

**JUDr. Jana Dudová, Ph.D.**

## **Osoby v právním smyslu v evropském kontextu**

Jaro 2007

**seminář I. – úvodní poznámky, prameny právní úpravy, věci organizační povahy**

**seminář II. – příklady:**

- 1) Pan A. má v úmyslu aktivně ovlivnit kvalitu zboží a služeb v hypermarketu X.
  - a) Pokuste se nastínit jeho možnosti.
  - b) Naznačte základní práva a povinnosti pana A. při koupi zboží (uzavírání kupní smlouvy), jakož i při případném poukázování na faktické i právní nedostatky prodávaného zboží a poskytovaných služeb.
  - c) Zabývejte se v dané souvislosti způsobilostí k právním úkonům fyzické osoby a jejím možným omezením.
  - d) Uveďte příklad, kdy fyzická osoba bude zastoupena na základě plné moci. Situaci rozveďte a odkažte na právní úpravu.
  
- 2) Paní B. má zájem spolu s dalšími fyzickými osobami založit sdružení na ochranu přírody.
  - a) Ve vazbě na občanský zákoník se zabývejte způsobilostí takového sdružení a dalšími právně relevantními náležitostmi, které musí být při založení sdružení zohledněny.
  - b) Uveďte v daném kontextu speciální právní úpravu.
  - c) Navrhněte právní řešení pro případ společného postupu několika zájmových sdružení založených na ochranu přírody (životního prostředí).
  
- 3) Pan Z. prodává panu Y. rodinný dům. Prohlašuje, že tento dům je jeho výlučným vlastnictvím. Dům je zapsán v centrální evidenci orgánů památkové péče, jakož i v katastru nemovitostí, jako kulturní památka. Dle evidence katastru nemovitostí však dům není veden ve vlastnictví pana Z.
  - a) Pokuste se naznačit základní práva a povinnosti obou účastníků tohoto právního vztahu.
  - b) V uvedené situaci se zabývejte relativní a absolutní neplatností právního úkonu.
  - c) Pokuste se naznačit způsob nápravy pro případ, pokud by pan Y. uzavřel na základě shora uvedeného tvrzení kupní smlouvu s panem Z.
  
- 4) Paní G. má v úmyslu uzavřít spotřebitelskou smlouvu po internetu. Obává se však rizika dodávky nekvalitního zboží.
  - a) Proveďte analýzu tohoto právního institutu.
  - b) Jaké jsou prostředky ochrany spotřebitele v případě dodání jiného než smluvně objednaného zboží?
  
- 5) V tisku byla publikována část osobní korespondence slečny H., a to vč. fotografie autorky. Slečna H. k takové publikaci nedala svůj souhlas.
  - a) Naznačte právní postup, který by slečna H. mohla uplatnit.
  - b) Je souhlas autora písemností, v případě jejich publikací, vždy nezbytnou podmínkou? Odůvodněte.

### Seminář III. - příklady:

- 1) Spotřebitelé mají zájem vystupovat jako dotčená (resp. zainteresovaná) veřejnost v soukromoprávních i veřejnoprávních řízeních směřujících k ochraně spotřebitele.
  - a) Nastíňte právně relevantní postup.
  - b) Zabývejte se kompetencemi zainteresované veřejnosti v oblasti ochrany spotřebitele.
  - c) V jakých případech je veřejnosti přiznána pozice účastníka řízení?
  
- 2) Firma ABC, zabývající se výrobou pracích prášků, má v úmyslu zavést v rámci svého provozu opatření k „čistější výrobě“ bez fosfátů sloužící k ochraně životního prostředí a zdraví člověka. Domlouvá proto podmínky takových opatření se státní správou v tom smyslu, že firmě ABC budou poskytnuty úlevy na daních po dobu realizace výstavby a zavádění nové technologie.
  - a) Je ve smyslu platné právní úpravy takový postup možný?
  - b) Zamyslete se nad možným budoucím trendem využití dobrovolných dohod k ochraně spotřebitele a životního prostředí, jakož i nad právní pozicí jejich účastníků.
  
- 3) Firma D. dováží na náš trh drůbeží maso ze Španělska. Tuzemský obchodní koncern E. toto maso odmítne z důvodu vyšší bezpečnosti ochrany zdraví spotřebitelů před možným výskytem „ptačí chřipky“ a zároveň deklaruje, že zajišťuje prodej kontrolovaného drůbežního masa majícího původ výhradně v tuzemsku.
  - a) Je postup koncernu E právně relevantní?
  - b) Zabývejte se pozicí firmy D.
  
- 4) Mezinárodní nevládní organizace Greenpeace je známa svou kampaní proti geneticky modifikovaným organismům, jakož i produktům z nich vyrobených.
  - a) Uvažujte nad možnými dopady této kampaně na spotřebitele, fyzické osoby oprávněné k podnikání, právnické osoby, jakož i na zájmová sdružení těchto osob.
  - b) Jakými prostředky mohou uvedené osoby disponovat k ochraně svých oprávněných zájmů?
  
- 5) Svaz spotřebitelů se obrací se stížností na dodavatele jahod W., s.r.o. Ve stížnosti uvádí, že má důvodné podezření, že uvedené ovoce bylo ozářeno ionizujícím zářením, neboť nepřiměřeně dlouho vydrží čerstvé a nekazí se. Požaduje vysvětlení a konkrétní informaci, týkající se dodávky tohoto ovoce na trh.
  - a) Je dodavatel ovoce povinen na takovou stížnost reagovat?
  - b) V případě, že skutečně bylo ovoce z důvodu zachování jeho delší trvanlivosti ozářeno, jak se spotřebitel tuto informaci dozví?