



Revitalizace značky Víno Mikulov,  
spol. s r. o.

# Seznámení s prezentací

- 1) značka Víno Mikulov
- 2) SWOT Analýza
- 3) Marketingový výzkum
- 4) Cíle
- 5) Marketingový mix

# Víno Mikulov, spol. s r. o.

- výroba a prodej všech druhů vín, především odrůdová jakostní vína
- nejvýznamnější producent vín v ČR
- využívá nejmodernější technologie při zpracování vín
- člen skupiny Bohemia sekt
- základní kapitál: 5 000 000



- Tradice
- Nízká cena
- Kvalitní technologie
- Vedoucí postavení na trhu

- Horší kvalita vína
- Špatně zpracované www stránky
- Absence e-shopu
- Nedostatečná marketingová aktivita

SILNÉ STRÁNKY  
Maximalizovat  
Realizovat

SLABÉ STRÁNKY  
Minimalizovat  
Řešit

PŘÍLEŽITOSTI  
Maximalizovat  
Realizovat

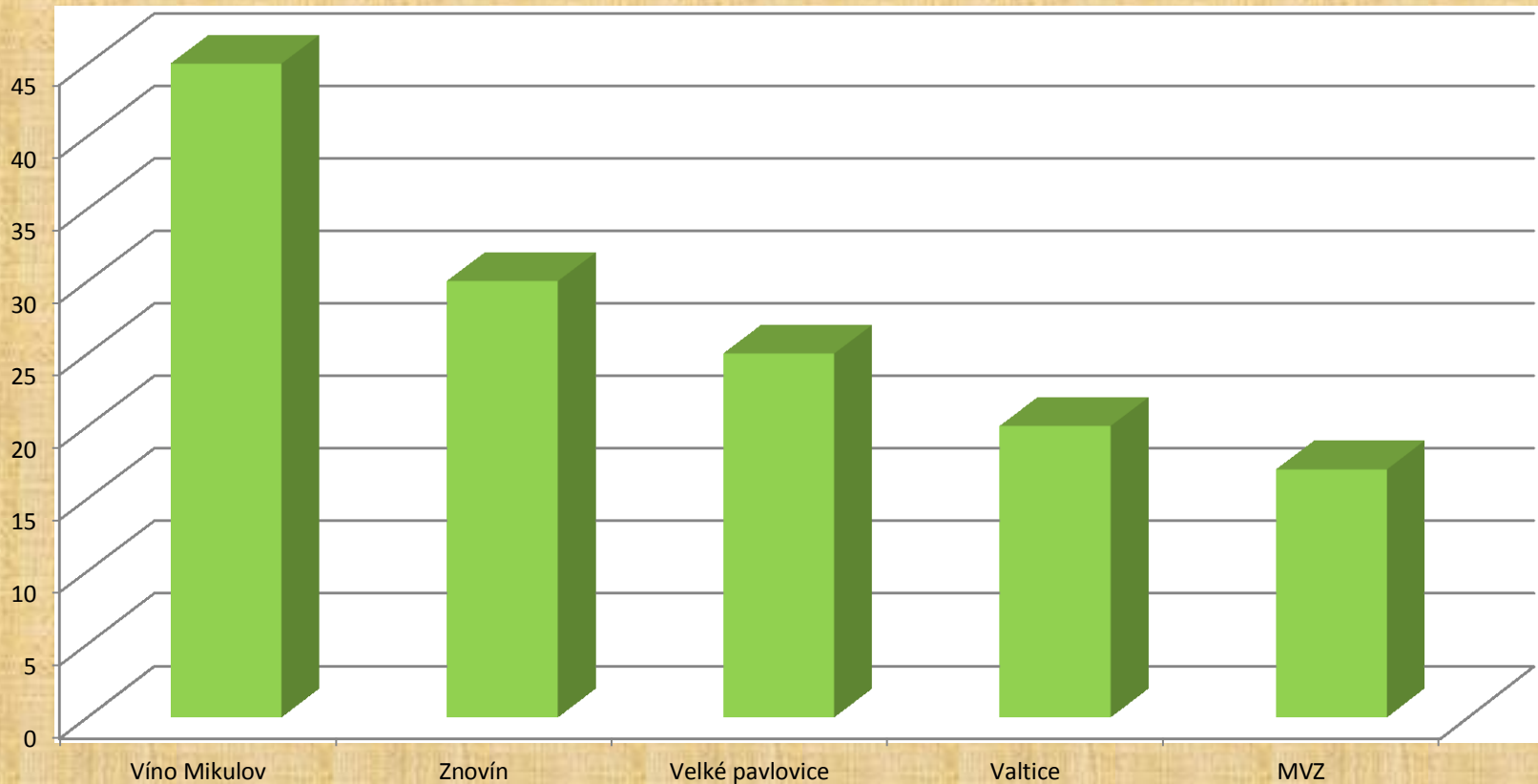
HROZBY  
Monitorovat  
Eliminovat

- Rychle rostoucí trh vína
- Zdravotní prospěšnost vína

- Vína z cizích zemí
- Tradice pivovarnictví
- Špačci

# Marketingový výzkum (kvantitativní- konkurence)

Spontánní znalost značek vín v %



# Analýza konkurence



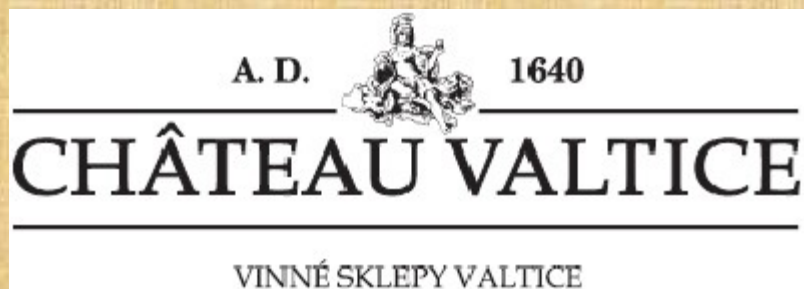
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.  
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

- vyšší kvalita, přívlastková vína
- Znovín je dlouhodobým propagátorem „[terroir](#)“ a jeho vína pravidelně získávají prestižní mezinárodní ocenění.



- moderní design, rozsáhlé portfolio vína
- Dlouholetá tradice založeno 1936
- Vinium, a.s. se angažuje v získávání dotací z rozpočtu Evropské unie

# Ananlýza konkurence



- Víno s puncem kvality
- Nespočet ocenění (salon vín ČR, valtické vinné trhy, Weinparade Poysdorf)

# Marketingový výzkum (zákazníci- kvalitativní)

- **Co si představíte pod značkou Víno Mikulov?**  
(dívky ESF)
- motýl
- bílé víno
- hrdlo z kterého se dobře pije
- příjemně strávený večer
- víno s olivami a sýrem





# Analýza zákazníků

Název	Počet zákazníků	Orientace	Cíle
18 – 26 let	360 000	Zábava, mix drinky, cenově orientovaní	Zvýšit na 600 000
27 – 35 let	360 000	Zájem o zdravotní prospěšnost vína	Zvýšit na 600 000
35 a výše	750 000	Kvalita a spokojenost s výrobkem	Udržet počet 750 000

# Cíle

- Získat minimálně 20% na trhu alkoholických nápojů v segmentu lidí 18 – 35 let do konce roku 2010 (nyní 12%).
- Udržet stávající zákazníky.
- Omladit značku Víno Mikulov.
- Sdělit zdravotní prospěch umírněné konzumace vína.

# Strategie - Dosažení cílů

Naše strategie se bude skládat z následujících kroků:

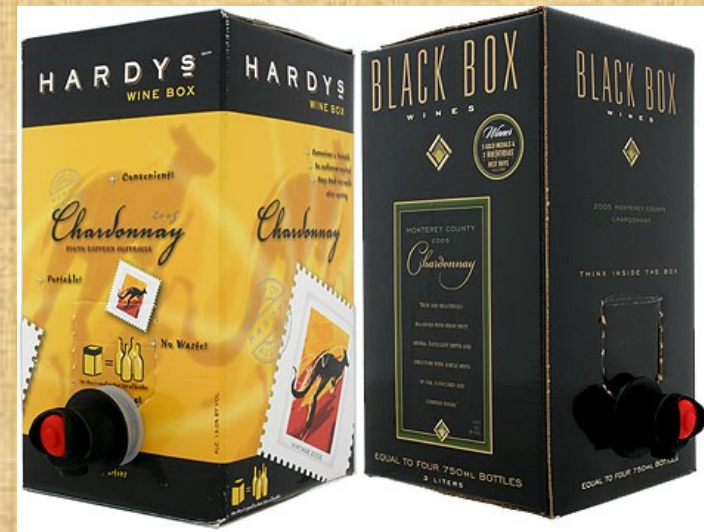
- zlepšení chuťové výraznosti vína při zachování ceny
- uvedení velkoobjemových balení tzv. baginbox
- sdělit zákazníkovi zdravotní prospěšnost pití vína
- zvýraznění etikety

# Marketingový mix

- Produkt
- zachování stávající lahve, zvýraznění loga motýla na etiketě



- Velkoobjemové balení



# Marketingový mix

- **Produkt-** soustředit se na produkci bílých vín, červená jen doplňkově  
zlepšit chuťovou výraznost vína
- **Price-** udržovat cenu řady „motýl“ v nejnižší hladině lahvových vín tzn.  
50-70Kč/láhev

# Marketingový mix

- **Place-distribuce**

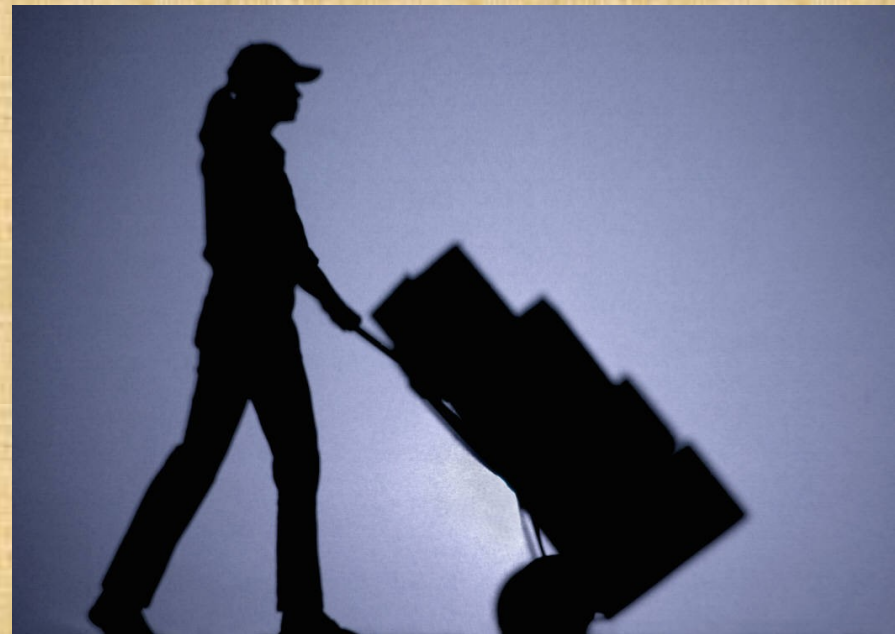
základem velkoobchodní a maloobchodní sítě

vinárny, vinotéky

restaurace a menzy

společenské akce

**E-shop**



# Marketingový mix

- **Promotion**



## Billboardy

- přes léto svěží, vína, vínny, střík, bazén atd.
- podzim vinobraní
- vánoce, hodí k atmosféře, jídlu, ke kaprovi, dlouhým zimním večerům

# Marketingový mix

- **Promotion**

Billboardy (50 billboardů x 5000Kč x 6měsíců)

1 500 000Kč

Zpracování „nezávislé“ studie  
o prospěšnosti pití mikulovského  
vína, následná prezentace  
v médiích (rádio, tisk)

1 000 000Kč

Reklama v TV – příliš drahá

1reklamní spot v délce cca 30sekund.....250 000Kč (naČT)





# Marketingový mix

- **Promotion**

Internet- přepracování webových stránek, více informací, ceník, e-shop

500 000Kč

Místo klasické TV reklamy, zaměřit na internetové televize (stream), sponzorované odkazy, soutěže přes internet (variace probíhající soutěže „sbírka motýlů“)

2 000 000Kč



# Marketingový mix

- Podpora prodeje

Ochutnávky hypermarkety (zadání renomované agentuře – informovat zákazníka o nové výraznější chuti vína)

Degustace na netradičních místech (parky, festivaly, plesy)

1 000 000Kč

Celkem za reklamu 6 000 000Kč.