



Úvod do práva proti nekalé soutěži

doc. JUDr. Dana Ondřejová, Ph.D.

Historické okénko I

- **Pařížská úmluva** na ochranu průmyslového vlastnictví (1883):
 - Československo přistoupilo v r. 1919
 - GK: „nekalou soutěží je každá soutěžní činnost, která odporuje poctivým zvyklostem v průmyslu nebo v obchodě“
- **Madridská úmluva** o potlačování falešných údajů o původu zboží (1891)
- **Zákon č. 111/1927 Sb. z. a n., proti nekalé soutěži:**
 - § 1 „kdo dostane se v hospodářském styku v rozpor s dobrými mravy soutěže jednáním způsobilým poškoditi soutěžitele...“

Historické okénko II

- **Občanský zákoník z roku 1951 (z.č. 141/1950 Sb.):**
 - § 352: „kdo se octne v hospodářském styku v rozporu s dobrými mravy soutěže jednáním způsobilým poškodit soutěžitele...“
- **Hospodářský zákoník (z.č. 109/1964 Sb.):**
 - § 119, 119a, 119b, 119d, 119e
 - § 119d/1: „organizace nesmí ve své podnikatelské činnosti jednat způsobem, který je v rozporu s dobrými mravy soutěže a může poškodit jiné soutěžící organizace“
- **Obchodní zákoník (z.č. 513/1991 Sb.):**
 - § 44: „Nekalou soutěží je jednání v hospodářské soutěži nebo v hospodářském styku, které je v rozporu s dobrými mravy soutěže a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům. Nekalá soutěž se zakazuje.“

Současné „okénko“ I

- § 2976/1 OZ: generální klauzule nekalé soutěže
 - „Kdo se dostane v hospodářském styku do rozporu s dobrými mravy soutěže jednáním způsobilým přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům, dopustí se nekalé soutěže. Nekalá soutěž se zakazuje.“

Současné „okénko“ II

- § 2972 – 2990 OZ
- Právní regulace musí soutěžní chování dovolit, pouze tlumí jeho projevy tak, aby nevedly k sebezničení, neboť i jedno neškodné chování může vést ke zdivočení soutěžních mravů
- Ale – pouhá právní regulace nestačí, rozhodující je přístup soudů
 - Ke kvalifikaci nekalosoutěžního jednání
 - Efektivnímu postihu

Evropské vlivy

- článek 169 Smlouvy o fungování Evropské unie
 - umožňuje přijímat opatření ke sblížení právních předpisů členských států za účelem vytvoření a fungování jednotného vnitřního trhu
 - harmonizace právních úprav prostřednictvím sekundárního práva (směrnice)
- směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/114/ES ze dne 12. prosince 2006 o klamavé a srovnávací reklamě (kodifikované znění)
- směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách ve vztazích mezi podnikateli a spotřebiteli na vnitřním trhu
- směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/943 ze dne 8. června 2016 o ochraně nezveřejněného know-how a obchodních informací (obchodního tajemství) před jejich neoprávněným získáním, využitím a zpřístupněním

Z literatury...

- Ondřejová, D. Nekalá soutěž v novém občanském zákoníku. Komentář. Praha: C. H. Beck, 2014
- Ondřejová, D., Sehnálek, D. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha: Leges, 2018
- Ondřejová, D. Přehled judikatury ve věcech nekalé soutěže. Praha: Wolters Kluwer a.s., 2011