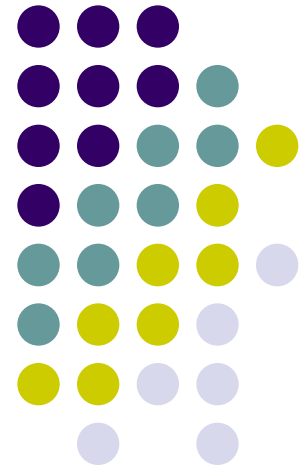


Současná praxe a etika podnikání v České republice



Nejčastější formy porušování etických norem v podnikání :



- Nedostatečná ochrana důvěrných informací
- Předčasné , neoprávněné zveřejňování
- Prodej informací
- Protiprávní získávání informací



Faktory ovlivňující PE :

- + písemné prohlášení zaměstnanců o dodržování obchodního tajemství
- + úzce vymezený okruh osob seznámených s důvěrnými informacemi
- - fluktuace zaměstnanců
- - korupce, korupční prostředí
- - konkurence – lživé informace o výrobcích konkurence
 - cenová politika

Profesionální vzhled firmy

tvorí :



- Přesné vymezení činnosti firmy, okruhu obchodních partnerů včetně zákazníků
- Design firmy, základem logo
- Jednotný postup při vyřizování korespondence
- Chování
- Mluva
- Vzhled zaměstnanců

Největší etické problémy v ČR v oblasti podnikání :



- Nedodržování plateb
- Nedodržování slibů a závazků
- Nedodržování smluv
- Nekorektnost informací



Etika reklamy :

- „ **pravda v reklamě** „
(úplná, má slibovat to, co slibuje a ty mají být splněny ?)
- **Přehánění a neoprávněné vychvalování účinnosti výrobků**
- **Zneužití cílů spotřebitele** (výrobky poškozující zdraví spotřeb., životní prostředí, použití náb. symbolů, přisprostlost)



Organizace :

- ČR – Rada pro reklamu – 1994
Zásady etické reklamní praxe
Arbitrážní komise
- Mezinárodní obchodní komora – Paříž
Mezinárodní kodex pravidel etiky v reklamě
– 1986, 1937 – vypracování pravidel etiky ve
vybraných druzích podnikání



II.

- **Etika pracovních nákupů**
 1. Dary
 2. Přednostní zacházení s některými dodavateli
 3. Nečestné jednání s jinými dodavateli
- **Etika prodejní činnosti – 1973 –**
Mezinárodní obchodní komora – Mez.kodex pravidel etiky v prodejní činnosti

Základní pravidla chování člověka na pracovišti



- Spolupracujeme s lidmi, které jste si sám nevybral
- Možnosti výběru jsou vždy omezené
- Kontakty s kolegy – pracovní skupina formálně organizována, základem systém vztahů mezi lidmi zakotvený ve služebních instrukcích, neosobnost, hierarchie nadřízenosti a podřízenosti, závist, intriky, nekolegiálnost

Deset rad pro úspěšné řešení rozporů na pracovišti



1. Na rozčileného, konfliktního jedince reagujte mírně a klidně
2. Nechte druhou stranu vypovědět jeho problém, neskačte mu do řeči.
3. Vhodné odvést klienta od místa, kde konflikt vznikl(zabrání divadla)
4. Dát najevo snahu o pochopení druhé strany, maximální vstřícnost



II.

5. Pokud jen trochu možné, vyhovět druhé straně
6. Operativní náprava
7. Řešení s nejvyšším vedoucím pracovníkem přítomným na pracovišti
8. Nepříznivý dojem vzniklý z nedostatků si nenechejte pro sebe, nalezněte řešení
9. Jde nám hlavně o nápravu
10. Jednejte zdvořile a slušně