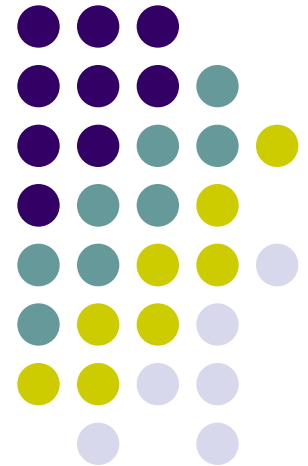


Etický kodex



ETICKÝ KODEX



- **Etický kodex je systematicky zpracovaný soubor norem a předpisů vztahující se na veškerou činnost člověka v dané situaci, vymezují obecný požadavek na jeho mravnost.**
- nástroj, který pomáhá zajišťovat, aby každodenní aktivity podniku (profesního sdružení, asociace firem atd.) a jednání všech jeho zaměstnanců (členů) odpovídalo stanoveným zásadám.
- Jde o **soubor konkrétních pravidel, která vycházejí z hodnot a principů organizace**, a vymezují standard profesionálního jednání.
- Jasné vymezení odpovědnosti, ke kterým se podnik vyzul vůči různým skupinám
- Poskytuje detailnější rozpracování, konkretizaci morálních zásad a jejich použití v podnikové praxi.



K čemu etický kodex slouží?

- Ustanovení etického kodexu slouží k prosazení etického chování a rozhodování, a pomáhá tak zlepšovat vnitřní i vnější prostředí subjektu.
- Podpisem nebo přihlášením se k etickému kodexu se jednotlivec či firma zavazuje k dodržování konkrétních pravidel a postupů.
- **Kodex nemá právní platnost, jeho porušení lze však řešit postihem v kodexu stanoveným** (např. odraz v osobním hodnocení, negativní publicita firem, vyloučení z profesní asociace).
- Deklarované etické principy by měly být v organizaci sdílené a dobrovolně uznané.

Proč mít etický kodex?



- **Kodex vymezuje hranice žádoucího chování pro pracovníky firmy či členy asociace.**
- Jednoznačně vymezené zásady podporují manažerské řízení a usnadňují rozhodování zaměstnanců, především v nestandardních situacích.
- Kodex se za určitých okolností může stát kritériem pro posuzování a porovnávání daných subjektů.
- Deklarovaný závazek vyjádřený kodexem zvyšuje důvěryhodnost organizace.
- Konečným efektem je zkvalitňování interní komunikace, kvality vztahů se zákazníky, obchodními partnery, nejrůznějšími zájmovými skupinami apod.

Z hlediska podnikového managementu kodex pomáhá :

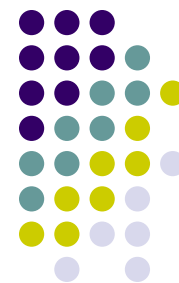


- Řešit morální problémy a dilemata
- Čelit neetickým požadavkům
- Obhajovat svá rozhodnutí, uvnitř tak vně
- Zjednodušení vnitropodnikové komunikace
- Zdůvodnění návrhů na disciplinární opatření
- Urychlení odhalení případných podvodů a identifikace problémových praktik

Z hlediska vedení může kodex pomoci zejména v :



- Eliminaci nežádoucích praktik
- Objasnění politiky firmy v morálně problematických otázkách
- Zjednodušení zavádění inovací
- Posílení vnitropodnikové disciplíny
- Zamezení nadřízených zneužívat svého postavení
- Pozitivní motivaci všech zaměstnanců



Obsah etického kodexu :

Postupovat od obecného ke konkrétnímu.

- **Úvod** – závazek podniku k etickému chování a prioritní mravní hodnoty, které má podnik naplňovat
- Postihnout **dlouhodobé cíle a zájmy podniku, zejména ke způsobům realizace**
- **Závěr** – sestavní jednoduchého metodického postupu pro mravní rozhodování, aby sloužil každému zaměstnanci při řešení všech etických problémů.

Metody vedení lidí a jejich etický rámec :



- I podnikatelé a řídící pracovníci mají ve své činnosti prvky pedagogiky, zejména v oblasti morálky.
- Vedení v oblasti morálky disponuje soustavou metod, jenž usměrňují a řídí rozvoj vedených.
- Metoda cvičení
- Metoda přesvědčování
- Metoda povzbuzování a utlumování
- (odměňování a trestání)

Zásady lidského chování ve vztahu k motivačním technikám :



- Základem motivačních technik jsou 3 důležité zásady lidského chování:
 1. Zaměstnanci musí být zapojeni do všech částí procesu – klíčová je týmová spolupráce
 2. K lidem je nutno přistupovat jako individualitám
 3. Za vynikající pracovní výkony je nutno podřízené povzbudit, uznat a odměnit.