

<https://www.youtube.com/watch?v=eAZGMDFyx9Y>

COMO CREAR VALOR DE MARCA A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS

¿Todo lo que nos pasa se considera una experiencia?

¿Cuál es la relación entre una experiencia y una marca? Explica.

¿Cómo se crea el valor de una marca?

¿Qué es más exitoso en cuanto a la creación de una marca, publicidad o una experiencia?

¿Qué nos lleva a repetir la compra de un producto de la misma marca?

¿Por qué fue exitoso el Apple?

¿Por qué somos fieles a una marca?

¿Con qué tiene una relación directa el crecimiento de la venta?

¿Qué significa la notoriedad?

¿Qué consejos nos da el presentador?