

Zkušební okruhy BP 601 ZK Soutěžní právo, JS 2010

A) Ochrana hospodářské soutěže

- 1) Struktura, funkce, prameny, metody úpravy a institucionální rámec soutěžního práva
- 2) Pojem relevantního trhu a jeho význam v českém a evropském soutěžním právu
- 3) Dohody omezující soutěž – vymezení pojmu, principy právní úpravy, generální klauzule, demonstrativní skutkové podstaty forma a obsah dohod
- 4) Výjimky ze zákazu dohod omezujících soutěž
- 5) Tržní moc – kritéria jejího určení, ekonomické a právní důsledky jejich dosažení
- 6) Generální klauzule zneužití dominance, ekonomicko právní podstata tržní dominance
- 7) Zákaz zneužití dominantního postavení: vylučovací a vykořisťovatelské druhy zneužití dominantního postavení na trhu (včetně příkladů)
- 8) Pojem a formy koncentrace soutěžitelů, pozitivní a negativní vymezení koncentrace
- 9) Principy řízení o povolení spojení soutěžitelů
- 10) Postavení a funkce Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže
- 11) Obecný přehled Zákona o ochraně hospodářské soutěže
- 12) Vztah kartelového práva a práva proti nekalé soutěži

B) Nekalá soutěž

- 1) Základní funkce a účel generální klauzule proti nekalé soutěži
- 2) Příklady jednání, které lze posuzovat podle samostatně použitelného ustanovení § 44 odst. 1 obch. zák.; tzv. soudcovské skutkové podstaty nekalé soutěže
- 3) Klamavá reklama podle § 45 obch. zák. (včetně příkladů)
- 4) Srovnávací reklama podle § 50a obch. zák. (včetně příkladů)
- 5) Skutkové podstaty upravené v §§ 46, 47 a 48 obch. zák. (včetně příkladů)

- 6) Skutkové podstaty upravené v §§ 49 a 50 obch. zák. (včet. příkladů)
- 7) Skutkové podstaty upravené v §§ 51 a 52 obch. zák. (včet. příkladů)
- 8) Aktivní a pasivní legitimace ve sporech z nekalé soutěže
- 9) Pojem soutěžitele a jeho postavení ve sporech z nekalé soutěže
- 10) Postavení spotřebitele ve sporech z nekalé soutěže, vztah ochrany spotřebitele a práva proti nekalé soutěži
- 11) Soudní a mimosoudní ochrana proti nekalé soutěži
- 12) Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži