

Šedá je teorie, zelený je strom života!!!

Do ruky se Vám dostává krátký dotazník, mapující Vaše názory na strategii a strategický management, stejně jako na praktickou aplikaci některých moderních metod managementu ve Vašich zaměstnavatelských organizacích.

K vyplnění dotazníku nemusíte přistupovat s obavami, nejsou dobré a špatné odpovědi. Čtěte pozorně jednu otázku po druhé, vždy vyberte jen jednu odpověď. Pokud něco nevíte, něčemu nerozumíte, nestyďte se nám napsat na e-mail: kopfova@centrum.cz.

Jak napovídá název, jsme si vědomi toho, že praxe je poněkud jiná, než teorie....

NÁZORY NA STRATEGII A STRATEGICKÝ MANAGEMENT:

1. Pojmy „strategický management“ a „strategie“:

- znám a vím, co znamenají
- jsem několikrát slyšel, ale nemám zcela jasno v tom, co znamenají
- jsem zaslechl na přednášce, ale nemám představu, co znamenají
- jsem neslyšel, neznám

2. Jak pojmy „strategie“ a „strategický management“ pojmáte (vnímáte)?

- stejně, pojmy jsou identické
- rozdílně

Pokud jste zaškrtnuli možnost „rozdílně“, uveďte, prosím, v čem vidíte hlavní rozdíly mezi uvedenými pojmy:

3. Domníváte se, že v organizaci je nutné/výhodné z pohledu výkonnosti aplikovat strategický management, mít strategii?

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne
- nevím, nemám názor

4. Pokuste se uvést příklad, jak by podle Vás mohla znít úspěšná strategie:

PRAKTICKÁ APLIKACE V ORGANIZACÍCH (Pokud dosud nepracujete, ani jste v minulosti nepracovali – neznáte tedy žádnou organizaci, ke které byste dotazník mohli vztahovat – tuto část nevyplňujte.):

1. Zaujímá občan, který si vyřizuje své záležitosti u Vaší organizace, pozici zákazníka?

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne
- nevím, nemohu posoudit

2. Každá organizace by měla mít své poslání. Jak byste formulovali poslání Vaší organizace?

3. Řekl(a) byste, že úroveň praktického fungování managementu ve Vaší organizaci je spíše (vyberte pozici úrovně managementu na škále „velmi kvalitní, silná – nekvalitní, slabá“):

Velmi kvalitní Nekvalitní
Silná Slabá

4. Každá organizace má nějaký styl vedení. Souvisí to s jejím posláním a s lidmi, kteří zde pracují. Prostě jinak se řídí armáda a jinak třeba vysoká škola. Jaký styl vedení lidí převažuje ve vaší organizaci?

- autokratický (*vedoucí rozhoduje sám formou příkazů; komunikace jednoduchá a jednoznačná; odměny a hrozba trestu*)
- participativní (*vedoucí formuluje úkoly a postupy řešení za účasti spolupracovníků; konečné rozhodnutí vedoucí; očekávání odměn a aktivní spoluúčast na rozhodnutí*)
- liberální (*relativně velká autonomie spolupracovníků; vedoucí rozhoduje jen o základních cílech, spíše podpora a pomoc při překážkách*)
- nevím, neumím rozhodnout

5. Víte, jakou má vrcholové vedení Vaší organizace strategii?

- ano
- ne

Pokud jste zvolil(a) „ano“, můžete se pokusit strategii stručně popsat?

Pokud jste zvolil(a) odpověď „ne“, přejděte, prosím, na „Informace o respondentovi“ (otázky 7 až 13 nevyplňujte).

6. Je strategie:

- verbálně deklarována
- písemně zaznamenána
- verbálně deklarována i písemně zaznamenána

nevím, nemohu posoudit

7. Podílí se nižší management na vytváření strategie organizace jako celku?

rozhodně ano

spíše ano

spíše ne

rozhodně ne

nevím, nemohu posoudit

8. Jsou všichni pracovníci informováni o strategii organizace?

rozhodně ano

spíše ano

spíše ne

rozhodně ne

nevím, nemohu posoudit

9. Často se stává, že v organizaci strategie nějakým způsobem existuje (např. je verbálně deklarována), ale není prakticky uskutečňována (implementována). Myslíte si, že strategie ve Vaší organizaci je také prakticky uskutečňována?

určitě ano

snaha o implementaci ano, ale plné uskutečňování se zatím moc nedaří

neexistuje ani snaha o implementaci

nevím

10. V průběhu realizace strategie je nutné pravidelně hodnotit dosahované výsledky (porovnávat je s cíli stanovenými ve strategii, a také sledovat plnění dílčích operací vyplývajících ze strategie). Můžete říci, že realizace (implementace) strategie ve Vaší organizaci je takto „kontrolována“?

ano

ano, ale pouze nepravidelně nebo zčásti

ne

nevím

11. Podle teorie je lépe, pokud se přípravy a formulace strategie účastní i externí konzultant („specialista“ na problematiku strategie). Účastnil se (či účastní se) přípravy strategie ve Vaší organizaci externí konzultant?

ano

ne

nevím

12. Jsou ve Vaší organizaci používány některé „standardní“ metody strategické analýzy (PEST analýza, metoda „7S“, Porterův model pěti sil, SWOT analýzy, apod.)?

ano

ne

nevím

Pokud jste odpověděl(a) „ano“, uveďte, prosím, jaké:

INFORMACE O RESPONDENTOVĚ (Pokud dosud nepracujete, ani jste v minulosti nepracovali – nevyplňovali jste tedy předchozí část dotazníku – odpovězte, prosím, pouze na otázky č. 3 a 7, popř. 8.):

1. Název Vaší organizace: _____

2. Pokud byste měli Vaši organizaci zařadit, jednalo by se o organizaci:

veřejné správy

soukromého sektoru

jinou

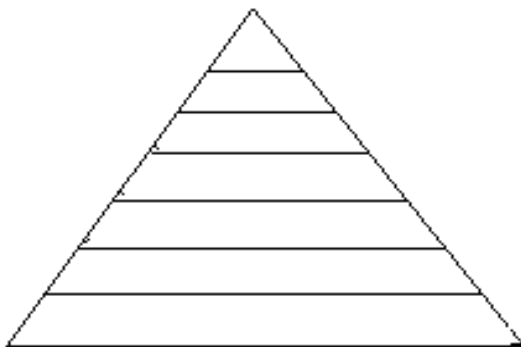
3. Jste:

muž

žena

4. Jak dlouho pracujete v organizaci? _____

5. Jakou pozici v organizaci zastáváte? Představte si, že následující „pyramida“ představuje hierarchii ve Vaší organizaci. Umístěte křížek do místa, kde se, podle Vašeho názoru, nacházíte právě Vy.



6. Jak dlouho zastáváte současnou pozici? _____

7. Absolvoval(a) jste nějakou formu manažerského vzdělávání? (Kromě přednášek managementu na této fakultě).

ano

Uveďte, prosím, jakou: _____

ne

Pokud jste nějakou formu manažerského vzdělávání absolvoval(a), myslíte si, že bylo toto vzdělávání přínosné pro Vaši práci v organizaci? (Pokud jste v předcházející otázce zvolil(a) odpověď „ne“, přejděte na č. 8)

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne

8. Prostor pro Váš komentář:

Děkujeme za Váš čas a námahu!

Prof. Ivan Vágner
Ing. Alena Kopfová