

Právo mezinárodního obchodu

- Úvod – systematika mez.obchodních vztahů, roviny úpravy
- Mezinárodní ekonomické právo (mez.organizace, WTO, rozbor GATT)
- Úprava vnějších obchodních vztahů ČR/ES
- Právní režim mez.obchodních transakcí
- Rozbor jednotlivých obchodních transakcí

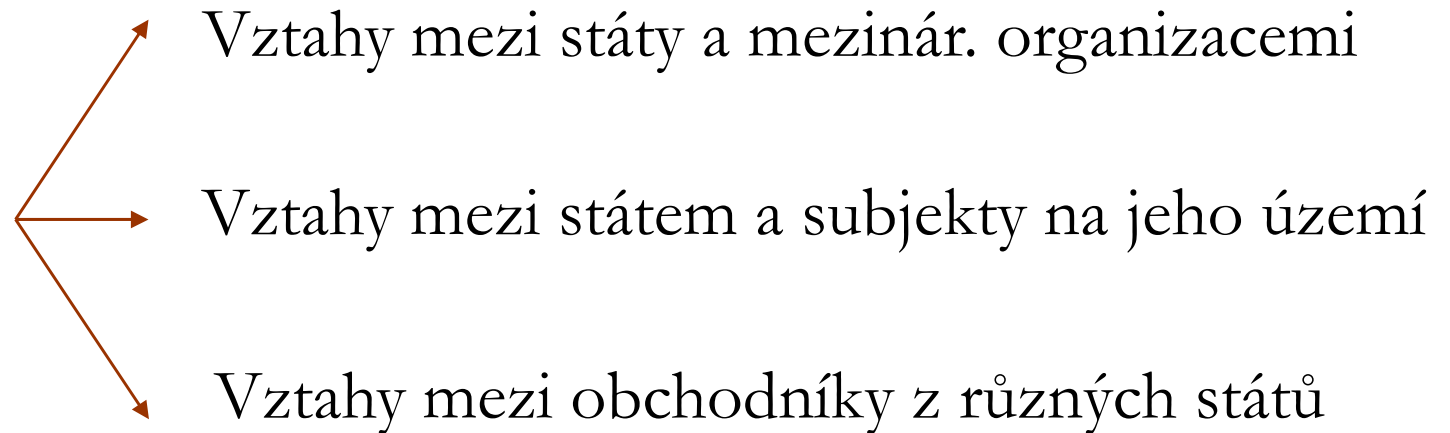
Právo mezinárodního obchodu

- ukončení : písemný test, obhajoba seminární práce
 - první písemný test na poslední přednášce, další zkoušení na PrF
 - témata seminárek = z učebnice

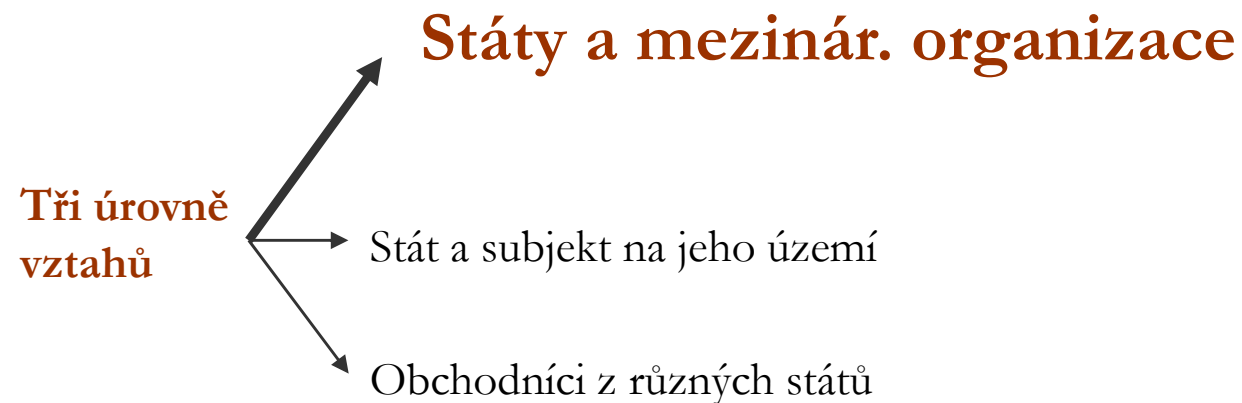
Rozehnalová, N. Valdhans, J. a kol. *Mezinárodní obchodní transakce : Multimediální učební text*. Masarykova univerzita v Brně, 2004. 103 s.

Systematika a úprava mezinárodních obchodních vztahů

Tři úrovně vztahů

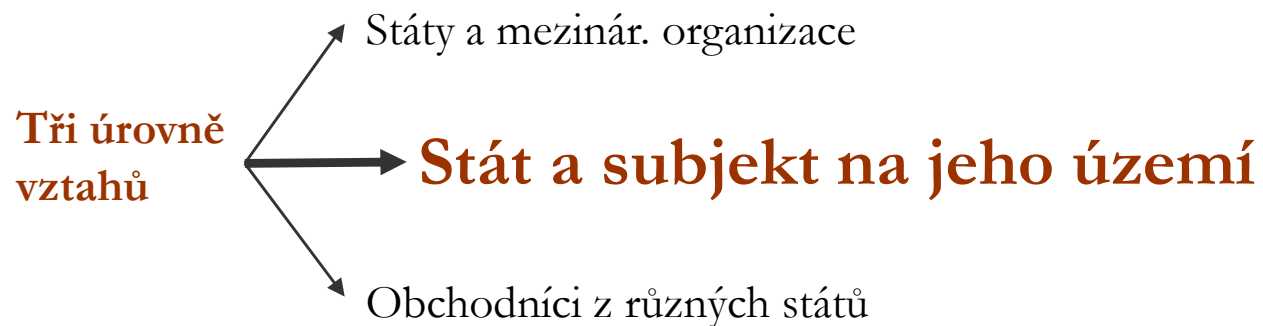


Systematika a úprava mezinárodních obchodních vztahů



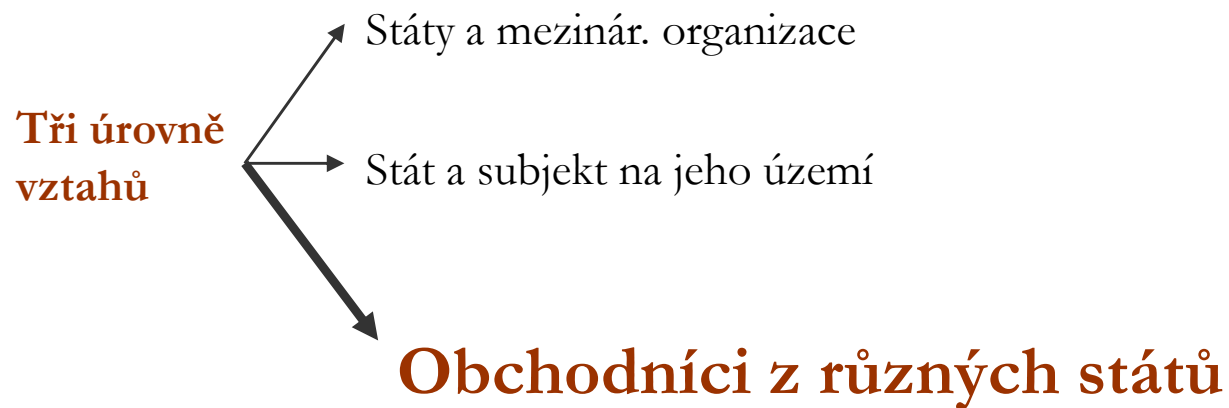
Jedná se o vztahy mezi subjekty **mezinárodního práva veřejného**. Jejich vzájemné vztahy jsou proto také tímto právem regulovány.

Systematika a úprava mezinárodních obchodních vztahů



Tyto vztahy jsou upraveny **vnitrostátním veřejným právem**. Patří sem oblasti práva veřejného, správního, finančního. Do této oblasti zasahuje výrazně i právo **komunitární** – například úprava vnějších obchodních vztahů ES.

Systematika a úprava mezinárodních obchodních vztahů



Nejširší skupina vztahů, jsou jádrem mezinárodního obchodu. Odehrávají se ovšem pouze v určitém prostředí, které je vytvářeno předcházejícími dvěma skupinami vztahů. Vztahy obchodníků jsou regulovány primárně **mezinárodním právem soukromým**, ale výrazně sem zasahují i **nestátní** prostředky úpravy, jako např. *lex mercatoria*.

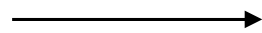
Ekonomické teorie

□ liberalizmus vs. protekcionismus



? vhodnější ?

současný trend



po II. sv. válce nahrazování bilaterálních
dohod multilaterálními

postupné institucionalizování regulace mez.
obchodu = Bretton-Woodský systém,
GATT, WTO

Překážky obchodování

- opatření **přímo** regulující vstup a výstup zboží
celní tarify, kvóty, dovozní licence, vývozní licence, certifikace
- vnitrostátní regulace a politika
dopadá na domácí i zahraniční výrobky – technické požadavky, sanitární a fytosanitární opatření, veřejné podpory, státní monopoly, politika veřejných zakázek
- obchodní praktiky, zvyklosti, kulturní rozdíly, spotřebitelské preference
- ekonomická a strukturální charakteristika dovozní země
investiční politika země, úvěrový kredit země, průmyslová politika