

Mediální právo

Ad. Česká média

Doporučené internetové zdroje :

Investice do reklamy 2010 : www.mediaguru.cz

Tištěná média :

Přehled členů Unie vydavatelů a jimi vydávaných titulů :
www.rocenkaunievydavatelu.cz

Vydavatelství : www.bauermedia.cz
www.ringieraxelspringer.cz
www.mafra.cz
www.economia.ihned.cz
www.vlp.cz

Náklady a čtenost : viz Media projekt : www.uvdt.cz

Elektronická média :

Provozovatelé rozhlasového a televizního vysílání - viz www.rrtv.cz

Popis rozhlasového trhu viz www.mms.cz

Asociace provozovatelů rozhlasového vysílání - viz apsv.netgate.cz

Poslechovost rozhlasu - viz např. Radio projekt 2010 - www.radiotv.cz/poslechovost

Sledovanost televizních stanic - viz např. Měsíční zpráva o sledovanosti televize Leden 2011 - Asociace televizních organizací(ATO) - www.ato.cz

Další internetové zdroje zabývající se médii :

www.m-journal.cz
www.ceskamedia.cz
www.lupa.cz
www.louč.cz
www.digimedia.cz
www.digizone.cz

