

### Vytvořte situační analýzu 5 C

Situační analýza je komplexní analýza zachycující všechny podstatné informace a faktory (vnitřní i vnější), které ovlivňují současnou i budoucí situaci organizace. Přispívá k lepšímu uvědomění si vlastních zdrojů, produktů, předpokladů úspěchu, situace na trhu a možného budoucího vývoje.

Situační analýza 5C pracuje s těmito komponenty:

- **Company** (podnik) - analýza vnitřních podmínek organizace, jejích zdrojů a produktů
- **Customers** (zákazníci) - analýza trhů, zákaznických segmentů
- **Competitors** (konkurence) - analýza konkurenčních organizací
- **Collaborators** (spolupracující firmy, osoby) - analýza osob, se kterými je možné navázat spolupráci
- **Climate/ Context** (makroekonomické faktory vnějšího prostředí) - analýza dalších vnějších podmínek ovlivňujících fungování nebo podnikání (ekonomické, politické a další podmínky).

Pro názornost je zadání převedeno do osobní roviny, kde po vypracování lze najít jistě přínosné informace.

	Pozitiva	Hrozby
Moje osoba		
Studium		
Spolužáci		
Spolupracující osoby		
Okolní podmínky		