

Mediální právo 2013/2014

Program výuky dne 18.3.2014

Média v České republice

1. Vývoj médií v České republice
2. Vlastnictví médií v ČR
3. Tištěná média v České republice – vydavatelé
 - nákladovost
 - čtenost
4. Elektronická média v České republice
 - rozhlasové stanice - poslechovost
 - televizní stanice - sledovanost

Informační zdroje :

Ad 1.,2. – Příložené materiály – Dějiny médií

- Dějiny médií v ČR
- Vlastnictví médií

Ad 3. Viz internetové zdroje : www.uvdt.cz – Unie vydavatelů – Členové a jejich tituly

- výzkum čtenosti(1.7.-17.12.2014)
- ověřování nákladu tisku (prosinec 2013)

Ad 4. Viz internetové zdroje : www.rrtv.cz – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání –

- seznam provozovatelů vysílání
- poslechovost - www.median.cz – Radioprojekt (2.pololetí 2013)
- sledovanost – www.mediaresearch.cz – leden 2014
- časopis Týden – www.mediamania.tyden.cz - aktuální denní sledovanost(17.3.2014)

