

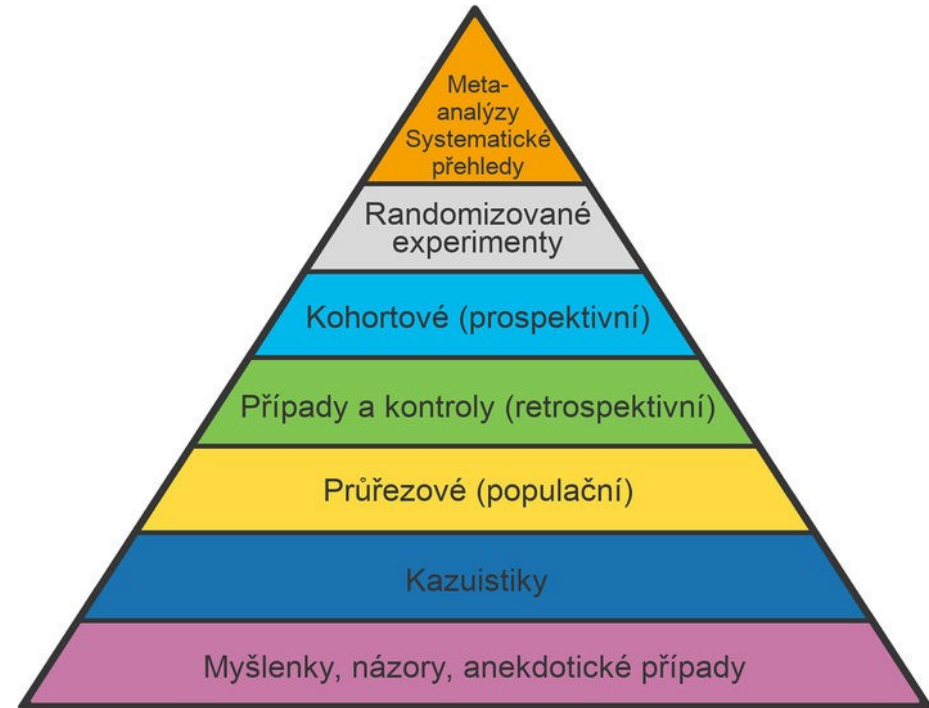
# Metodologie výzkumu Dotazník

Tomáš Pruša

Eliška Hrežová

# Poznej svoje téma!

- Kvalitní rozsáhlá rešerše
  - Boolean a proximitní operátory
  - Filtry (dle času, typu publikace, typu studie,...)
- Hayesova pyramida
- Bias
  - Konfirmační bias
  - The Availability Bias
  - Kotvení
  - Bandwagon effect (Stádní efekt)
  - Self-serving bias



## Výsledek: Seznam literatury

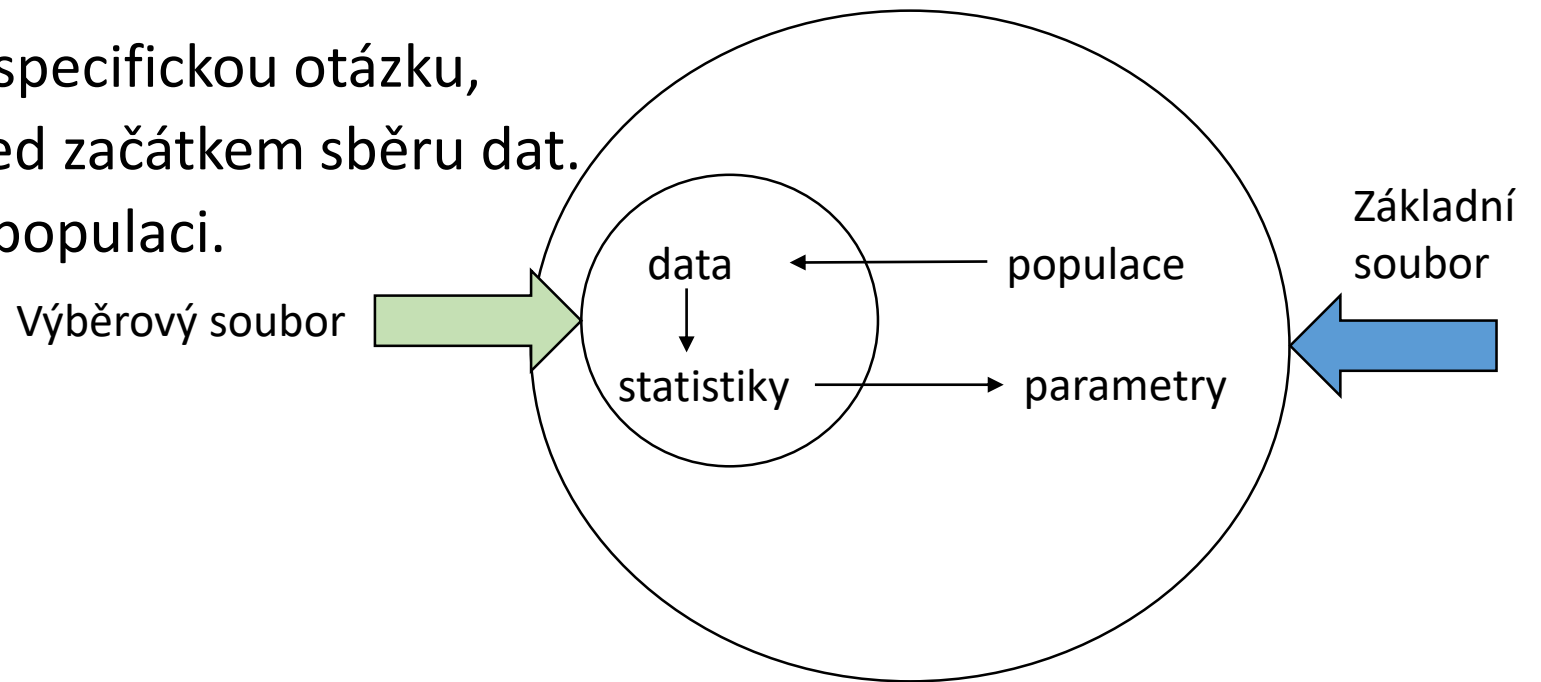
- Odborná literatura (ne Wikipedie) popisující téma, sledované skupiny, proměnné, analýzy a poskytující komparovatelné výsledky.

# Definuj si cíle!

- Je dotazník vhodnou metodou sběru dat?
  - Nejsou objektivní data již k dispozici?
    - Informační systémy ve zdravotnictví, výběrová šetření o zdraví (EHIS, EHES), EUROSTAT, WHO
  - Poskytne nám dotazník data, která odráží realitu?
    - Nikdy. Naší snahou je se ale co nejvíce přiblížit.

# Definuj si cíle!

- Kdo je cílová skupina a jak nasbírám vzorek reprezentující cílovou skupinu?
- Popisná statistika
  - Závěry platí pouze pro jedince a měření, která byla k dispozici.
- Statistická indukce
  - Cílem odpovědět na specifickou otázku, která byla položena před začátkem sběru dat.
  - Závěry platí pro širší populaci.



# Definuj si cíle!

- Děláte výběrová šetření, ne vyčerpávající.
- Cílovou skupinu lze popsat - místem, věkem, vzděláním, činností,... K takto popsané cílové skupině budete vztahovat a interpretovat své výsledky.
- Vzorek musí být reprezentantem cílové skupiny.
- Vzorek musíte sami oslovit a od nich data nasbírat.
- Musíte mít proměnné charakterizující cílovou skupinu (databáze ČSÚ, ÚZIS,...), které zároveň sbíráte o svém vzorku.
- Vyhodnocení (střední hodnota, rozptyl aj.) těchto proměnných u vašeho vzorku budete následně porovnávat s hodnotami cílové skupiny.

## Výsledek:

- Jistota, že dotazník je vhodnou metodou a že svá data budu mít s čím porovnávat.
- Definice cílové skupiny a vzorku, se kterým budeme dále pracovat.

# Vím, co chci sledovat a proč?

- Hlavní vstupní proměnná (nezávislá proměnná)
  - Konzumace ovoce a zeleniny za den v gramech
- Další vstupní proměnné (nezávislé proměnné)
  - Konzumace celozrnných potravin za den v gramech
- Hlavní výstupní proměnná (závislá proměnná)
  - Subjektivní hodnocení zdraví
- Vedlejší výstupní proměnné (závislé proměnné)
  - Prevalence zácpy
- Ovlivňující (confounding) a modifikující faktory
  - Pohlaví, věk, vzdělání, ekonomický status, předchozí zdravotní stav
- Hypotézy
  - S rostoucí konzumací ovoce a zeleniny klesá riziko špatného hodnocení zdraví.
  - S rostoucí konzumací celozrnných potravin klesá riziko zácpy.

Výsledek: Mám jasnou představu o tom, které proměnné zařadit do dotazníku.

# Mám představu o vyhodnocení?

- Budu dělat jen deskriptivní statistiku a okometricky srovnávat své výsledky s výsledky jiných studií či doporučení.
- Budu dělat jen deskriptivní statistiku a budu srovnávat své výsledky s výsledky jiných studií či doporučení pomocí statistických testů.
- Budu mít hypotézy a ty testovat.

Výsledek: Mám sesbírány základní požadavky na proměnné do dotazníku a mám základní představu o zpracování dat.

# Koláčový graf zůstane koláčovým grafem

- Popisná statistika se vztahuje pouze k výběrovému souboru.
- Pokud chcete popisnou statistiku srovnávat, musíte provést statistické testování (Existuje mezi skupinami rozdíl?).
- Pokud chcete vztahovat výsledky na cílovou populaci, musíte zajistit reprezentativnost svého výběrového souboru a statisticky testovat.
- Diskuse je stěžejní část vaší práce – bude se vám psát tak dobře, jak pečlivě provedete všechny předchozí kroky.



# Jak budu dotazník distribuovat?

- O distribuci nemohu uvažovat, pokud nevím, kdo je cílová skupina, jak oslovím reprezentativní vzorek, pokud nemám představu o velikosti vzorku a pokud nemám představu o náročnosti dotazníku.
- Budu sbírat s asistencí či bez asistence?
- Online vs offline
  - Nelze sbírat elektronickou cestou a papírovou dohromady. (Výjimky: problémy sběrného systému)
  - Pokud sbírám online, umím vypočítat response rate?

# Jak budu dotazník distribuovat?

- Metoda sněhové koule je zcela nevyhovující
- Online dotazníky:
  - Funkcionality skiplogic
  - Z jednoho pc více lidí? (Účty)
  - Vyhodnocení skrze výsledky sběrného systému pouze, pokud můžete definovat podobu. Jinak stáhnout data a sami vyhodnotit.

Výsledek: Vím co mě čeká a nebudu se bát vypustit dotazník do světa.