský, Rakovnický, Příbramský, Mělnický deník
026 Českobudějovický deník
028 Jindřichohradecký, Táborský, Písecký deník
030 Prachatický, Strakonický, Českokrumlovský deník
035 Karlovarský deník, Chebský, Sokolovský
036 Klatovský, Domažlický, Tachovský deník
037 Plzeňský, Rokycanský deník
042 Děčínský, Litoměřický, Teplický deník
043 Chomutovský, Mostecký, Žatecký, Lounský deník
050 Liberecký, Jablonecký, Českolipský deník
051 Ústecký deník
052 Hradecký deník
054 Chrudimský, Svitavský, Orlický deník
055 Jičínský, Krkonošský, Náchodský, Rychnovský deník
060 Pardubický deník
065 Karvinský, Havířovský, Frýdecko-místecký, Třinecký deník
066 Moravskoslezský deník
069 Přerovský, Hranický, Prostějovský, Šumperský, Jesenický deník
071 Olomoucký deník
072 Opavský, Hlučínský, Bruntálský, Krnovský, Novojičínský deník
075 Zlínský, Slovácký, Valašský, Kroměřížský deník
076 Brněnský deník
077 Blanenský, Vyškovský deník
078 Břeclavský, Hodonínský, Znojemský deník
084 Jihlavský, Havlíčkobrodský, Pelhřimovský deník
085 Třebíčský, Žďárský deník
090 Pražský deník
091 E15
015 Metro

Supplementy

233 Aha! TV
201 Blesk magazín TV
246 Doma DNES
202 Dům & bydlení
204 Magazín DNES + TV
205 Magazín Právo + TV
243 Deník víkend
224 Ona DNES
206 Pátek Lidové noviny
249 Speciál DNES
210 Sport magazín
231 Styl pro ženy
207 TV magazín
244 TV pohoda
245 Víkend DNES
248 Víkend Právo

Týdeníky

627 Aha! pro ženy
306 Blesk pro ženy
307 Claudia
645 Čas pro hvězdy
308 Ekonom
312 Chvilka pro tebe
584 Nedělní Aha!
318 Nedělní Blesk
322 Pestrý svět
324 Překvapení
325 Reflex
326 Respekt
328 Rytmus života
335 Svět motorů
625 Téma
337 Tina
342 Týdeník Květy
344 Týdeník Televize
345 Vlasta
621 5plus2

Čtrnáctideníky

550 100+1
348 ABC
349 Auto Tip
354 Čas na lásku
355 Epocha
358 Napsáno životem
623 Nedělní Aha! Křížovky
624 Nedělní Blesk křížovky
334 Story
601 TV expres
535 TV Max
536 TV mini
339 TV Plus 14
340 TV Revue
524 TV star
363 Žena a život

Měsíčníky

632 100+1 historie
633 100+1 Zázraky medicíny
364 21. století
367 Apetit
618 Auto Tip Klassik
371 Automobil
516 Blesk Hobby
635 Blesk Bydlení
517 Blesk Křížovky
599 Blesk Vaše recepty
534 Blesk Zdraví
375 Burda style
376 Bydlení
353 Computer
382 Cosmopolitan
394 Dům a zahrada
397 Elle
622 Forbes
537 Glanc
563 Gurmet
409 Harper´s Bazaar
412 Chip
608 Chvilka pro luštění
607 Chvilka pro tebe Napětí
596 Chvilka v kuchyni
611 Kondice
459 Kreativ Praktická žena
417 Křížovkář TV magazín
421 Lidé a Země
426 Marianne
377 Marianne Bydlení
433 Moderní byt
554 Moje psychologie
436 Můj dům
443 National Geographic
636 Pestrý svět Nostalgie
466 Receptář
637 Rytmus života RETRO
582 Snow
512 Svět koupelen
513 Svět kuchyní
603 Svět motorů Speciál
487 Svět ženy
644 Vogue
573 Živá historie

Struktura základního souboru (populace ČR ve věku 12-79 let)

v tisících obyvatel

CELKEM OSOB:	**8727**					**hodnoty pro rok 2023**		
Pohlaví x věk x počet členů domácnosti								
muži	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let	celkem
1 členná	6	51	47	56	89	135	174	559
2 členná	38	120	105	161	285	320	201	1229
3 členná	96	148	184	250	184	87	40	989
4 členná	216	162	302	333	97	33	20	1162
5 a více členná	84	60	87	91	39	27	18	407
celkem	440	542	724	891	695	602	452	4345
ženy	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let	celkem
1 členná	5	41	38	45	78	137	220	563
2 členná	32	103	88	138	264	343	270	1239
3 členná	90	143	172	238	190	104	60	997
4 členná	211	162	294	330	104	41	30	1172
5 a více členná	80	59	83	88	41	33	27	410
celkem	418	508	676	839	677	658	606	4382
Pohlaví x věk x kraj								
muži	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let	celkem
Praha	48	66	102	114	77	62	52	519
Středočeský kraj	63	67	93	124	90	74	56	568
Jihočeský kraj	27	33	42	52	42	40	29	265
Plzeňský kraj	24	30	40	49	38	34	26	242
Karlovarský kraj	12	15	18	23	20	18	13	119
Ústecký kraj	36	43	53	68	55	46	35	334
Liberecký kraj	19	23	29	37	29	24	20	182
Královéhradecký kraj	23	28	35	44	36	32	26	225
Pardubický kraj	22	28	35	43	33	30	22	214
Vysočina	21	27	33	41	34	31	22	211
Jihomoravský kraj	48	60	85	100	76	67	49	485
Olomoucký kraj	26	31	41	52	41	38	27	257
Zlínský kraj	23	29	38	47	39	35	24	237
Moravskoslezský kraj	49	62	80	95	83	71	49	489
celkem	440	542	724	891	695	602	452	4345
ženy	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let	celkem
Praha	45	64	98	108	78	71	73	536
Středočeský kraj	59	63	92	119	86	80	73	571
Jihočeský kraj	26	31	39	50	41	42	37	265
Plzeňský kraj	23	28	37	46	37	37	33	241
Karlovarský kraj	11	14	17	22	20	19	17	120
Ústecký kraj	34	40	48	63	53	50	48	337
Liberecký kraj	18	21	27	35	28	27	26	183
Královéhradecký kraj	22	26	32	42	35	35	34	226
Pardubický kraj	21	25	31	40	33	33	29	212
Vysočina	20	25	30	38	33	32	29	207
Jihomoravský kraj	46	57	79	94	74	73	67	490
Olomoucký kraj	25	30	38	49	41	41	37	261
Zlínský kraj	22	27	34	44	38	38	34	238
Moravskoslezský kraj	47	58	73	89	81	78	70	496
celkem	418	508	676	839	677	658	606	4382

Kraj x Vzdělání

kraj	základní vzdělání	střední vzdělání bez maturity	střední vzdělání s maturitou	vysokošk olské vzdělání	celkem
Praha	117	181	382	375	1055
Středočesk	185	349	403	203	1139
Jihočeský k	88	179	179	84	529
Plzeňský kr	82	162	164	74	482
Karlovarsk	52	86	76	25	239
Ústecký kr	146	236	214	76	671
Liberecký k	66	127	120	52	364
Královéhra	75	155	155	66	451
Pardubický	70	150	144	62	426
Vysočina	66	153	140	59	417
Jihomorav	151	294	319	211	975
Olomoucký	86	174	172	85	517
Zlínský kraj	78	164	155	78	475
Moravskos	174	335	314	161	985
celkem	1435	2746	2936	1610	8727

Věk x Vzdělání

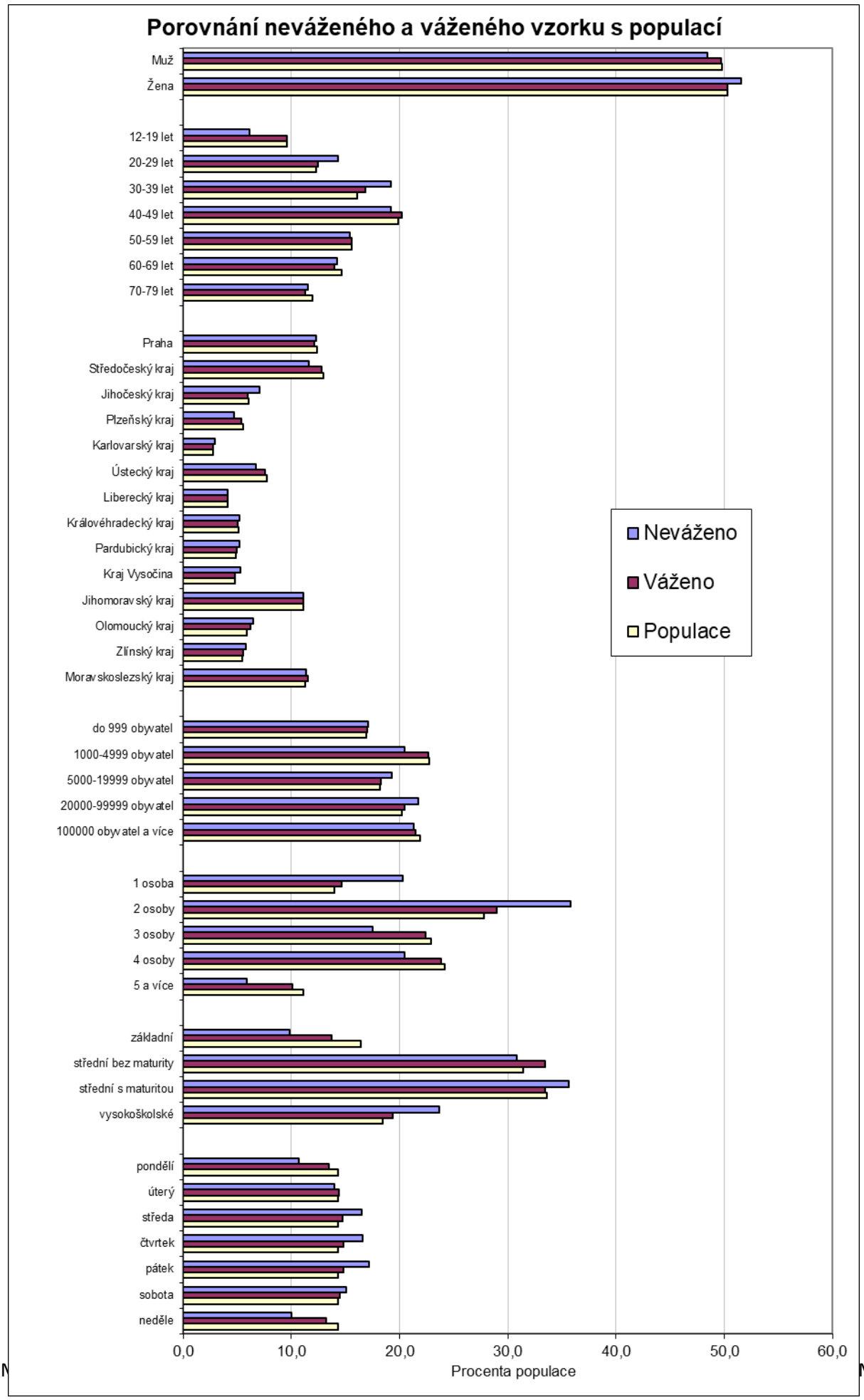
věk	základní vzdělání	střední vzdělání bez maturity	střední vzdělání s maturitou	vysokošk olské vzdělání	celkem
12-19 let	790	33	34	0	858
20-29 let	102	219	497	233	1050
30-39 let	85	325	528	462	1400
40-49 let	85	619	663	364	1730
50-59 let	77	550	502	243	1372
60-69 let	143	556	376	184	1259
70-79 let	152	445	336	124	1058
celkem	1435	2746	2936	1610	8727

Pohlaví x Vzdělání

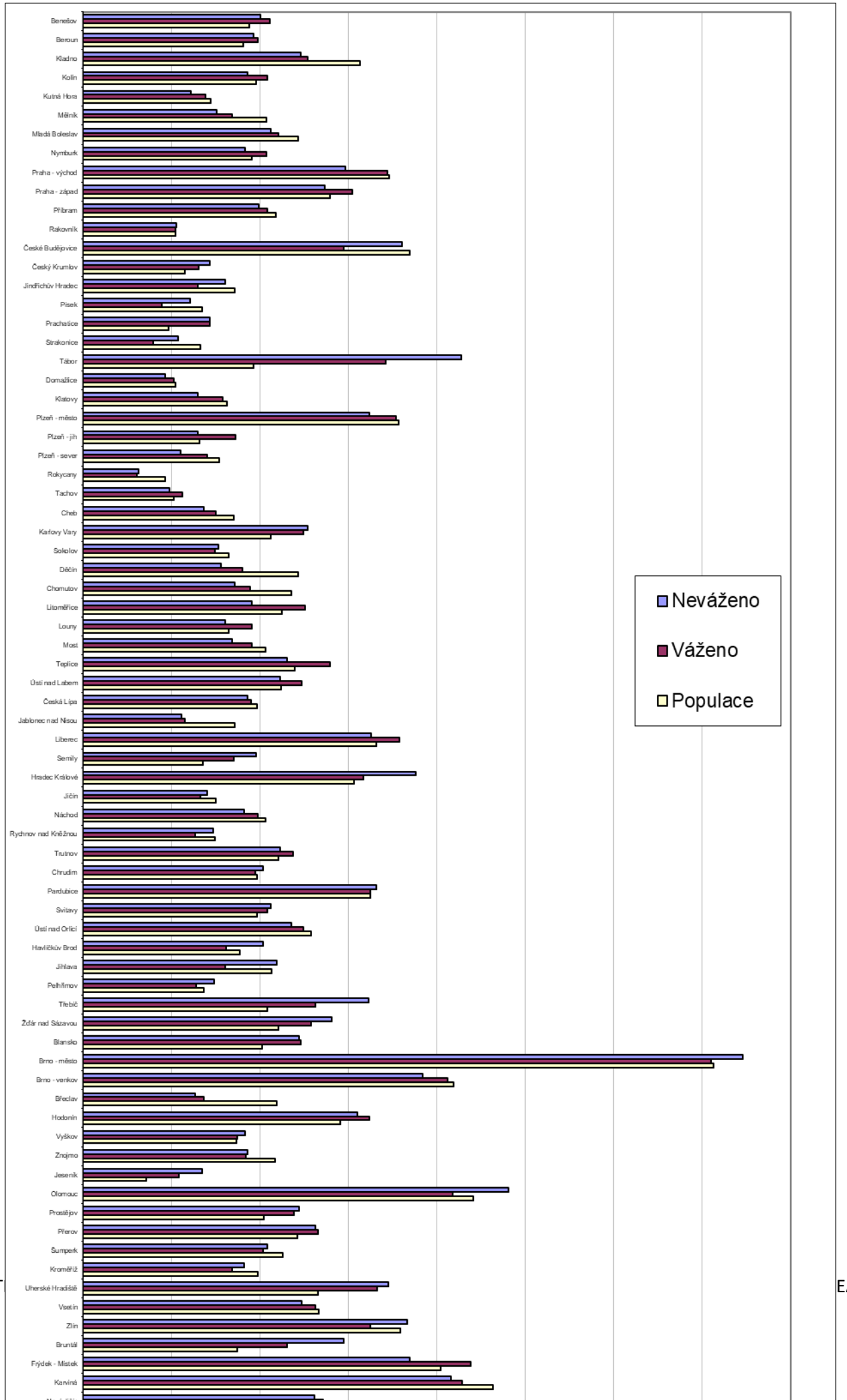
pohlaví	základní vzdělání	střední vzdělání bez maturity	střední vzdělání s maturitou	vysokošk olské vzdělání	celkem
muž	655	1607	1322	761	4345
žena	779	1139	1614	849	4382
celkem	1435	2746	2936	1610	8727

Porovnání neváženého a váženého vzorku s populací.

3.kv 2022 - 2.kv 2023	Neváženo	Váženo	Populace	Odchylka neváženého vzorku	Odchylka váženého vzorku
Muž	48,5	49,7	49,8	-2,7%	-0,2%
Žena	51,5	50,3	50,3	2,5%	0,0%
12-19 let	6,1	9,6	9,6	-36,3%	0,0%
20-29 let	14,3	12,5	12,3	16,5%	1,7%
30-39 let	19,2	16,8	16,1	18,9%	4,4%
40-49 let	19,2	20,2	19,9	-3,2%	1,8%
50-59 let	15,4	15,6	15,6	-0,9%	0,1%
60-69 let	14,2	14,0	14,6	-3,0%	-4,6%
70-79 let	11,5	11,3	12,0	-3,7%	-5,8%
Praha	12,3	12,1	12,4	-0,7%	-1,9%
Středočeský kraj	11,7	12,8	13,0	-10,1%	-1,3%
Jihočeský kraj	7,1	6,0	6,0	17,1%	-0,6%
Plzeňský kraj	4,7	5,4	5,5	-14,6%	-3,1%
Karlovarský kraj	2,9	2,7	2,8	5,4%	-0,9%
Ústecký kraj	6,7	7,6	7,7	-12,6%	-1,4%
Liberecký kraj	4,1	4,2	4,2	-0,6%	0,3%
Královéhradecký kraj	5,2	5,1	5,2	0,5%	-1,5%
Pardubický kraj	5,2	5,0	4,9	7,2%	1,4%
Kraj Vysočina	5,3	4,8	4,8	10,6%	1,2%
Jihomoravský kraj	11,1	11,1	11,1	0,0%	-0,3%
Olomoucký kraj	6,5	6,2	5,9	9,7%	5,0%
Zlínský kraj	5,8	5,5	5,4	7,4%	1,5%
Moravskoslezský kraj	11,4	11,5	11,3	0,8%	2,4%
do 999 obyvatel	17,1	17,0	16,9	1,2%	0,6%
1000-4999 obyvatel	20,5	22,7	22,7	-9,8%	-0,1%
5000-19999 obyvatel	19,3	18,3	18,2	6,1%	0,5%
20000-99999 obyvatel	21,7	20,5	20,2	7,5%	1,4%
100000 obyvatel a více	21,3	21,5	21,9	-2,7%	-2,2%
1 osoba	20,3	14,7	14,0	45,0%	4,8%
2 osoby	35,8	29,0	27,8	28,9%	4,2%
3 osoby	17,5	22,4	22,9	-23,5%	-2,1%
4 osoby	20,4	23,9	24,2	-15,4%	-1,3%
5 a více	5,9	10,1	11,1	-46,9%	-9,4%
základní	9,9	13,7	16,4	-39,9%	-16,7%
střední bez maturity	30,9	33,5	31,5	-1,9%	6,3%
střední s maturitou	35,6	33,5	33,6	5,9%	-0,6%
vysokoškolské	23,6	19,4	18,5	28,1%	5,1%
pondělí	10,7	13,5	14,3	-25,4%	-5,6%
úterý	14,0	14,4	14,3	-2,3%	0,8%
středa	16,5	14,7	14,3	15,7%	3,0%
čtvrtek	16,6	14,8	14,3	16,2%	3,6%
pátek	17,2	14,8	14,3	20,3%	3,9%
sobota	15,0	14,5	14,3	5,3%	1,6%
neděle	10,0	13,3	14,3	-29,9%	-7,2%


Porovnání neváženého a váženého vzorku s populací
Muž
Žena
12-19 let
20-29 let
30-39 let
40-49 let
50-59 let
60-69 let
70-79 let
Praha
Středočeský kraj
Jihočeský kraj
Plzeňský kraj
Karlovarský kraj
Ústecký kraj
Liberecký kraj
Královéhradecký kraj
Pardubický kraj
Kraj Vysočina
Jihomoravský kraj
Olomoucký kraj
Zlínský kraj
Moravskoslezský kraj
do 999 obyvatel
1000-4999 obyvatel
5000-19999 obyvatel
20000-99999 obyvatel
100000 obyvatel a více
1 osoba
2 osoby
3 osoby
4 osoby
5 a více
základní
střední bez maturity
střední s maturitou
vysokoškolské
pondělí
úterý
středa
čtvrtek
pátek
sobota
neděle
Neváženo
Váženo
Populace
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
60,0
Procenta populace

3.kv 2022 - 2.kv 2023	Neváženo	Váženo	Populace	Odchylka neváženého vzorku	Odchylka váženého vzorku
Benešov	0,88	0,98	0,94	-6,2%	4,1%
Beroun	0,93	0,92	0,91	2,4%	1,9%
Kladno	1,21	1,44	1,56	-22,8%	-8,0%
Kolín	1,05	1,20	0,98	7,8%	22,5%
Kutná Hora	0,62	0,69	0,72	-13,9%	-4,5%
Mělník	0,73	0,84	1,04	-29,7%	-19,1%
Mladá Boleslav	1,01	0,98	1,21	-16,5%	-19,3%
Nymburk	0,88	0,99	0,96	-8,4%	3,3%
Praha - východ	1,53	1,58	1,73	-11,9%	-8,6%
Praha - západ	1,44	1,68	1,39	3,3%	20,3%
Příbram	0,93	1,00	1,09	-14,6%	-8,1%
Rakovník	0,45	0,50	0,52	-14,1%	-4,5%
České Budějovice	1,74	1,61	1,85	-5,6%	-12,9%
Český Krumlov	0,61	0,61	0,58	5,9%	5,4%
Jindřichův Hradec	0,77	0,59	0,86	-9,6%	-30,6%
Písek	0,53	0,41	0,67	-21,8%	-39,3%
Prachatice	0,60	0,58	0,48	25,4%	20,7%
Strakonice	0,60	0,48	0,66	-10,3%	-28,5%
Tábor	2,21	1,72	0,96	129,2%	78,9%
Domažlice	0,52	0,61	0,52	-0,7%	16,5%
Klatovy	0,69	0,68	0,81	-15,3%	-16,8%
Plzeň - město	1,29	1,62	1,78	-28,0%	-9,5%
Plzeň - jih	0,70	0,79	0,66	5,7%	19,4%
Plzeň - sever	0,69	0,77	0,77	-10,7%	0,2%
Rokycany	0,35	0,32	0,47	-25,2%	-31,0%
Tachov	0,51	0,59	0,51	-0,1%	16,1%
Cheb	0,70	0,64	0,85	-18,1%	-24,4%
Karlovy Vary	1,52	1,44	1,06	43,1%	35,7%
Sokolov	0,70	0,66	0,82	-14,4%	-19,7%
Děčín	0,82	0,97	1,22	-32,5%	-20,7%
Chomutov	0,91	1,10	1,18	-22,3%	-6,3%
Litoměřice	0,94	1,19	1,12	-16,7%	5,9%
Louny	0,71	0,90	0,82	-13,4%	9,1%
Most	0,96	0,97	1,03	-6,9%	-6,1%
Teplice	1,22	1,28	1,20	1,4%	6,8%
Ústí nad Labem	1,18	1,20	1,12	5,9%	7,7%
Česká Lípa	0,98	0,88	0,98	0,1%	-10,1%
Jablonec nad Nisou	0,73	0,72	0,86	-15,2%	-16,2%
Liberec	1,53	1,73	1,66	-7,9%	4,2%
Semily	0,89	0,83	0,68	31,2%	22,8%
Hradec Králové	1,74	1,48	1,53	13,7%	-3,7%
Jičín	0,71	0,73	0,75	-5,0%	-3,0%
Náchod	0,89	1,01	1,03	-13,5%	-2,2%
Rychnov nad Kněžnou	0,74	0,64	0,75	-1,4%	-14,6%
Trutnov	1,10	1,23	1,11	-0,6%	11,3%
Chrudim	1,14	1,03	0,99	15,5%	5,0%
Pardubice	1,67	1,56	1,62	3,0%	-4,2%
Svitavy	1,19	1,13	0,98	21,4%	15,2%
Ústí nad Orlicí	1,23	1,23	1,29	-4,5%	-4,6%
Havlíčkův Brod	1,04	0,85	0,89	16,8%	-4,1%
Jihlava	1,12	1,00	1,06	4,7%	-5,8%
Pelhřimov	0,81	0,75	0,68	19,2%	9,5%
Třebíč	1,10	1,02	1,04	5,6%	-1,8%
Žďár nad Sázavou	1,20	1,20	1,11	8,5%	8,1%
Blansko	1,18	1,34	1,01	17,0%	32,5%
Brno - město	3,87	3,58	3,57	8,6%	0,3%
Brno - venkov	1,88	1,89	2,10	-10,3%	-9,7%
Břeclav	0,74	0,77	1,10	-32,9%	-29,4%
Hodonín	1,60	1,66	1,45	10,3%	14,1%
Vyškov	0,98	0,98	0,87	13,4%	13,4%
Znojmo	0,86	0,86	1,08	-20,7%	-20,5%
Jeseník	0,43	0,32	0,36	19,0%	-11,0%
Olomouc	2,24	2,19	2,20	1,5%	-0,5%
Prostějov	1,22	1,18	1,02	18,7%	15,4%
Přerov	1,49	1,43	1,21	23,5%	18,5%
Šumperk	1,11	1,07	1,13	-2,0%	-5,1%
Kroměříž	0,86	0,79	0,99	-13,0%	-19,9%
Uherské Hradiště	1,95	1,88	1,33	46,7%	41,5%
Vsetín	1,21	1,21	1,33	-9,5%	-9,4%
Zlín	1,82	1,64	1,79	1,4%	-8,9%
Bruntál	1,52	1,24	0,87	73,9%	41,9%
Frýdek - Místek	1,81	2,04	2,02	-10,4%	0,9%
Karviná	2,20	2,17	2,32	-5,2%	-6,4%
Nový Jičín	1,52	1,58	1,43	6,2%	10,5%
Opava	1,64	1,66	1,65	-0,7%	0,6%
Ostrava	2,66	2,84	2,99	-11,0%	-5,2%


Benešov
Beroun
Kladno
Kolín
Kutná Hora
Mělník
Mladá Boleslav
Nymburk
Praha - východ
Praha - západ
Příbram
Rakovník
České Budějovice
Český Krumlov
Jindřichův Hradec
Písek
Prachatice
Strakonice
Tábor
Domažlice
Klatovy
Plzeň - město
Plzeň - jih
Plzeň - sever
Rokycany
Tachov
Cheb
Karlovy Vary
Sokolov
Děčín
Chomutov
Litoměřice
Louny
Most
Teplice
Ústí nad Labem
Česká Lípa
Jablonec nad Nisou
Liberec
Semily
Hradec Králové
Jičín
Náchod
Rychnov nad Kněžnou
Trutnov
Chrudim
Pardubice
Svitavy
Ústí nad Orlicí
Havlíčkův Brod
Jihlava
Pelhřimov
Třebíč
Žďár nad Sázavou
Blansko
Brno - město
Brno - venkov
Břeclav
Hodonín
Vyškov
Znojmo
Jeseník
Olomouc
Prostějov
Přerov
Šumperk
Kroměříž
Uherské Hradiště
Vsetín
Zlín
Bruntál
Frýdek - Místek
Karviná
Neváženo
Váženo
Populace

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo absolutní čísla celý vzorek	TOTAL	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let
TOTAL	8 732	842	1 090	1 469	1 766	1 360	1 221	984
VĚK								
12-19 let	842	842	0	0	0	0	0	0
20-29 let	1 090	0	1 090	0	0	0	0	0
30-39 let	1 469	0	0	1 469	0	0	0	0
40-49 let	1 766	0	0	0	1 766	0	0	0
50-59 let	1 360	0	0	0	0	1 360	0	0
60-69 let	1 221	0	0	0	0	0	1 221	0
70-79 let	984	0	0	0	0	0	0	984
POHLAVÍ								
Muž	4 343	442	545	761	898	668	595	434
Žena	4 389	400	545	709	868	693	625	550
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	1 258	8	124	174	177	196	263	317
2 osoby	2 548	82	240	259	287	510	649	521
3 osoby	1 943	208	304	396	448	336	172	79
4 osoby	2 146	382	303	488	637	225	77	35
5 a více osob	837	162	119	153	217	94	60	33
VZDĚLÁNÍ								
Základní	1 195	753	69	62	70	48	90	103
Vyučen/SŠ bez maturity	2 921	49	269	376	643	581	569	433
Středoškolské s maturitou	2 921	40	515	535	668	466	374	322
Vysokoškolské	1 694	0	237	496	383	265	187	125
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	1 487	130	173	251	301	249	213	171
1000-4999 obyvatel	1 981	202	246	304	406	298	290	234
5000-19999 obyvatel	1 599	165	207	261	308	247	221	188
20000-99999 obyvatel	1 790	176	232	314	366	283	251	168
100000 obyvatel a více	1 874	168	232	339	384	283	246	222
KRAJ								
Praha	1 060	84	128	202	226	164	134	122
Středočeský kraj	1 117	102	130	192	249	166	159	118
Jihočeský kraj	524	52	67	94	109	74	69	58
Plzeňský kraj	469	36	63	77	96	73	68	56
Karlovarský kraj	240	30	27	35	45	41	37	25
Ústecký kraj	664	74	89	99	131	102	92	77
Liberecký kraj	363	38	38	60	76	51	54	47
Královéhradecký kraj	443	44	57	60	82	76	67	59
Pardubický kraj	432	49	55	67	88	67	58	47
Kraj Vysočina	421	46	54	72	80	62	63	44
Jihomoravský kraj	968	87	124	170	192	148	130	118
Olomoucký kraj	541	43	71	103	109	87	72	57
Zlínský kraj	482	59	68	79	90	72	66	49
Moravskoslezský kraj	1 006	99	119	160	193	177	151	107

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo řádková procenta celý vzorek	TOTAL	12-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70-79 let
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VĚK								
12-19 let	9,6	100,0	0	0	0	0	0	0
20-29 let	12,5	0	100,0	0	0	0	0	0
30-39 let	16,8	0	0	100,0	0	0	0	0
40-49 let	20,2	0	0	0	100,0	0	0	0
50-59 let	15,6	0	0	0	0	100,0	0	0
60-69 let	14,0	0	0	0	0	0	100,0	0
70-79 let	11,3	0	0	0	0	0	0	100,0
POHLAVÍ								
Muž	49,7	52,5	50,0	51,8	50,8	49,1	48,8	44,1
Žena	50,3	47,5	50,0	48,2	49,2	50,9	51,2	55,9
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	14,4	1,0	11,3	11,8	10,0	14,4	21,5	32,2
2 osoby	29,2	9,7	22,1	17,6	16,2	37,5	53,2	52,9
3 osoby	22,2	24,7	27,9	27,0	25,4	24,7	14,1	8,0
4 osoby	24,6	45,3	27,8	33,2	36,1	16,5	6,3	3,5
5 a více osob	9,6	19,3	10,9	10,4	12,3	6,9	4,9	3,3
VZDĚLÁNÍ								
Základní	13,7	89,5	6,3	4,2	4,0	3,5	7,4	10,5
Vyučen/SŠ bez maturity	33,5	5,8	24,7	25,6	36,4	42,7	46,6	44,0
Středoškolské s maturitou	33,5	4,8	47,2	36,4	37,9	34,3	30,6	32,8
Vysokoškolské	19,4	0	21,7	33,8	21,7	19,5	15,4	12,7
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	17,0	15,4	15,9	17,1	17,0	18,3	17,5	17,4
1000-4999 obyvatel	22,7	24,0	22,6	20,7	23,0	21,9	23,7	23,8
5000-19999 obyvatel	18,3	19,6	19,0	17,8	17,5	18,2	18,1	19,2
20000-99999 obyvatel	20,5	20,9	21,3	21,3	20,7	20,8	20,6	17,1
100000 obyvatel a více	21,5	20,0	21,3	23,1	21,8	20,8	20,1	22,6
KRAJ								
Praha	12,1	10,0	11,8	13,8	12,8	12,0	11,0	12,4
Středočeský kraj	12,8	12,2	11,9	13,1	14,1	12,2	13,0	12,0
Jihočeský kraj	6,0	6,2	6,1	6,4	6,2	5,5	5,7	5,9
Plzeňský kraj	5,4	4,2	5,8	5,3	5,4	5,4	5,6	5,7
Karlovarský kraj	2,7	3,5	2,5	2,4	2,6	3,0	3,0	2,5
Ústecký kraj	7,6	8,8	8,1	6,7	7,4	7,5	7,6	7,8
Liberecký kraj	4,2	4,5	3,5	4,1	4,3	3,8	4,4	4,8
Královéhradecký kraj	5,1	5,2	5,2	4,1	4,6	5,6	5,5	6,0
Pardubický kraj	5,0	5,9	5,1	4,6	5,0	5,0	4,8	4,8
Kraj Vysočina	4,8	5,4	5,0	4,9	4,5	4,5	5,2	4,5
Jihomoravský kraj	11,1	10,3	11,3	11,6	10,9	10,9	10,7	12,0
Olomoucký kraj	6,2	5,1	6,5	7,0	6,2	6,4	5,9	5,8
Zlínský kraj	5,5	7,0	6,2	5,4	5,1	5,3	5,4	5,0
Moravskoslezský kraj	11,5	11,8	10,9	10,9	11,0	13,0	12,4	10,9

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo absolutní čísla celý vzorek	TOTAL	Muž	Žena	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 a více osob
TOTAL	8 732	4 343	4 389	1 258	2 548	1 943	2 146	837
VĚK								
12-19 let	842	442	400	8	82	208	382	162
20-29 let	1 090	545	545	124	240	304	303	119
30-39 let	1 469	761	709	174	259	396	488	153
40-49 let	1 766	898	868	177	287	448	637	217
50-59 let	1 360	668	693	196	510	336	225	94
60-69 let	1 221	595	625	263	649	172	77	60
70-79 let	984	434	550	317	521	79	35	33
POHLAVÍ								
Muž	4 343	4 343	0	642	1 263	993	1 041	403
Žena	4 389	0	4 389	616	1 285	950	1 105	434
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	1 258	642	616	1 258	0	0	0	0
2 osoby	2 548	1 263	1 285	0	2 548	0	0	0
3 osoby	1 943	993	950	0	0	1 943	0	0
4 osoby	2 146	1 041	1 105	0	0	0	2 146	0
5 a více osob	837	403	434	0	0	0	0	837
VZDĚLÁNÍ								
Základní	1 195	566	629	125	207	261	406	196
Vyučen/SŠ bez maturity	2 921	1 650	1 271	471	1 014	596	619	222
Středoškolské s maturitou	2 921	1 310	1 612	417	841	657	727	279
Vysokoškolské	1 694	817	877	245	486	429	395	140
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	1 487	742	746	157	411	314	393	212
1000-4999 obyvatel	1 981	974	1 007	246	543	468	511	213
5000-19999 obyvatel	1 599	777	822	243	483	326	389	157
20000-99999 obyvatel	1 790	914	876	298	538	404	419	130
100000 obyvatel a více	1 874	936	939	314	572	430	433	125
KRAJ								
Praha	1 060	515	544	183	327	259	218	72
Středočeský kraj	1 117	555	562	147	294	267	297	113
Jihočeský kraj	524	254	270	89	161	106	128	39
Plzeňský kraj	469	230	239	65	141	105	112	45
Karlovarský kraj	240	125	114	40	72	51	52	24
Ústecký kraj	664	329	336	106	199	140	152	68
Liberecký kraj	363	179	185	48	115	92	82	26
Královéhradecký kraj	443	220	223	60	130	97	107	50
Pardubický kraj	432	217	216	53	123	97	115	43
Kraj Vysočina	421	213	208	54	112	83	115	57
Jihomoravský kraj	968	486	482	130	270	212	251	105
Olomoucký kraj	541	270	271	73	174	110	141	44
Zlínský kraj	482	240	242	63	126	106	123	65
Moravskoslezský kraj	1 006	510	496	148	303	218	252	85

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo řádková procenta celý vzorek	TOTAL	Muž	Žena	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 a více osob
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VĚK								
12-19 let	9,6	10,2	9,1	0,7	3,2	10,7	17,8	19,4
20-29 let	12,5	12,6	12,4	9,8	9,4	15,6	14,1	14,2
30-39 let	16,8	17,5	16,1	13,8	10,2	20,4	22,7	18,2
40-49 let	20,2	20,7	19,8	14,1	11,3	23,1	29,7	25,9
50-59 let	15,6	15,4	15,8	15,6	20,0	17,3	10,5	11,2
60-69 let	14,0	13,7	14,2	20,9	25,5	8,8	3,6	7,1
70-79 let	11,3	10,0	12,5	25,2	20,4	4,1	1,6	3,9
POHLAVÍ								
Muž	49,7	100,0	0	51,0	49,6	51,1	48,5	48,2
Žena	50,3	0	100,0	49,0	50,4	48,9	51,5	51,8
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	14,4	14,8	14,0	100,0	0	0	0	0
2 osoby	29,2	29,1	29,3	0	100,0	0	0	0
3 osoby	22,2	22,9	21,6	0	0	100,0	0	0
4 osoby	24,6	24,0	25,2	0	0	0	100,0	0
5 a více osob	9,6	9,3	9,9	0	0	0	0	100,0
VZDĚLÁNÍ								
Základní	13,7	13,0	14,3	10,0	8,1	13,4	18,9	23,5
Vyučen/SŠ bez maturity	33,5	38,0	29,0	37,4	39,8	30,7	28,8	26,5
Středoškolské s maturitou	33,5	30,2	36,7	33,2	33,0	33,8	33,9	33,3
Vysokoškolské	19,4	18,8	20,0	19,4	19,1	22,1	18,4	16,8
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	17,0	17,1	17,0	12,5	16,1	16,2	18,3	25,4
1000-4999 obyvatel	22,7	22,4	22,9	19,6	21,3	24,1	23,8	25,4
5000-19999 obyvatel	18,3	17,9	18,7	19,3	19,0	16,8	18,1	18,8
20000-99999 obyvatel	20,5	21,0	20,0	23,7	21,1	20,8	19,5	15,5
100000 obyvatel a více	21,5	21,5	21,4	24,9	22,5	22,1	20,2	14,9
KRAJ								
Praha	12,1	11,9	12,4	14,5	12,9	13,3	10,2	8,6
Středočeský kraj	12,8	12,8	12,8	11,7	11,5	13,7	13,8	13,5
Jihočeský kraj	6,0	5,9	6,1	7,1	6,3	5,4	6,0	4,7
Plzeňský kraj	5,4	5,3	5,5	5,2	5,5	5,4	5,2	5,4
Karlovarský kraj	2,7	2,9	2,6	3,2	2,8	2,6	2,4	2,9
Ústecký kraj	7,6	7,6	7,6	8,4	7,8	7,2	7,1	8,1
Liberecký kraj	4,2	4,1	4,2	3,8	4,5	4,7	3,8	3,1
Královéhradecký kraj	5,1	5,1	5,1	4,7	5,1	5,0	5,0	5,9
Pardubický kraj	5,0	5,0	4,9	4,2	4,8	5,0	5,4	5,2
Kraj Vysočina	4,8	4,9	4,7	4,3	4,4	4,3	5,4	6,8
Jihomoravský kraj	11,1	11,2	11,0	10,3	10,6	10,9	11,7	12,6
Olomoucký kraj	6,2	6,2	6,2	5,8	6,8	5,7	6,6	5,2
Zlínský kraj	5,5	5,5	5,5	5,0	4,9	5,5	5,7	7,7
Moravskoslezský kraj	11,5	11,8	11,3	11,8	11,9	11,2	11,7	10,2

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo absolutní čísla celý vzorek	TOTAL	Základní	Vyučen/SŠ bez maturity	Středoškolské s maturitou	Vysokoškolské	do 999 obyvatel	1000-4999 obyvatel	5000-19999 obyvatel	20000-99999 obyvatel	100000 obyvatel a více
TOTAL	8 732	1 195	2 921	2 921	1 694	1 487	1 981	1 599	1 790	1 874
VĚK										
12-19 let	842	753	49	40	0	130	202	165	176	168
20-29 let	1 090	69	269	515	237	173	246	207	232	232
30-39 let	1 469	62	376	535	496	251	304	261	314	339
40-49 let	1 766	70	643	668	383	301	406	308	366	384
50-59 let	1 360	48	581	466	265	249	298	247	283	283
60-69 let	1 221	90	569	374	187	213	290	221	251	246
70-79 let	984	103	433	322	125	171	234	188	168	222
POHLAVÍ										
Muž	4 343	566	1 650	1 310	817	742	974	777	914	936
Žena	4 389	629	1 271	1 612	877	746	1 007	822	876	939
VELIKOST DOMÁCNOSTI										
1 osoba	1 258	125	471	417	245	157	246	243	298	314
2 osoby	2 548	207	1 014	841	486	411	543	483	538	572
3 osoby	1 943	261	596	657	429	314	468	326	404	430
4 osoby	2 146	406	619	727	395	393	511	389	419	433
5 a více osob	837	196	222	279	140	212	213	157	130	125
VZDĚLÁNÍ										
Základní	1 195	1 195	0	0	0	191	296	255	250	203
Vyučen/SŠ bez maturity	2 921	0	2 921	0	0	582	708	537	608	486
Středoškolské s maturitou	2 921	0	0	2 921	0	469	627	522	638	665
Vysokoškolské	1 694	0	0	0	1 694	245	351	284	294	520
VELIKOST BYDLIŠTĚ										
do 999 obyvatel	1 487	191	582	469	245	1 487	0	0	0	0
1000-4999 obyvatel	1 981	296	708	627	351	0	1 981	0	0	0
5000-19999 obyvatel	1 599	255	537	522	284	0	0	1 599	0	0
20000-99999 obyvatel	1 790	250	608	638	294	0	0	0	1 790	0
100000 obyvatel a více	1 874	203	486	665	520	0	0	0	0	1 874
KRAJ										
Praha	1 060	94	239	380	346	0	0	0	0	1 060
Středočeský kraj	1 117	135	384	398	200	280	386	301	150	0
Jihočeský kraj	524	88	187	170	78	123	135	92	173	0
Plzeňský kraj	469	57	168	164	80	117	127	82	11	134
Karlovarský kraj	240	47	90	77	26	14	61	72	92	0
Ústecký kraj	664	126	248	213	78	85	118	172	290	0
Liberecký kraj	363	56	132	121	55	47	78	78	71	89
Královéhradecký kraj	443	66	152	155	71	117	80	139	108	0
Pardubický kraj	432	69	146	141	76	120	106	116	91	0
Kraj Vysočina	421	64	153	136	68	152	68	81	120	0
Jihomoravský kraj	968	115	303	321	229	169	289	118	81	312
Olomoucký kraj	541	64	178	169	130	108	159	99	131	46
Zlínský kraj	482	70	165	165	82	91	139	103	149	0
Moravskoslezský kraj	1 006	144	376	311	175	64	237	146	325	234

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo řádková procenta celý vzorek	TOTAL	Základní	Vyučen/SŠ bez maturity	Středoškolské s maturitou	Vysokoškolské	do 999 obyvatel	1000-4999 obyvatel	5000-19999 obyvatel	20000-99999 obyvatel	100000 obyvatel a více
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VĚK										
12-19 let	9,6	63,0	1,7	1,4	0	8,7	10,2	10,3	9,9	9,0
20-29 let	12,5	5,8	9,2	17,6	14,0	11,6	12,4	13,0	13,0	12,4
30-39 let	16,8	5,1	12,9	18,3	29,3	16,9	15,4	16,3	17,5	18,1
40-49 let	20,2	5,9	22,0	22,9	22,6	20,2	20,5	19,3	20,4	20,5
50-59 let	15,6	4,0	19,9	16,0	15,7	16,7	15,1	15,5	15,8	15,1
60-69 let	14,0	7,5	19,5	12,8	11,1	14,3	14,6	13,8	14,0	13,1
70-79 let	11,3	8,6	14,8	11,0	7,4	11,5	11,8	11,8	9,4	11,9
POHLAVÍ										
Muž	49,7	47,3	56,5	44,8	48,2	49,9	49,2	48,6	51,1	49,9
Žena	50,3	52,7	43,5	55,2	51,8	50,1	50,8	51,4	48,9	50,1
VELIKOST DOMÁCNOSTI										
1 osoba	14,4	10,5	16,1	14,3	14,4	10,6	12,4	15,2	16,6	16,7
2 osoby	29,2	17,3	34,7	28,8	28,7	27,6	27,4	30,2	30,1	30,5
3 osoby	22,2	21,8	20,4	22,5	25,3	21,1	23,6	20,4	22,6	22,9
4 osoby	24,6	34,0	21,2	24,9	23,3	26,4	25,8	24,3	23,4	23,1
5 a více osob	9,6	16,4	7,6	9,5	8,3	14,3	10,7	9,8	7,3	6,7
VZDĚLÁNÍ										
Základní	13,7	100,0	0	0	0	12,9	14,9	16,0	14,0	10,8
Vyučen/SŠ bez maturity	33,5	0	100,0	0	0	39,1	35,7	33,6	34,0	25,9
Středoškolské s maturitou	33,5	0	0	100,0	0	31,6	31,6	32,7	35,6	35,5
Vysokoškolské	19,4	0	0	0	100,0	16,4	17,7	17,8	16,4	27,8
VELIKOST BYDLIŠTĚ										
do 999 obyvatel	17,0	16,0	19,9	16,1	14,4	100,0	0	0	0	0
1000-4999 obyvatel	22,7	24,8	24,2	21,5	20,7	0	100,0	0	0	0
5000-19999 obyvatel	18,3	21,3	18,4	17,9	16,8	0	0	100,0	0	0
20000-99999 obyvatel	20,5	20,9	20,8	21,8	17,4	0	0	0	100,0	0
100000 obyvatel a více	21,5	17,0	16,6	22,8	30,7	0	0	0	0	100,0
KRAJ										
Praha	12,1	7,9	8,2	13,0	20,5	0	0	0	0	56,5
Středočeský kraj	12,8	11,3	13,1	13,6	11,8	18,9	19,5	18,8	8,4	0
Jihočeský kraj	6,0	7,4	6,4	5,8	4,6	8,3	6,8	5,8	9,7	0
Plzeňský kraj	5,4	4,8	5,8	5,6	4,7	7,9	6,4	5,1	0,6	7,1
Karlovarský kraj	2,7	3,9	3,1	2,6	1,5	1,0	3,1	4,5	5,1	0
Ústecký kraj	7,6	10,5	8,5	7,3	4,6	5,7	5,9	10,8	16,2	0
Liberecký kraj	4,2	4,7	4,5	4,1	3,3	3,2	4,0	4,9	4,0	4,7
Královéhradecký kraj	5,1	5,5	5,2	5,3	4,2	7,8	4,0	8,7	6,1	0
Pardubický kraj	5,0	5,8	5,0	4,8	4,5	8,1	5,3	7,2	5,1	0
Kraj Vysočina	4,8	5,4	5,2	4,7	4,0	10,2	3,4	5,1	6,7	0
Jihomoravský kraj	11,1	9,6	10,4	11,0	13,5	11,4	14,6	7,3	4,5	16,7
Olomoucký kraj	6,2	5,3	6,1	5,8	7,7	7,2	8,0	6,2	7,3	2,4
Zlínský kraj	5,5	5,9	5,6	5,7	4,8	6,1	7,0	6,5	8,3	0
Moravskoslezský kraj	11,5	12,1	12,9	10,6	10,3	4,3	12,0	9,1	18,1	12,5

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo absolutní čísla celý vzorek	TOTAL	Praha	Středočeský kraj	Jihočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj
TOTAL	8 732	1 060	1 117	524	469	240	664	363
VĚK								
12-19 let	842	84	102	52	36	30	74	38
20-29 let	1 090	128	130	67	63	27	89	38
30-39 let	1 469	202	192	94	77	35	99	60
40-49 let	1 766	226	249	109	96	45	131	76
50-59 let	1 360	164	166	74	73	41	102	51
60-69 let	1 221	134	159	69	68	37	92	54
70-79 let	984	122	118	58	56	25	77	47
POHLAVÍ								
Muž	4 343	515	555	254	230	125	329	179
Žena	4 389	544	562	270	239	114	336	185
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	1 258	183	147	89	65	40	106	48
2 osoby	2 548	327	294	161	141	72	199	115
3 osoby	1 943	259	267	106	105	51	140	92
4 osoby	2 146	218	297	128	112	52	152	82
5 a více osob	837	72	113	39	45	24	68	26
VZDĚLÁNÍ								
Základní	1 195	94	135	88	57	47	126	56
Vyučen/SŠ bez maturity	2 921	239	384	187	168	90	248	132
Středoškolské s maturitou	2 921	380	398	170	164	77	213	121
Vysokoškolské	1 694	346	200	78	80	26	78	55
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	1 487	0	280	123	117	14	85	47
1000-4999 obyvatel	1 981	0	386	135	127	61	118	78
5000-19999 obyvatel	1 599	0	301	92	82	72	172	78
20000-99999 obyvatel	1 790	0	150	173	11	92	290	71
100000 obyvatel a více	1 874	1 060	0	0	134	0	0	89
KRAJ								
Praha	1 060	1 060	0	0	0	0	0	0
Středočeský kraj	1 117	0	1 117	0	0	0	0	0
Jihočeský kraj	524	0	0	524	0	0	0	0
Plzeňský kraj	469	0	0	0	469	0	0	0
Karlovarský kraj	240	0	0	0	0	240	0	0
Ústecký kraj	664	0	0	0	0	0	664	0
Liberecký kraj	363	0	0	0	0	0	0	363
Královéhradecký kraj	443	0	0	0	0	0	0	0
Pardubický kraj	432	0	0	0	0	0	0	0
Kraj Vysočina	421	0	0	0	0	0	0	0
Jihomoravský kraj	968	0	0	0	0	0	0	0
Olomoucký kraj	541	0	0	0	0	0	0	0
Zlínský kraj	482	0	0	0	0	0	0	0
Moravskoslezský kraj	1 006	0	0	0	0	0	0	0

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo řádková procenta celý vzorek	TOTAL	Praha	Středočeský kraj	Jihočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VĚK								
12-19 let	9,6	7,9	9,2	10,0	7,6	12,4	11,2	10,4
20-29 let	12,5	12,1	11,6	12,8	13,5	11,3	13,3	10,5
30-39 let	16,8	19,1	17,2	18,0	16,5	14,6	14,9	16,4
40-49 let	20,2	21,3	22,3	20,8	20,4	19,0	19,7	20,8
50-59 let	15,6	15,4	14,9	14,2	15,5	17,1	15,4	14,1
60-69 let	14,0	12,6	14,2	13,3	14,5	15,3	13,9	14,9
70-79 let	11,3	11,5	10,6	11,0	12,0	10,3	11,6	13,0
POHLAVÍ								
Muž	49,7	48,6	49,7	48,5	49,0	52,2	49,5	49,1
Žena	50,3	51,4	50,3	51,5	51,0	47,8	50,5	50,9
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	14,4	17,3	13,1	17,1	13,9	16,8	16,0	13,2
2 osoby	29,2	30,9	26,3	30,8	30,1	30,2	29,9	31,8
3 osoby	22,2	24,4	23,9	20,2	22,4	21,4	21,1	25,3
4 osoby	24,6	20,6	26,6	24,5	23,9	21,6	22,8	22,6
5 a více osob	9,6	6,8	10,2	7,5	9,7	10,0	10,2	7,2
VZDĚLÁNÍ								
Základní	13,7	8,9	12,1	16,8	12,2	19,5	18,9	15,3
Vyučen/SŠ bez maturity	33,5	22,6	34,4	35,8	35,9	37,5	37,3	36,2
Středoškolské s maturitou	33,5	35,9	35,6	32,5	35,0	32,2	32,0	33,3
Vysokoškolské	19,4	32,7	17,9	14,9	17,0	10,9	11,7	15,2
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	17,0	0	25,1	23,5	24,9	6,0	12,8	12,9
1000-4999 obyvatel	22,7	0	34,5	25,9	27,0	25,6	17,7	21,5
5000-19999 obyvatel	18,3	0	26,9	17,6	17,4	30,1	25,9	21,5
20000-99999 obyvatel	20,5	0	13,4	33,0	2,3	38,2	43,6	19,6
100000 obyvatel a více	21,5	100,0	0	0	28,4	0	0	24,5
KRAJ								
Praha	12,1	100,0	0	0	0	0	0	0
Středočeský kraj	12,8	0	100,0	0	0	0	0	0
Jihočeský kraj	6,0	0	0	100,0	0	0	0	0
Plzeňský kraj	5,4	0	0	0	100,0	0	0	0
Karlovarský kraj	2,7	0	0	0	0	100,0	0	0
Ústecký kraj	7,6	0	0	0	0	0	100,0	0
Liberecký kraj	4,2	0	0	0	0	0	0	100,0
Královéhradecký kraj	5,1	0	0	0	0	0	0	0
Pardubický kraj	5,0	0	0	0	0	0	0	0
Kraj Vysočina	4,8	0	0	0	0	0	0	0
Jihomoravský kraj	11,1	0	0	0	0	0	0	0
Olomoucký kraj	6,2	0	0	0	0	0	0	0
Zlínský kraj	5,5	0	0	0	0	0	0	0
Moravskoslezský kraj	11,5	0	0	0	0	0	0	0

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo absolutní čísla celý vzorek	TOTAL	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Kraj Vysočina	Jihomoravský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Moravskoslezský kraj
TOTAL	8 732	1 060	1 117	524	469	240	664	363
VĚK								
12-19 let	842	44	49	46	87	43	59	99
20-29 let	1 090	57	55	54	124	71	68	119
30-39 let	1 469	60	67	72	170	103	79	160
40-49 let	1 766	82	88	80	192	109	90	193
50-59 let	1 360	76	67	62	148	87	72	177
60-69 let	1 221	67	58	63	130	72	66	151
70-79 let	984	59	47	44	118	57	49	107
POHLAVÍ								
Muž	4 343	220	217	213	486	270	240	510
Žena	4 389	223	216	208	482	271	242	496
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	1 258	60	53	54	130	73	63	148
2 osoby	2 548	130	123	112	270	174	126	303
3 osoby	1 943	97	97	83	212	110	106	218
4 osoby	2 146	107	115	115	251	141	123	252
5 a více osob	837	50	43	57	105	44	65	85
VZDĚLÁNÍ								
Základní	1 195	66	69	64	115	64	70	144
Vyučen/SŠ bez maturity	2 921	152	146	153	303	178	165	376
Středoškolské s maturitou	2 921	155	141	136	321	169	165	311
Vysokoškolské	1 694	71	76	68	229	130	82	175
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	1 487	117	120	152	169	108	91	64
1000-4999 obyvatel	1 981	80	106	68	289	159	139	237
5000-19999 obyvatel	1 599	139	116	81	118	99	103	146
20000-99999 obyvatel	1 790	108	91	120	81	131	149	325
100000 obyvatel a více	1 874	0	0	0	312	46	0	234
KRAJ								
Praha	1 060	0	0	0	0	0	0	0
Středočeský kraj	1 117	0	0	0	0	0	0	0
Jihočeský kraj	524	0	0	0	0	0	0	0
Plzeňský kraj	469	0	0	0	0	0	0	0
Karlovarský kraj	240	0	0	0	0	0	0	0
Ústecký kraj	664	0	0	0	0	0	0	0
Liberecký kraj	363	0	0	0	0	0	0	0
Královéhradecký kraj	443	443	0	0	0	0	0	0
Pardubický kraj	432	0	432	0	0	0	0	0
Kraj Vysočina	421	0	0	421	0	0	0	0
Jihomoravský kraj	968	0	0	0	968	0	0	0
Olomoucký kraj	541	0	0	0	0	541	0	0
Zlínský kraj	482	0	0	0	0	0	482	0
Moravskoslezský kraj	1 006	0	0	0	0	0	0	1 006

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023 MEDIA PROJEKT

Struktura datového souboru

Projekce - váženo řádková procenta celý vzorek	TOTAL	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Kraj Vysočina	Jihomoravský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Moravskoslezský kraj
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VĚK								
12-19 let	9,6	9,9	11,4	10,9	8,9	7,9	12,2	9,8
20-29 let	12,5	12,8	12,8	12,9	12,8	13,1	14,1	11,8
30-39 let	16,8	13,4	15,5	17,1	17,6	19,0	16,4	15,9
40-49 let	20,2	18,5	20,3	18,9	19,8	20,1	18,6	19,2
50-59 let	15,6	17,1	15,6	14,7	15,3	16,1	14,9	17,6
60-69 let	14,0	15,1	13,4	15,1	13,5	13,3	13,6	15,0
70-79 let	11,3	13,3	11,0	10,4	12,2	10,4	10,2	10,6
POHLAVÍ								
Muž	49,7	49,7	50,2	50,6	50,2	49,9	49,8	50,7
Žena	50,3	50,3	49,8	49,4	49,8	50,1	50,2	49,3
VELIKOST DOMÁCNOSTI								
1 osoba	14,4	13,4	12,2	12,8	13,4	13,5	13,0	14,7
2 osoby	29,2	29,3	28,5	26,5	27,9	32,1	26,1	30,1
3 osoby	22,2	21,8	22,5	19,7	21,9	20,3	22,0	21,7
4 osoby	24,6	24,2	26,7	27,4	25,9	26,1	25,5	25,0
5 a více osob	9,6	11,2	10,0	13,5	10,9	8,1	13,4	8,5
VZDĚLÁNÍ								
Základní	13,7	14,8	16,0	15,3	11,9	11,8	14,6	14,3
Vyučen/SŠ bez maturity	33,5	34,2	33,9	36,3	31,3	32,9	34,2	37,4
Středoškolské s maturitou	33,5	35,0	32,5	32,3	33,2	31,2	34,3	30,9
Vysokoškolské	19,4	16,0	17,7	16,1	23,7	24,0	17,0	17,4
VELIKOST BYDLIŠTĚ								
do 999 obyvatel	17,0	26,3	27,8	36,0	17,4	19,9	18,8	6,4
1000-4999 obyvatel	22,7	18,0	24,4	16,1	29,8	29,3	28,8	23,6
5000-19999 obyvatel	18,3	31,3	26,8	19,4	12,1	18,2	21,5	14,5
20000-99999 obyvatel	20,5	24,4	21,0	28,5	8,3	24,1	30,8	32,3
100000 obyvatel a více	21,5	0	0	0	32,3	8,4	0	23,3
KRAJ								
Praha	12,1	0	0	0	0	0	0	0
Středočeský kraj	12,8	0	0	0	0	0	0	0
Jihočeský kraj	6,0	0	0	0	0	0	0	0
Plzeňský kraj	5,4	0	0	0	0	0	0	0
Karlovarský kraj	2,7	0	0	0	0	0	0	0
Ústecký kraj	7,6	0	0	0	0	0	0	0
Liberecký kraj	4,2	0	0	0	0	0	0	0
Královéhradecký kraj	5,1	100,0	0	0	0	0	0	0
Pardubický kraj	5,0	0	100,0	0	0	0	0	0
Kraj Vysočina	4,8	0	0	100,0	0	0	0	0
Jihomoravský kraj	11,1	0	0	0	100,0	0	0	0
Olomoucký kraj	6,2	0	0	0	0	100,0	0	0
Zlínský kraj	5,5	0	0	0	0	0	100,0	0
Moravskoslezský kraj	11,5	0	0	0	0	0	0	100,0

SEZNAM DOTAZOVANÝCH MEDIÍ ZA 3., 4. KVARTÁL 2022 a 1.,2. KVARTÁL 2023

			3. kvartál 2022	4. kvartál 2022	1. kvartál 2023	2. kvartál 2023	dotazováno celoplošně v ČR
		Celostátní deníky:					
87	CD	Aha!	1	1	1	1	1
1	CD	Blesk	1	1	1	1	1
3	CD	Hospodářské noviny	1	1	1	1	1
4	CD	Lidové noviny	1	1	1	1	1
5	CD	Mladá fronta DNES	1	1	1	1	1
6	CD	Právo	1	1	1	1	1
7	CD	Sport	1	1	1	1	1
91	CDZ	E15	1	1	1	1	1
		Regionální deníky:					
90	RD	Pražský deník	1	1	1	1	
16	RD	Benešovský deník	1	1	X	X	
17	RD	Berounský deník	1	1	X	X	
18	RD	Boleslavský, Benešovský, Nymburský, Kolínský, Kutnohorský deník	1	1	1	1	
19	RD	Kladenský, Berounský, Rakovnický, Příbramský, Mělnický deník	1	1	1	1	
20	RD	Kolínský deník	1	1	X	X	
21	RD	Kutnohorský deník	1	1	X	X	
22	RD	Mělnický deník	1	1	X	X	
23	RD	Nymburský deník	1	1	X	X	
24	RD	Příbramský deník	1	1	X	X	
25	RD	Rakovnický deník	1	1	X	X	
26	RD	Českobudějovický deník	1	1	1	1	2
27	RD	Českokrumlovský deník	1	1	X	X	
28	RD	Jindřichohradecký, Táborský, Písecký deník	1	1	1	1	2
29	RD	Písecký deník	1	1	X	X	
30	RD	Prachatický, Strakonický, Českokrumlovský deník	1	1	1	1	2
31	RD	Strakonický deník	1	1	X	X	
32	RD	Táborský deník	1	1	X	X	
33	RD	Domažlický deník	1	1	X	X	
34	RD	Chebský deník	1	1	X	X	
35	RD	Karlovarský, Chebský, Sokolovský deník	1	1	1	1	2
36	RD	Klatovský, Domažlický, Tachovský deník	1	1	1	1	2
37	RD	Plzeňský, Rokycanský deník	1	1	1	1	2
38	RD	Rokycanský deník	1	1	1	1	2
39	RD	Sokolovský deník	1	1	X	X	
40	RD	Tachovský deník	1	1	X	X	
41	RD	Českolipský deník	1	1	X	X	
42	RD	Děčínský, Litoměřický, Teplický deník	1	1	X	X	
43	RD	Chomutovský, Mostecký, Žatecký, Lounský deník	1	1	1	1	2
44	RD	Jablonecký deník	1	1	X	X	
45	RD	Litoměřický deník	1	1	X	X	
46	RD	Žatecký a lounský deník	1	1	X	X	
47	RD	Mostecký deník	1	1	X	X	
49	RD	Teplický deník	1	1	X	X	
50	RD	Liberecký, Jablonecký, Českolipský deník	1	1	1	1	2
51	RD	Ústecký deník	1	1	1	1	2
52	RD	Hradecký deník	1	1	1	1	2
53	RD	Krkonošský deník	1	1	X	X	

				3. kvartál 2022	4. kvartál 2022	1. kvartál 2023	2. kvartál 2023	dotazováno celoplošně v ČR
54	RD	Chrudimský, Svitavský, Orlický deník		1	1	1	1	2
55	RD	Jičínský, Krkonošský, Náchodský, Rychnovský deník		1	1	1	1	2
56	RD	Náchodský deník		1	1	X	X	
57	RD	Rychnovský deník		1	1	X	X	
58	RD	Svitavský deník		1	1	X	X	
59	RD	Orlický deník		1	1	X	X	
60	RD	Pardubický deník		1	1	1	1	2
61	RD	Bruntálský a krnovský deník		1	1	X	X	
62	RD	Frýdeckomístecký a třinecký deník		1	1	X	X	
65	RD	Karvinský, Havířovský, Frýdecko-místecký, Třinecký deník		1	1	1	1	2
66	RD	Moravskoslezský deník		1	1	1	1	2
67	RD	Šumperský s jesenický deník		1	1	X	X	
68	RD	Valašský deník		1	1	X	X	
70	RD	Novojičínský deník		1	1	X	X	
71	RD	Olomoucký deník		1	1	1	1	2
72	RD	Opavský, Hlučínský, Bruntálský, Krnovský, Novojičínský deník		1	1	1	1	2
69	RD	Přerovský, Hranický, Prostějovský, Šumperský, Jesenický deník		1	1	1	1	2
73	RD	Prostějovský deník		1	1	X	X	
74	RD	Slovácký deník		1	1	X	X	
75	RD	Zlínský, Slovácký, Valašský, Kroměřížský deník		1	1	1	1	2
76	RD	Brněnský deník		1	1	1	1	2
77	RD	Blanenský, Vyškovský deník		1	1	1	1	2
78	RD	Břeclavský, Hodonínský, Znojemský deník		1	1	1	1	2
79	RD	Hodonínský deník		1	1	X	X	
80	RD	Vyškovský deník		1	1	X	X	
81	RD	Znojemský deník		1	1	X	X	
82	RD	Pelhřimovský deník		1	1	X	X	
83	RD	Havlíčkovbrodský deník		1	1	X	X	
84	RD	Jihlavský, Havlíčkobrodský, Pelhřimovský deník		1	1	1	1	2
85	RD	Třebíčský, Žďárský deník		1	1	1	1	2
86	RD	Žďárský deník		1	1	X	X	
88	RD	Kroměřížský deník		1	1	X	X	
92	RDZ	Metro		1	1	1	1	2
		Celostátní suplementy:						
233	S	Aha! TV	(Příloha Aha!)	1	1	1	1	1
201	S	Blesk magazín TV	(Příloha Blesku)	1	1	1	1	1
202	S	Dům & bydlení	(Příloha Práva)	1	1	1	1	1
204	S	Magazín DNES + TV	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	1	1	1
205	S	Magazín Právo + TV	(Příloha Práva)	1	1	1	1	1
224	S	Ona DNES	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	1	1	1

				3. kvartál 2022	4. kvartál 2022	1. kvartál 2023	2. kvartál 2023	dotazováno celoplošně v ČR
206	S	Pátek Lidové noviny	(Příloha Lidových novin)	1	1	1	1	1
210	S	Sport magazín	(Příloha deníku Sport)	1	1	1	1	1
231	S	Styl pro ženy	(Příloha Práva)	1	1	1	1	1
207	S	TV magazín	(Příloha Deníku Česká republika a Týdeníku Květy)	1	1	1	1	1
243	S	Deník víkend	(Příloha Deníku Česká republika)	1	1	1	1	1
244	S	TV Pohoda	(Příloha regionálních týdeníků, Haló novin a Naší rodiny)	1	1	1	1	1
245	S	Víkend DNES	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	1	1	1
246	S	Doma DNES	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	1	1	1
247	S	Auto DNES	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	X	X	1
248	S	Víkend Právo	(Příloha Práva)	1	1	1	1	1
249	S	Speciál DNES	(Příloha Mladé fronty DNES)	1	1	1	1	1
		Týdeníky:						
627	T	Aha! pro ženy		1	1	1	1	1
306	T	Blesk pro ženy		1	1	1	1	1
307	T	Claudia		1	1	1	1	1
645	T	Čas pro hvězdy		1	1	1	1	1
308	T	Ekonom		1	1	1	1	1
309	T	Euro		1	1	1	X	1
312	T	Chvilka pro tebe		1	1	1	1	1
584	T	Nedělní Aha!		1	1	1	1	1
318	T	Nedělní Blesk		1	1	1	1	1
322	T	Pestrý svět		1	1	1	1	1
324	T	Překvapení		1	1	1	1	1
325	T	Reflex		1	1	1	1	1
326	T	Respekt		1	1	1	1	1
328	T	Rytmus života		1	1	1	1	1
335	T	Svět motorů		1	1	1	1	1
625	T	Téma		1	1	1	1	1
337	T	Tina		1	1	1	1	1
338	T	TV Magazín	(samostatně prodávaný)	1	1	1	1	1
515	T	TV pohoda	(samostatně prodávaný)	1	1	1	1	1
342	T	Týdeník Květy		1	1	1	1	1
344	T	Týdeník Televize		1	1	1	1	1
345	T	Vlasta		1	1	1	1	1
621	RTZ	5plus2		1	1	1	1	1
		Čtrnáctideníky:						
550	C	100+1		1	1	1	1	1
348	C	ABC		1	1	1	1	1
349	C	Auto Tip		1	1	1	1	1
354	C	Čas na lásku		1	1	1	1	1
355	C	Epocha		1	1	1	1	1
358	C	Napsáno životem		1	1	1	1	1
623	C	Nedělní Aha! křížovky		1	1	1	1	1
624	C	Nedělní Blesk křížovky		1	1	1	1	1
334	C	Story		1	1	1	1	1
601	C	TV expres		1	1	1	1	1
535	C	TV Max		1	1	1	1	1
536	C	TV mini		1	1	1	1	1
339	C	TV Plus 14		1	1	1	1	1
340	C	TV Revue		1	1	1	1	1
524	C	TV Star		1	1	1	1	1
363	C	Žena a život		1	1	1	1	1

				3. kvartál 2022	4. kvartál 2022	1. kvartál 2023	2. kvartál 2023	dotazováno celoplošně v ČR
		Měsíčníky:						
632	M	100+1 historie		1	1	1	1	1
633	M	100+1 Zázraky medicíny		1	1	1	1	1
364	M	21. století		1	1	1	1	1
367	M	Apetit		1	1	1	1	1
371	M	Automobil		1	1	1	1	1
635	M	Blesk Bydlení		1	1	1	1	1
618	M	Auto Tip Klassik		1	1	1	1	1
516	M	Blesk Hobby		1	1	1	1	1
517	M	Blesk Křížovky		1	1	1	1	1
599	M	Blesk Vaše recepty		1	1	1	1	1
534	M	Blesk Zdraví		1	1	1	1	1
375	M	Burda style		1	1	1	1	1
376	M	Bydlení		1	1	1	1	1
353	M	Computer		1	1	1	1	1
382	M	Cosmopolitan		1	1	1	1	1
386	M	Dieta		1	1	X	X	1
394	M	Dům a zahrada		1	1	1	1	1
397	M	Elle		1	1	1	1	1
575	M	F.O.O.D.		1	1	X	X	1
622	M	Forbes		1	1	1	1	1
537	M	Glanc		1	1	1	1	1
563	M	Gurmet		1	1	1	1	1
409	M	Harper´s Bazaar		1	1	1	1	1
412	M	Chip		1	1	1	1	1
608	M	Chvilka pro luštění		1	1	1	1	1
596	M	Chvilka v kuchyni		1	1	1	1	1
611	M	Kondice		1	1	1	1	1
417	M	Křížovkář TV magazín	(dříve Křížovkářský TV magazín)	1	1	1	1	1
421	M	Lidé a země		1	1	1	1	1
425	M	Maminka		1	1	X	X	1
426	M	Marianne		1	1	1	1	1
377	M	Marianne Bydlení		1	1	1	1	1
433	M	Moderní byt		1	1	1	1	1
554	M	Moje psychologie		1	1	X	1	1
434	M	Moje zdraví		1	1	X	X	1
436	M	Můj dům		1	1	1	1	1
443	M	National Geographic		1	1	1	1	1
634	M	Můj svět		1	1	X	X	1
636	M	Pestrý svět Nostalgie		1	1	1	1	1
466	M	Receptář		1	1	1	1	1
637	M	Rytmus života RETRO		1	1	1	1	1
582	M	SNOW		1	1	1	1	1
487	M	Svět ženy		1	1	1	1	1
644	M	Vogue		1	1	1	1	1
573	M	Živá historie		1	1	1	1	1
641	RMZ	Deník Extra		1	1	1	1	1
		Dvouměsíčníky:						
459	2M	Kreativ Praktická žena		1	1	1	1	1
		Čtvrtletníky:						
607	M	Chvilka pro tebe Napětí		1	1	1	1	1
512	3M	Svět koupelen		1	1	1	1	1
513	3M	Svět kuchyní		1	1	1	1	1
603	3M	Svět motorů Speciál		1	1	1	1	1

Poznámka:

X..... nedotazovanáno v daném kvartále

1..... dotazováno v daném kvartále nebo dotazováno celoplošně

2..... dotazováno regionálně