

6.2.1 Rozhodovací proces na straně kupujícího při výběru cílové společnosti

Rozhodovací proces u kupujícího při výběru vhodné cílové společnosti lze zobrazit v následujícím vývojovém diagramu:

- vyhodnocení alternativ k akvizici
- zdůvodnění zvolené formy akvizice

- trh / tržní segment
- odvětví / sektor
- lokalita

- minimální velikost
- omezení / povinnosti
- regulace
- vlastnictví

- hrubý výběr vhodných kandidátů

- zhodnocení strategických kritérií

- výběr kandidátů splňujících všechna hlavní kritéria (strategic fit)

- ověření zájmu vlastníků o prodej u firem na short listu
- otestování výše prémie (přiměřenost)
- prověření případných dealbeakerů
- prověření možnosti udělení exkluzivity

