

Další informace k zápočtovému testu z Obchodního práva I

Termíny jsou vypsány v IS (1 řádný, 2 ř/o a 1 opravný). Podle počtu neúspěšných vypíše katedra další termín/y v pozdějším období.

Odpovědník k příslušnému zápočtovému testu bude přístupný pouze studentům, kteří jsou na daný termín zápočtového testu přihlášení. Odpovědníky k zápočtovým testům budou přístupné ve složce odpovědníky ve studijních materiálech předmětu Obchodní právo I.

Odpovědník se skládá z 20 otázek, čas na jeho vypracování je 20 minut. Otázky jsou zadávány po jednom a po přechodu k další otázce již není možné se k otázce vrátit (tj. není možné nechat si „složitější“ otázky na pozdější dobu). Pro úspěšné složení zápočtového testu je nutno získat 15 správných odpovědí. Za nesprávnou odpověď či nezodpovězenou otázku se žádné body nestrhávají.

Ve složce odpovědníky ve studijních materiálech je přístupný "cvičný zápočtový test". Parametry testu jsou nastaveny tak, aby se co nejvíce blížily ostrému zápočtovému testu. Na rozdíl od ostrého zápočtového testu je možné cvičný zápočtový test skládat opakovaně.

Okruhy a počty otázek (celkem 20 otázek):

1. Podnikatel, právní úprava podnikání (4 otázky)
2. Obchodní firma, jednání podnikatele (4 otázky)
3. Nekalá soutěž (4 otázky)
4. Subjekty nekalé soutěže a právní prostředky ochrany proti NS (4 otázky)
5. Existenční ochrana soutěže (4 otázky)

Klíčová slova k jednotlivým tématům a ukázky otázek (velmi doporučujeme si je projít)

1. Podnikatel, právní úprava podnikání

Klíčová slova:

formální a materiální koncept podnikatele, kogentní a dispozitivní ustanovení OZ, fušer, podnikatel podle právní formy, zákazník, obchodní firma, slabší strana

Příklady otázek:

- Obchodní závod, podnik či obchodní firma nejsou subjektem právních vztahů. *ano
- V českém prostředí se neobjevuje tzv. soft law, jde o koncept známý pouze anglo-americkému právnímu okruhu. *ne
- Podnikateli, který není zapsán do obchodního nebo živnostenského rejstříku, říkáme fušer. *ne
- Osoba zapsaná v obchodním rejstříku má vždy status podnikatele. *ano
- Ustanovení § 2081 občanského zákoníku je kogentní. *ne
- Slabší stranou může být i podnikatel. *ano
- Fyzická osoba - podnikatel se zapisuje do obchodního rejstříku jen dobrovolně. *ne
- Podnikatelem může být jen subjekt, který má příslušné veřejnoprávní oprávnění k podnikání nebo je zapsán do příslušné zákonné evidence (tzv. formální pojetí podnikatele). *ne

2. Firma, jednání podnikatele

Klíčová slova:

Obchodní firma, úprava staré firmy, dodatek obchodní firmy, fantazijní obchodní firma, zaměnitelnost a klamavost firmy, ochrana firmy, práva na označení, označení původu, jednání podnikatele, druhy zastoupení, statutární orgány, ředitel odštěpného závodu, souběhy, prokura, druhy prokury, filiální prokura, provozovna, nezmocněné jednatelství

Příklady otázek:

- Do obchodního rejstříku se zapisuje kromě obchodní firmy i její zkratka. *ne
- Prokuristou může být pouze fyzická osoba. *ano
- „Pravidlo čtyř očí“ u kolektivního statutárního orgánu znamená, že právní jednání kromě statutárního orgánu schvaluje i příslušný dozorčí orgán (podle typu korporace). *ne
- Občanský zákoník nepřipouští u právnických osob fantazijní obchodní firmu. *ne
- Občanský zákon zná tzv. filiální prokuru. *ano
- Podnikatel může mít více obchodních firem. *ne

3. Nekalá soutěž

Klíčová slova:

nekalá soutěž, generální klauzule, hospodářský styk, dobré mravy hospodářské soutěže, způsobilost jednání přivodit újmu soutěžiteli nebo zákazníkovi, srovnávací reklama, soudcovské skutkové podstaty, klamavá obchodní praktika

Ukázky otázek:

Skutkové podstaty nekalé soutěže nemusí splňovat podmínky generální klauzule. *ne

Srovnávací reklama na chmel z Rumunska nemůže obsahovat srovnání s žateckým chmelem. *ano

Klamavé obchodní praktiky jsou upraveny v občanském zákoníku. *ne

Nekalosoutěžním je příslušné jednání jen tehdy, pokud způsobilo újmu zákazníkovi.

*ne

Tzv. productplacement je pojmenovanou skutkovou podstatou nekalé soutěže a v českém právu je zakázán. *ne

4. Nekalá soutěž – subjekty a právní prostředky ochrany

Klíčová slova:

soutěžitel, spotřebitel, zákazník, právnická osoba oprávněná hájit zájmy soutěžitelů nebo zákazníků, právní prostředky ochrany, Rada pro reklamu

Ukázky otázek:

Soutěžitelé nemusí být vždy v přímém konkurenčním vztahu. *ano

Žalobu z nekalé soutěže může podat pouze zákazník nebo soutěžitel. *ne

Tzv. rušitel je osobou aktivně legitimovanou ve sporech z nekalé soutěže. *ne

Parazitování na pověsti se může dopustit i spotřebitel. *ne

Zákazníkem může být mj. spotřebitel. *ano

5. Existenční ochrana hospodářské soutěže

Klíčová slova:

Dohody narušující soutěže, relevantní trh, horizontální a vertikální dohody, kartelová dohoda, dominantní postavení, junktimace

Příklady otázek:

Dosažení dominantního postavení soutěžitele na trhu je soutěžitel povinen ohlásit Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. *ne

Podle zákonné fikce platí, že dominantní postavení zaujímá soutěžitel nebo soutěžitelé se společnou dominancí, kteří ve zkoumaném období dosáhli na trhu větší než 40 % tržní podíl. *ne

ÚOHS může vyhláškou povolit blokovou výjimku ze zákazu dohod podle § 3 odst. 1 zákona. *ano

Zakázány jsou podle zákona o ochraně hospodářské soutěže všechny kartelové dohody narušující cenovou hospodářskou soutěž. *ne

Dohody soutěžitelů, kteří působí na různých úrovních trhu zboží, jsou vertikálními dohodami. *ano

Dohoda soutěžitelů o rozdělení trhu je přípustná, pokud nepůsobí přímou újmu spotřebitelům. *ne

ÚOHS posuzuje návrhy na dovolenost každé fúze vždy kritériem tzv. podstatného porušení hospodářské soutěže. *ne

Tzv. skupinový bojkot představuje formu zneužití dominantního postavení. *ne