|  |  |
| --- | --- |
| **Datum** | **Náplň** |
| 21.2. | Úvod rozdělení do týmů, zamyšlení se nad projektem |
| 28.2. | Přednáška marketing, marketingové prostředí, výzkum |
| 6.3. | Samostatná práce na projektu |
| 13.3. | Prezentace – pwp. |
| 20.3. | Přednáška 4P/7P – 4P/4C |
| 27.3. | Samostatná práce na projektu |
| 10.4. | Prezentace – pwp. |
| 17.4. | Přednáška – sociální marketing, guerilla, nízkonákladový mkt |
| 24.4. | Prezentace final a zkouška |
| 1.5. | Státní svátek |

**Harmonogram předmětu Marketing LF 2024**