

Zadání do předmětů Právo cenných papírů a Firemní právo, soutěžní právo a práva na označení pro období podzim 2019

Plnění do obou výše uvedených předmětů bude ověřeno na „Prvním čtvrtku“ dne 9. ledna 2020, od 14.30 – 16,30 soutěžní právo, od 17.00 – 19,00 cenné papíry), kde se předpokládá **aktivní účast studentů**, prezentace názorů z literatury a judikatury (případně i zahraniční) a následná zasvěcená odborná diskuse.

A. Firemní právo, soutěžní právo a práva na označení I, III, V

Téma: Skrytá reklama na sociálních sítích

Doktorandi vyhledají relevantní zdroje pro diskusi týkající se právního posouzení skryté reklamy na sociálních sítích. Vycházet budou z existující zahraniční i české rozhodovací praxe soudů a jiných orgánů a odborné literatury. Odborná literární platforma bude tentokrát součástí úkolu doktoranda. Zaměří se na skryté reklamy bloggerů, youtuberů, influencerů, moderátorů na Facebooku, Instagramu a jiných sociálních sítích. Jakým způsobem lze jejich skrytou reklamu postihnout - jakými prostředky, jak lze unést důkazní břemeno, jak lze jejich jednání právně kvalifikovat?

Případné dotazy týkající se zadání směřujte na doc. Ondřejovou.

B. Právo cenných papírů I, III, V

Téma: Inominátní cenné papíry

Občanský zákoník v návaznosti na předchozí úpravu v zákoně o cenných papírech připouští vydání inomínátních cenných papírů. Formální nároky kladené na nepojmenované cenné papíry nejsou nijak vysoké. Skromné požadavky zákona nejenže dávají značný prostor pro kreativitu a fantazii emitentů, ale jsou také pohonem pro diskuse, zda listiny, které se cenným papírů funkčně blíží (jízdenky, slevové kupony, stravenky, certifikáty, vstupenky, vouchery, dlužní úpisy, poukázky), nakonec skutečně nepatří do kategorie cenného papíru jako nepojmenovaný (a dokonce nechtěný či alespoň nezamýšlený) cenný papír. Úprava v občanském zákoníku mířila zejména na zahraniční investiční nástroje (certifikáty apod.), které byly českému právu neznámé. Prostá definice nepojmenovaného cenného papíru ovšem umožňuje kvalifikovat jako cenné papíry i ty listiny, o kterých to emitent dokonce ani nepředpokládal.

Doktorandi se seznámí s právní úpravou nepojmenovaných cenných papírů a její genezí (včetně neúspěšného návrhu novely tehdejšího zákona o cenných papírech). Prostudují doporučenou literaturu a poté **shrnou argumenty**, kdy může listina svým obsahem naplnit definici cenného papíru a jaké to pro ni a pro její případné účastníky (emitenta, oprávněného, potenciální nabyvatele...) bude mít právní a faktické následky. Svůj koncept pak budou **demonstrovat na výše uvedených listinách**, v ideálním případě přímo na konkrétní listině, kterou si „přinese“ z běžného života (lístek do tramvaje DPMB doplněné o výtah smluvních přepravních podmínek; lístek do divadla s příslušnými obchodními

podmínkami; stravenky; slevové kupony; poukázka; pojistka; zelená karta; *certificate of trust*; lístky do autobusu, ubytovací vouchery z léta atp.).

Součástí diskuse by měla být také tyto otázky: a) jaké jsou důsledky kvalifikace listina jako cenného papíru, b) kde jsou limity korporátního práva (lze do inominátu inkorporovat práva společníka?) a b) kde jsou hranice práva obligačního a věcného a společnického (lze podle českého práva vydat inominátní cenný papír inkorporující věcná práva?) a d) lze typový cenný papír neplatný pro formální nedostatky (např. směnku vlastní bez směnečné klauzule, ze které tak formálně nevyplývá záměr vydat směnku) „překvalifikovat“ do „platného inominátu“?

Cílem setkání je i **diskuse nad obecnějšími aspekty jednotlivých příspěvků**: Jak je příspěvek sepsán? Co vás na něm zaujalo, ať ji v pozitivním nebo v negativním smyslu? Jak autor argumentuje pro své závěry? Dopustil se nějakého argumentačního pochybení či naopak předvedl bravurní a zcela přesvědčivý argumentační postup? Identifikuje problémy nebo jim zdatně uniká?

Očekává se aktivní zapojení do diskuse **ve všech uvedených otázkách**.

Pro dílčí otázky je ustaven „zpravodaj“, který bude **detailněji referovat o zadaném problému**, dle níže uvedeného rozpisu.

Floreš – Lze do inominátního cenného papíru inkorporovat práva společníka?

Kirner – Presentace a hodnocení příspěvku „Svěřenský certifikát“

Kovaříček – Lze typový cenný papír neplatný z formálního důvodu (např. z důvodů chybějící směnečné klauzule u směnky vlastní) kvalifikovat jako nepojmenovaný cenný papír (konverze)?

Kupčík – Je lístek do tramvaje, divadla, na koncert nebo voucher či toto (vytištěné) zadání cenným papírem?

Málek – Ustanovení § 112 Spotřív zakazuje použití směnky („Ke splacení nebo zajištění spotřebitelského úvěru nelze použít směnku nebo šek“). Poskytovatel úvěru proto k zajištění použije inominátní dluhový cenný papír, který se konstrukcí velmi podobá směnce cizí na vlastní řad výstavce. Emisní podmínky dokonce odkazují na podpůrnou aplikaci SŠZ. Posudte danou situaci z pohledu regulatorního i z pohledu platnosti inominátního cenného papíru.

Mňuk – Presentace a hodnocení příspěvku M. Dobeše „Poukázka jako cenný papír“

Skočovský – „Nechtěné cenné papíry“ – jaké jsou dopady, rizika či pozitiva pro účastníky?

Veličková – stejné zadání jako Ondra Málek (spolupráce je možná - ba dokonce žádoucí).

May – „Genusscheine“ – i v českém právu? (možná spolupráce s kolegou Novotným)

Novotný – „Genusscheine“ – i v českém právu? (spolupráce s Ch. Mayem možná)

Literatura:

- Vojtěch, J. Svěřenský certifikát: inkorporace práva obmyšleného do cenného papíru. Obchodněprávní revue, 2019, č. 2.
- Kartner, M., Hromadová, A. Současná právní úprava nepojmenovaných cenných papírů. <https://www.epravo.cz/top/clanky/soucasna-pravni-uprava-nepojmenovanych-cennych-papiru-99619.html>
- Ježek, V., Marek, R. Cenné papíry v novém OZ, C. H. Beck, 2013, komentář k § 515
- Pauly, J. Teoretické a legislativní základy cenných papírů, Wolters 2016, s. 24-41
- Šimek, R. Vydání pojistky – superfluum, nebo nevyužitý potenciál?, Právní rozhledy 2018, č. 4

- Dobeš, Matěj. Poukázka jako cenný papír. *Časopis pro právní vědu a praxi*. [Online]. 2017, č. 1, s. 145-150. Dostupné z: <https://journals.muni.cz/cpvp/article/view/6662>

Změny zadání vyhrazeny (v takovém případě budete upozorněni e-mailem). Případné dotazy týkající se tohoto zadání směřujte na J. Kotáska.