

Právo a móda

Znak
= označování
+ označující
(Richard Barthes)

Móda jako
kapitál
(Bourdieu)

Móda jako
performance a
symbol
(Lipovetsky)

Móda jako projev

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity

Na začátek

Příklady?

Co je móda
v právu?
Kritéria právního
zájmu

Struktura

- Móda jako projev
 - vkusu
 - postavení
 - profese
 - názorů
- Móda jako kreativní odvětví
 - historie a kulturní kontext
 - koncepční podpora
 - ochrana zákazníků, pracovníků i přírody

Právní
zájmy

SLOW FASHION

- = ochrana
 - zákazníků
 - ochrana spotřebitele
 - pracovníků
 - Rama Piazza
 - přírody
 - nejspínavější průmysl!

Jde vůbec módu právně upravit?

- minisukně
- náboženské symboly
- politické symboly
- obscénnost
- bezpečnost
- stavovské symboly

Móda jako kreativní odvětví

- historie a kulturní kontext
 - Praha jako centrum módy v meziválečném období
 - soukromé salony: Podatá, Rosenbaum
 - vliv folkloru
 - femesla
 - zosídlení po r. 1948
 - 80. léta: soukromé značky, fast fashion a mezinárodní konkurence
 - ekonomická krize 2008



Právo a móda

**Podle čeho jste si vybírali,
co si dnes vezmete na
sebe?**

**Co myslíte, že svým
oblečením chtěla říci osoba
vedle Vás?**

**Trefili jste se?
Proč ano/ne?**

**Je to
právně
relevantní
?**



SOCIÁLNÍ JEDNÁNÍ?
PRÁVNÍ JEDNÁNÍ?

Právo a móda

Znak
= označování
+ označující
(Richard Barthel)

Móda jako kapitál
(Bourdieu)

Móda jako performance a symbol
(Lipovetsky)

Móda jako projev

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity

Na začátek

Příklady?

Co je móda?
Kreativní odvětví
A. Š. (2010)

Struktura

- Móda jako projev
 - vkusu
 - postavení
 - profese
 - názorů
- Móda jako kreativní odvětví
 - historie a kulturní kontext
 - koncepční podpora
 - ochrana zákazníků, pracovníků i přírody

Právo

SLOW FASHION

- = ochrana
 - zákazníků
 - ochrana spotřebitele
 - pracovníků
 - Rama Piazza
 - přírody
 - nejspínavější průmysl!

Jde vůbec módu právně upravit?

- minisukně
- náboženské symboly
- politické symboly
- obscénnost
- bezpečnost
- stavovské symboly

Móda jako kreativní odvětví

- historie a kulturní kontext
 - Praha jako centrum módy v meziválečném období
 - soukromé salony: Podatá, Rosenbaum
 - vliv folkloru
 - femesla
 - zosídlení po r. 1948
 - 80. léta: soukromé značky, fast fashion a mezinárodní konkurence
 - ekonomická krize 2008

Struktura

- Móda jako projev
 - vkusu
 - postavení
 - profese
 - názorů
- Móda jako kreativní odvětví
 - historie a kulturní kontext
 - koncepční podpora
 - ochrana zákazníků, pracovníků i přírody

Příklady?

Co to tedy
móda je?
normativní systém...
A co
dresscode?

SLOW FASH

- = ochrana
- zákazníků
 - ochrana s
 - pracovníků
 - Rana Plaza
 - přírody
 - nešpinavý
průmysl



Čl. 17 Listiny

(1) Svoboda projevu a právo na informace jsou zaručeny.

(2) Každý má právo vyjadřovat své názory slovem, písmem, tiskem, obrazem nebo jiným způsobem, jakož i svobodně vyhledávat, přijímat a rozšiřovat ideje a informace bez ohledu na hranice státu.

(3) Cenzura je nepřipustná.

(4) Svobodu projevu a právo vyhledávat a šířit informace lze omezit zákonem, jde-li o opatření v demokratické společnosti nezbytná pro ochranu práv a svobod druhých, bezpečnost státu, veřejnou bezpečnost, ochranu veřejného zdraví a mravnosti.

označující

(Roland Barthes)

Móda jako **projev**

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity



Móda jako
kapitál
(Bourdieu)

Móda jako
performance a
symbol
(Lipovetsky)

Příklady?









ÚS: IV.ÚS 2457/09

NSS: 7 As 326/2016

Zákonná úprava přitom sleduje legitimní cíl vyjádřený trefně Ústavním soudem právě v usnesení sp. zn. IV. ÚS 2457/09, totiž podpořit „uvědomění si role advokáta a důležitosti jeho úlohy pro správnost úkonu, o který jde, ostatními osobami, které se úkonu účastní. Opětovné zavedení taláru advokátů může být též správným krokem pro *zvýšení reprezentativnosti procesu, kterou tento pozbyl zejména tzv. ‚zlidověním‘ soudnictví, v jehož rámci byl mimo jiné talár advokátům odňat.*“ Zavedení povinnosti nosit talár lze označit za rozumný zákonný prostředek k naplnění tohoto cíle, jakkoli se Nejvyšší správní soud nijak nevyjadřuje k tomu, zda jde o prostředek „*nejlepší, nejvhodnější, nejúčinnější či nejmoudřejší*“.

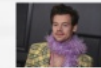


Móda jako **projev**

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity

1. 11. 2019
1. 11. 2019
1. 11. 2019
1. 11. 2019
1. 11. 2019



02. 11. 2019

02. 11. 2019

Zabývá se výzkumem a vývojem nových materiálů a technologií pro výrobu oblečení. V oblasti módy se zaměřuje na vývoj nových materiálů a technologií pro výrobu oblečení. V oblasti módy se zaměřuje na vývoj nových materiálů a technologií pro výrobu oblečení. V oblasti módy se zaměřuje na vývoj nových materiálů a technologií pro výrobu oblečení.



heroine

**Setkali jste se někdy
s tím, že by škola
mluvila o omezování
oblečení dívek, protože
rozptyluje chlapce?**

Právo a móda

Znak
= označování
+ označující
(Richard Barthel)

Móda jako kapitál
(Bourdieu)

Móda jako performance a symbol
(Lipovetsky)

Móda jako projev

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity

Na začátek

Příklady?

Co je móda?
Kreativní odvětví
A. Š. (2010)

Struktura

- Móda jako projev
 - vkusu
 - postavení
 - profese
 - názorů
- Móda jako kreativní odvětví
 - historie a kulturní kontext
 - koncepční podpora
 - ochrana zákazníků, pracovníků i přírody

Právo

SLOW FASHION


- = ochrana
 - zákazníků
 - ochrana spotřebitele
 - pracovníků
 - Rama Piazza
 - přírody
 - nejspínavější průmysl

Jde vůbec módu právně upravit?


- minisukně
- náboženské symboly
- politické symboly
- obscénnost
- bezpečnost
- stavovské symboly

Móda jako kreativní odvětví


- historie a kulturní kontext
- Praha jako centrum módy v meziválečném období
 - soukromé salony: Podatá, Rosenbaum
- vliv folkloru
- femesla
 - zavedení po r. 1948
- 80. léta: soukromé značky, fast fashion a mezinárodní konkurence
- ekonomická krize 2008

The image features a white background with a large, thick red circle on the right side. A thick red curved line starts from the bottom right and curves towards the center. On the left side, there is a dense, chaotic scribble of thin red lines. In the center, the text is arranged vertically: 'Znak' at the top, followed by an equals sign, 'označované', a plus sign, 'označující', and '(Roland Barthes)' at the bottom.

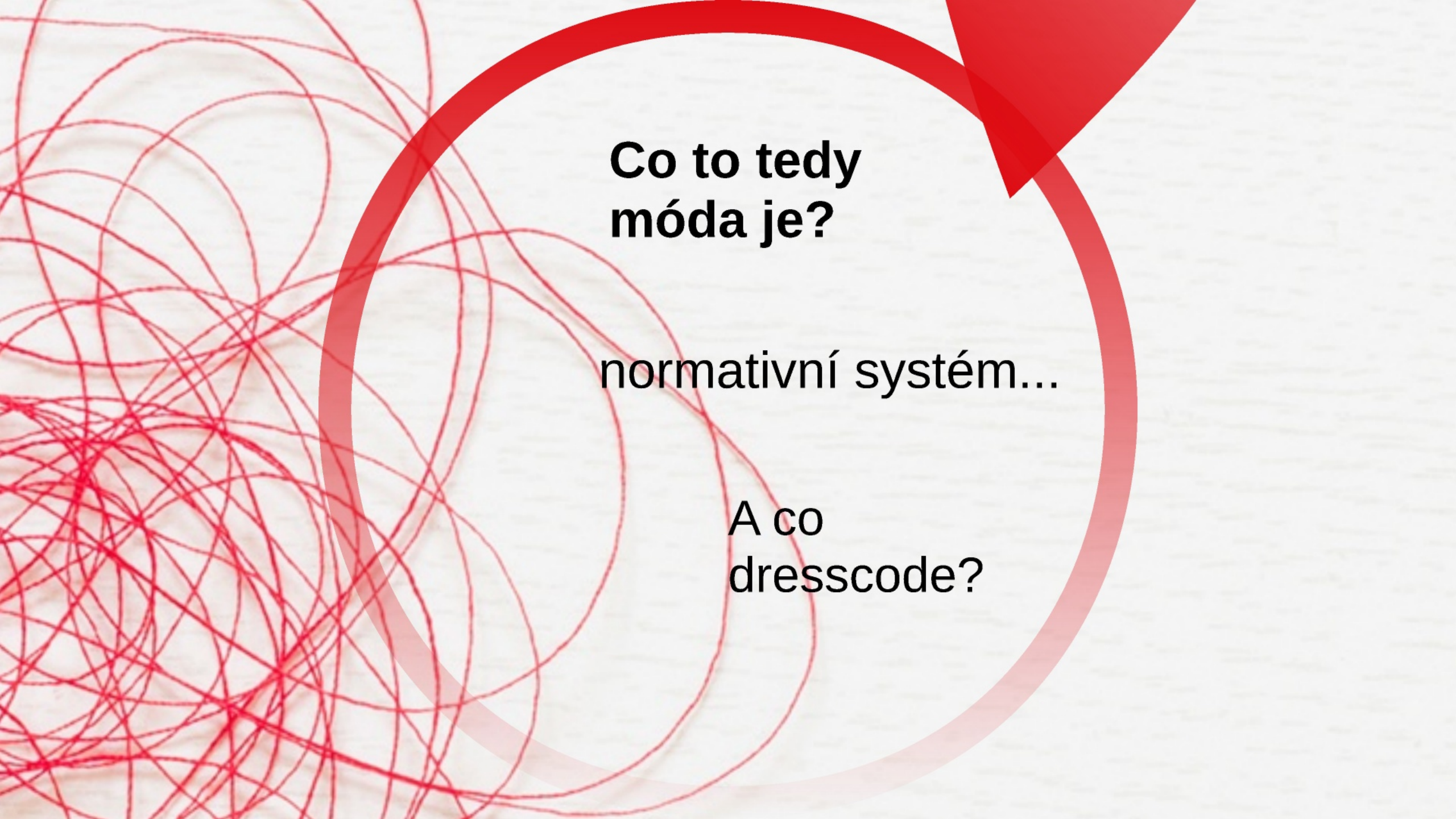
Znak
=
označované
+
označující
(Roland Barthes)



**Móda jako
kapitál
(Bourdieu)**

The background features a white surface with a dense, chaotic pattern of thin red lines, resembling a scribble or a complex web. A large, thick red circle is centered on the page, partially overlapping the scribbles. The text is centered within this circle.

**Móda jako
performance a
symbol
(Lipovetsky)**



**Co to tedy
móda je?**


normativní systém...

A co
dresscode?



Jde vůbec módu právně upravit?

- minisukně
- náboženské
symboly
- politické symboly
- obscénnost
- bezpečnost
- stavovské
symboly



Móda jako kreativní odvětví

- historie a kulturní kontext
 - Praha jako centrum módy v meziválečném období
 - soukromé salony: Podolská, Rosenbaum
 - vliv folklóru
 - řemesla
 - zestátnění po r. 1948
 - 90. léta: soukromé značky, fast fashion a mezinárodní konkurence
- ekonomická krize 2008



SLOW FASHION

= ochrana

- zákazníků
 - ochrana spotřebitele
- pracovníků
 - Rana Piazza
- přírody
 - nejšpinavější průmysl

Shrnutí

- Módu není radno podceňovat, je jakožto projev součástí komunikace.
- Svoboda (módního) projevu patří mezi lidská práva, ale je omezená.
- Móda je také významné odvětví mezi kreativními průmysly. V ČR má ale rozvoj podpory módy co dohánět.
- Zásadní je také vztah módy ke spotřebitelům a spotřebitelům k módě tak, aby nebyla porušována práva pracovníků ani ochrana přírody.

Právo a móda

Znak
= označování
+ označující
(Richard Barthel)

Móda jako
kapitál
(Bourdieu)

Móda jako
performance a
symbol
(Lipovetsky)

Móda jako projev

- vkusu
- genderu
- postavení
- profese
- názorů

... identity

Na začátek

Příklady?

Co je móda
v právu?
a v
odbornosti?

Struktura

- Móda jako projev
 - vkusu
 - postavení
 - profese
 - názorů
- Móda jako kreativní odvětví
 - historie a kulturní kontext
 - koncepční podpora
 - ochrana zákazníků, pracovníků i přírody

Právo

SLOW FASHION

- = ochrana
 - zákazníků
 - ochrana spotřebitele
 - pracovníků
 - Rama Piazza
 - přírody
 - nejspínavější průmysl!

Jde vůbec módu právně upravit?

- minisukně
- náboženské symboly
- politické symboly
- obscénnost
- bezpečnost
- stavovské symboly

Móda jako kreativní odvětví

- historie a kulturní kontext
- Praha jako centrum módy v meziválečném období
 - soukromé salony: Podatá, Rosenbaum
- vliv folkloru
- femesla
 - zosídlení po r. 1948
- 80. léta: soukromé značky, fast fashion a mezinárodní konkurence
- ekonomická krize 2008