

**Masarykova univerzita**

**Právnická fakulta**

**Katedra finančního práva a národního hospodářství**

**„Osobní management“**

**Úspěch je volba**

**Zpracoval: Aleš Wolf, 321796**

**Seminární skupina: č. 01**

**Datum zadání práce: 3.3. 2010**

**Datum odevzdání: 30.4. 2010**

## Resume

Seminární práce Úspěch je volba je zaměřená na problematiku úspěchu obecně, špatných lidských vlastností, které nevedou k úspěšnému životu a naopak chování, které k úspěchu v dnešním světě vede. Ačkoli je toto téma velice subjektivní a i práce se nedá pojmout objektivně, je mnoho lidí, kteří dokazují, že tato tvrzení jsou pravdivá. V druhé části práce popisuji můj názor na úspěch a některá opatření, která jsem se rozhodl udělat, abych byl úspěšný.

## Klíčová slova

úspěch, život, cesta, hodnoty, cíle, sny, svoboda, nezávislost, SMART, návyky, učení se, paretovo pravidlo

## Obsah

1. Úvod
2. Úspěch, sny a cíle
  - 2.1. Krása dětské představivosti
  - 2.2. Stanovování cíů
3. Úspěch v obecném pojetí
  - 3.1. Co nemá vliv na úspěch jedince?
  - 3.2. Kde děláme chybu?
  - 3.3. Co má vliv na úspěch?
4. Já a úspěch
  - 4.1. Co je pro mě úspěch?
  - 4.2. Jaké kroky udělám?
5. Závěr
6. Zdroje

## 1. Úvod

Všichni mluví o úspěchu, ale je to něco, co můžeme jasně a stručně definovat? Většina lidí v dnešní době dle mého názoru nežijí život, jaký si přeje. Předmětem mé seminární práce je tedy úspěch, tak jak ho vidím já a myšlenka, jak úspěchu dosáhnout. Cílem práce je se zamyslet nad tím, zda jsou úspěšní lidé předurčení k neúspěchu, či je možné si cestu úspěchu zvolit. Metodami mé práce jsou porovnávání a srovnávání. Pro účely popsání některých vlastností byla použita metoda analýzy.

## 2. Úspěch, sny a cíle

### 2.1. Krása dětské představivosti

Jak často lidé přemýšlí, zda jsou úspěšní a jak úspěchu dosáhnout? Podle nejjednodušší definice je úspěch naplnění stanoveného cíle. Tato věta dává smysl a myslím, že pro každého je srozumitelná. Problém je v tom, že lidé si své cíle nestanovují, ba nad nimi ani nejsou schopni přemýšlet.

Často se lidí ptám na jejich sny a cíle. Zjistil jsem, že toto téma je pro většinu jedinců jedno velké tabu. Nedokáží si to ani představit. Můj mentor, úspěšný a bohatý člověk, který se vždy drží přísných morálních principů a hodnot, říká: „Kdy dosáhnu cíle, který si nestanovím?“ Tato otázka nutí k zamyšlení.

Pokud je stanovování cílů a snění tak důležité pro náš život, proč se o tom ve škole nic nedozvíme? Jako malé děti jsme si představovaly, co všechno budeme v životě dělat. Dětská představivost nezná hranic. Většina lidí si v mládí přála hodně cestovat, jezdit krásnými auty a mít krásnou milující a hodnou ženu. Tyto myšlenky pozitivně ovlivňovaly chování dítěte a jeho náladu. Postupem času většina lidí o tyto sny a cíle přijde. Převezmou konformní úlohu ve společnosti a žijí stereotypní skromný život. Skromnost v tomto případě nepovažují za dobrou vlastnost.

### 2.2. Stanovování cílů

Když už jsem zmínil stanovování cílů, měl bych zde stručně popsat jak takové cíle stanovovat. Pro tento účel bych si propůjčil nástroj moderního managementu jménem SMART. Každé cíle by měli být SMART. Tato metoda nám říká, že naše cíle mají být přesné, měřitelné, ambiciózní, reálné a časově určené. Na základě mých zkušeností v této oblasti doporučuji si je zároveň napsat na papír. Řekli vám toto někdy na základní škole, kde nás učitelé připravují do života? Já se tyto informace dozvěděl bohužel až na vysoké

škole. I to, že své sny a cíle je dobré si vizualizovat jsem se dozvěděl až ve třetině průměrně dlouhého lidského života.

Úspěch je tedy něco, co každý subjektivně vnímáme na základě našich cílů. Důležité je si uvědomit, že život máme pouze jeden. Minuty, které jsem věnoval psaní těchto řádků, jsou nenávratně pryč a svůj čas mohu pouze investovat, nebo utrácet. Neexistuje žádný kompromis.

### 3. Úspěch v obecném pojetí

#### 3.1. Co nemá vliv na úspěch jedince?

Stavebním kamenem celé této kapitoly je to, že úspěch není náhoda. Neznám nikoho, kdo je úspěšný na základě náhody. Spousta lidí v dnešní době si myslí, že úspěšní lidé se s majetkem a štěstím už narodili. Stále v naší zemi panuje názor, že člověk své drahé auto buď zdědil, nebo si na něj peníze nakradl. Co ale opravdu má vliv na úspěch? Co naopak vliv na náš životní úspěch nemá?

Na úspěch jedince rozhodně nemá zásadní vliv věk, životospráva, sexuální orientace, skromnost, postižení, štěstí v rodině, výška IQ, vděčnost, tvrdá práce, špatné dětství a spousta dalších faktorů.

Jistě znáte lidi, kteří si ve čtyřiceti letech řeknou, že je už pozdě na to, aby byli v životě úspěšní a dosáhli svých cílů. Lidé si takové názory samy sobě nalhávají, aby se smířili se stávajícím životem a cítili se pohodlně. Například Colonel Harland Sanders, zakladatel dnešního KFC, začal ve čtyřiceti letech péct kuřata dle svého vymyšleného receptu. Nyní je síť KFC rozrostlá na počet 9400 restaurací na celém světě.

Na příkladu Winstona Churchilla můžeme jasně demonstrovat, že životospráva také nemusí mít vliv na náš úspěch. Fyzické i psychické postižení také není důvod k neúspěchu. Podnikatel Ivo Toman svým životním příběhem inspiroval spousta zdravých, ale i handicapovaných lidí. Hodně lidí má také snahu se vymlouvat na špatné dětství, neštěstí v rodině a špatné zázemí a podobně.

Tvrdá práce jedinci také nezaručí úspěch. Znáte lidi, kteří pracují od rána do večera a nemají stále čas? Já tedy ano. Pracovité jsou i včely. Využijte zde příklad ze školení 7 návyků vysoce efektivních lidí od Stephena Coveyho. *Parta dřevorubců kácí dřevo v lese. Plní nadšení a radosti z dobře vykonané práce kácí stromy a za celý den pokáceli obrovské množství stromů. Na konci dne přijde vedoucí zděšený, jelikož káceli opravdu dobře, udělali spoustu práce a pokáceli velké množství stromů, ale v jiném lese!* Tímto příběhem jsem chtěl poukázat na to, že i tvrdá práce může být k ničemu (dokonce i na

škodu), pokud přesně nevíme, co chceme a nemáme jasný cíl. Velké množství lidí dělá činnosti opravdu poctivě, dobře a dává tomu velké úsilí. Problém může být ve špatné volbě činnosti samotné.

Ani výše IQ nemá zásadní dopad na to, zda budeme úspěšní, či nikoli. IQ je potřeba pouze do určité míry a poté je cesta k úspěchu spíše záležitost návyků a našeho přístupu, než inteligence. Lidé s IQ 90 mohou být ve společenském měřítku ve všech oborech úspěšnější, než vysokoškolsky vzdělaný člověk s IQ 130. Co když mám pravdu? Co když opravdu záleží jen na nás, na každém jedinci, zda se pro úspěch rozhodneme a zvolíme tuto cestu?

### 3.2. Kde děláme chybu?

Často se setkávám v lidmi, kteří mají své cíle vysoko a opravdu po nich touží. Téměř každý se dokáže naučit vyvolat v sobě touhu po něčem víc, než právě má. Velikým problémem pro většinu je to, že zásadní věci nedělají naplno. Zabývají se malichernostmi a důležité věci nedělají na sto procent, často nedotahují věci do konce.

Znáte někoho, kdo nemá ujasněné své hodnoty? Já tedy ano. Své hodnoty lidé neidentifikují a pak se podle nich nemohou i řídit. A pokud by se jednotlivec neměl řídit dle svých hodnot, tak podle čeho tedy? Jedno je jisté. Pokud úspěch je cesta a člověk nemá cíl a nemá ani pravidla, jak se na té cestě chovat (hodnoty), daleko nedojde.

Na semináři 7 návyků jsem se dozvěděl také zajímavou informaci. Deset procent lidí prý není schopno si svůj čas plánovat. Nemají pro to cit a zodpovědnost. Plánujete si svůj čas? Správné plánování svého času je velice důležité. Ačkoli si myslíme, že plánovat svůj čas umíme a nikdo nás to nemusí učit, opak je pravdou. Je to jedna z nejdůležitějších věcí, které se člověk musí naučit, aby mohl v dnešním světě uspět bez ztráty duševního a fyzického zdraví.

### 3.3. Co má vliv na úspěch?

Než začnu sepisovat věci, které dle mého názoru na (minimálně svůj) úspěch mají vliv, chci říci, že každý můžeme mít jiný recept na vlastní životní úspěch. Pokud by zde existoval výčet jednotlivých bodů, po jehož splnění by vám někdo mohl zaručit úspěch, bylo by to moc jednoduché. Na druhou stranu 7 návyků Stephena Coveyho se tomuto „výčtu“ blíží, dle mého názoru, nejvíce.

Jednou z nejdůležitějších věcí, které ovlivní náš život je velká vnitřní motivace a uvědomění si své svobody. Vnitřní motivace je pro většinu lidí tvrdý oříšek. Je těžké donutit se k nepříjemným věcem, zbavit se prokrastinace a jít dělat správné věci. Člověk,

který má určeny své cíle a poslání, to zvládnout musí a zvládá. K tématu svobody volby a uvědomění si vlastní svobody bych doporučoval přečíst knihu od Viktora Frankla *Vůle ke smyslu*. Stěžejní myšlenkou je, že i když je člověk zavřený v koncentračním táboře a prakticky je připraven o faktickou svobodu, stále mu zbývá svoboda se rozhodnout, jak se k těmto věcem postavit. Úspěšní lidé tyto věci chápou a ví, že není tak důležitá realita a reálné věci, jako spíše to, jak se k tomu na základě své svobody rozhodnutí postavíme.

Dalším důležitým aspektem je emoční inteligence. Vysoká emoční inteligence má vliv na úspěch každého z nás. Například nedostatek sebedůvěry může vážně poškodit náš život. S tím souvisí i chválení sebe sama za něco, co uděláme správně. Emoční inteligence zahrnuje i optimismu a pozitivní přístup k životu. Většina úspěšných lidí jsou pozitivně založení jedinci, co se nevzdávají. Pokud něco nevyjde, začínají znovu od nuly a nebojí se počátečních neúspěchů. Překonávají překážky a berou si z nich přínosné zkušenosti a věří v budoucí úspěch a učí se ze svých minulých chyb, či chyb někoho jiného.

Jsmo na sebe dostatečně tvrdí? Úspěšní lidé jsou. Dávají si vysoké cíle, někdy až za hranice lidských možností. Ovládnutí základních návyků pro úspěch je také ovlivněno tím, jak na sebe jsme tvrdí. Sportovci jsou na sebe tvrdí celý život, pokud chtějí být úspěšní a nejlepší. Taktéž by se měl chovat člověk, který chce být úspěšný i v oblasti jiné.

## 4. Já a úspěch

### 4.1. Co je pro mě úspěch?

Musím se přiznat, že jsem jeden z lidí, co mají velice ambiciózní cíle a sny. Je mi jasné, že co člověk, to jiný názor na úspěch. Když někdo dosáhl svého cíle mít zdravou a spokojenou rodinu, určitě se o něm dá říci, že je úspěšný. Pro mě úspěch znamená být v něčem opravdu dobrý, lepší, než ostatní.

Paretovo pravidlo 20:80 (20 procent lidí vlastní 80 procent majetku, 80 procent lidí vlastní 20 procent majetku) se dá aplikovat na všechny oblasti lidského jednání. Pro mě je úspěšný každý, kdo ve svém oboru patří právě k těm nejlepším. Paretovo pravidlo nemusíme aplikovat pouze na peníze a bohatství. Například do bojových umění se jako malý hlásil téměř každý kluk. Kolik z nich se ale dostalo až na závody? Většina to vzdala ještě dříve, než začala závodit. Většina mladých chlapců chodí na fotbalový kroužek, ale kolik z nich poté hraje v týmu alespoň za své město? Úspěch je pro mě právě toto. Být v něčem dobrý je pocit, který mi nemůže nic nahradit.

Lidská svoboda pro mě také znamená úspěch. Myslíte si, že jsou v dnešní době lidé svobodní? Okolnosti nás nutí chodit ráno do práce a jednu třetinu svého života pracovat

na někoho, kdo opravdu svobodný je. Mezi námi žije spousta lidí, kteří nedělají rádi svou práci a stejně ji obětují třetinu jejich života. Toto já nepokládám za svobodu. Naše svoboda spočívá v tom, že se můžeme svobodně rozhodnout, zda se tímto způsobem nechat zaměstnat, či zvolit například cestu podnikání a lidi raději zaměstnávat. Rozhodně si nemyslím, že člověk, který dělá dvacet let práci u stroje, ze které je znechucen, je úspěšný. V dnešní době je součástí úspěchu alespoň minimální finanční svoboda a nezávislost. Naštěstí žijeme v kapitalismu a všichni máme stejné nikým neomezené možnosti.

#### 4.2. Jaké kroky udělám?

Těžko říci, co je vhodné dělat. Nastínil jsem zde několik věcí, které mohou lidem pomoci dosáhnout životního úspěchu. Jak již jsem řekl, neexistuje asi žádný recept na úspěch, který bychom si jenom přečetli, zavedli a ono to fungovalo na sto procent.

Důležité je učit se. Teď nemám na mysli učení stejně jako ve škole. Myslím tím učení se dělat věci správně, efektivně a kvalitně. Rozhodující je také to, od koho se toto můžeme naučit. Stejně jako špičkové sportovce trénují bývalí špičkoví sportovci, tak v tomto bychom měli uvažovat stejně. Pokud se chceme naučit být úspěšnými, musíme se učit od úspěšných lidí. Na světě je již napsána spousta výborné literatury od těchto lidí a každé toto „poselství“ hodnotným příspěvkem budoucím generacím.

Ke vzdělání od úspěšných nemusíme chodit daleko. Například poselství Tomáše Bati je napsáno už také. Bill Gates také napsal knihu a těchto lidí bych mohl vyjmenovat několik. Dále se můžeme vzdělávat pomocí školení, která ačkoli jsou občas finančně náročnější (platíme úspěšné lidi), opravdu stojí za to a mohu jen vřele doporučit. Samozřejmě můžeme šáhnout i po audio nahrávkách úspěšných lidí a také se od nich můžeme učit. Učení příkládám největší důraz.

Ačkoli se dnes v oblasti bohatství a úspěchu často nemluví o hodnotách a čestnosti, myslím si, že právě tyto vlastnosti dnes českému i světovému prostředí chybí a že nedodržování těchto principů má obrovské dopady na lidstvo. Člověk by se měl za každé okolnosti snažit jednat maximálně správně a nedělat nic, co je proti jeho morálním hodnotám. Velice mi v hlavě utkvěla věta ze školení 7 návyků a to: „Zlo se děje, pokud dobří lidé nic nedělají.“ Každý máme společenskou odpovědnost a i já na sobě neustále pracuji a snažím se zlepšovat.

## 5. Závěr

Vybral jsem si toto téma proto, že každý chceme být úspěšný. Musíme si též přiznat, že ve skutečnosti nejsou všichni lidé úspěšní a to i za skutečnosti, že život každého z nás začal jedním obrovským úspěchem. Miliony lidí chodí po zemi a dle mého názoru jen žijí život někoho jiného, vydělávají někomu jinému peníze a jsou pro něj jen nahraditelný „lidský zdroj“. Je to rozhodně ostré tvrzení a jsem si toho vědom. Nicméně se s tím setkávám čím dál častěji. Lidé raději chodí jako otroci do práce a poté nadávají u sklenice piva na svůj život.

Máme život se svých rukou. Máme pouze jeden obličej, jedno jméno a jedno zdraví. Je jen na nás, jak s tím naložíme. Zda toho využijeme hodně, nebo málo, pro dobrou věc, či špatnou. Zda si budeme nechat pomáhat od ostatních a státu, nebo budeme ti, co pomáhají ostatním. To vše je naše volba.



## 6. Zdroje

- CARNEGIE, Dale; GOSMAN, Svatoslav. Jak získávat přátele a působit na lidi. 9. vyd. Praha : TALPRESS, 1993. 262 s.
- COVEY, Stephen R. 7 návyků skutečně efektivních lidí : zásady osobního rozvoje, které změní váš život. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2006. 342 s
- TOMAN, Ivo. Multi-level marketing : strašák nebo příležitost?. Havířov : Taxus, 1995. 80 s.
- SCHWARTZ, David. Myslete velkoryse : (budete mít úspěch). Vyd. 1. Praha : Knižní klub, 1993. 203 s.
- SMITH, Hyrum. 10 přírodních zákonů managementu času a života : osvědčené strategie pro zvýšení vaší produktivity a dosažení vnitřního míru. Hodkovičky : Pragma, 1998. 247 s