

Charakteristické rysy:

- dobré jméno v oboru, existence prospěšných kontaktů,
- často potřebné know-how,
- směřování na investice do odvětví známých z minulosti,
- zájem spíše o střední a menší akvizice, disponují omezenými prostředky.

6.4.4 Smlouva o ochraně a důvěrnosti informací

Účelem smlouvy o ochraně a důvěrnosti informací (často označované anglickou zkratkou NDA) je především ochránit cílovou společnost před únikem nebo dokonce zneužitím informací, které jsou předkládány potenciálním zájemcům o její koupi. Ochrana dat může v některých akvizicích vést i k předkládání různého typu informací v několika kolech s tím, že detaily strategických informací (např. přesné smluvní podmínky se strategickým dodavatelem) jsou poskytnuty až kupujícímu, se kterým byla sjednána exkluzivita na závěr celého akvizičního procesu. Tato smlouva obsahuje pravidla pro nakládání s informacemi, které konkrétně upravují:

- závazek kupujícího udržet veškeré důvěrné informace v tajnosti,
- závazek kupujícího na požádání prodávajícího neprodleně vrátit nebo zničit získané informace a dokumenty,
- závazek kupujícího využít podklady a informace výhradně v souvislosti s podáním nezávazné nabídky a předmětnou akvizicí,
- obvykle závazek kupujícího nekontaktovat pracovníky a management cílové společnosti,
- sankce za jednání v rozporu se sjednanými zásadami.

6.5 Prezentace zájemcům

6.5.1 Představení ze strany managementu cílové společnosti

Prezentace managementu cílové společnosti vybraným zájemcům je bezesporu v případě prodejních akvizic jednou z klíčových fází celého akvizičního procesu. Pokud management