

— *obraz*

- **zrcadlo** událostí ve společnosti a ve světě, což vnuká představu věrného odrazu (přestože je stranově obrácený a může být poněkud zkreslený),
- **filtr** (také strážného či „gatekeepera“), který – ať už záměrně či bezděčně – třídí vybrané části získané zkušenosti a upozorňuje na ně, zároveň potlačuje jiné náhledy a názory,
- **ukazatele, průvodce či vykladače**, který ukazuje kudy se má jít, a dodává smysl matoucím či úžkovitým sdělením,
- **fórum či platformu** sloužící k předložení informací a idejí veřejnosti, často s možností reakce a zpětné vazby,
- **plátno nebo bariéry**, což naznačuje, že média nás mohou nabídnout falešným obrazem světa – ať už prostřednictvím únikové fantazie či propagandy – odříznout od reality.<sup>6</sup>

### 2.1.3. SPOLEČENSKÉ FUNKCE MÉDIÍ

Role médií ve společnosti je vyjadřována jejich společenskými funkcemi. Podle Herolda Lasswella představují základní funkce: funkce **informovat**, funkce **korelace** (vytváření vzájemných vztahů mezi jednotlivými částmi společnosti v souladu s prostředím) a funkce **kontinuity** (přenos kulturního dědictví). Charles Wright pak jako čtvrtou klíčovou funkci přidal **zábavu**. A konečně Denis McQuail přidal pátou funkci – funkci **získávání** (mobilizaci), která představuje široké využití masové komunikace pro účely politické a komerční propagandy.

Přehled společenských funkcí médií je pak následující:

#### Informování

- poskytování informací o událostech a podmínkách ve společnosti a ve světě,
- naznačování mocenských vztahů,

<sup>6</sup> McQuail, cit. dílo, str. 89.

- podpora inovací a pokroku, usnadňování adaptace

#### Korelace

- vysvětlování, vykládání a komentování významů událostí a poskytování informací, poskytování podpory ustaveným autoritám a normám,
- socializace,
- koordinace izolovaných činností,
- vytváření konsenzu,
- nastolování posloupnosti priorit a signalizace relativního statusu.

#### Kontinuita

- přenášení dominující kultury a objevování subkultur a nových trendů v kulturním vývoji,
- v prosazování a udržování všeobecné přijatelnosti hodnot.

#### Zábava

- zdroj pobavení, obveselení a rozptýlení, prostředek uvolnění,
- oslabování sociálního napětí.

#### Získávání

- agitování pro společenské cíle ve sféře politiky, války, ekonomického vývoje, práce a někdy i náboženství.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> McQuail, cit. dílo, str. 103.