

LERNWORTSCHATZ MEDIEN UND INFORMATIONEN (Quelle: Alltagssprache Dt, 117)

1. Absatz des Textes

die wichtige, kostbare Quelle des Wissens
verfügbar sein
im World Wide Web suchen nach
in die neuste Ausgabe des Lieblingsmagazins schauen
per Internet-Banking bezahlen
im Internet anbieten
die Informationsflut bewältigen
der erfahrene Internet-Nutzer
die Bedeutung für das eigene Leben einschätzen
gute Vorkenntnisse erfordern

2. Absatz

die Mediennutzung fortwährend verändern
die Medienkonzerne
zur Folge haben (Das hat zur Folge, dass...)
das Angebot erweitern
zusätzliche Kanäle und verschiedene Vernetzungsmöglichkeiten anbieten
mehr Zeit mit den Medien zubringen
der Medienvielfalt skeptisch gegenüberstehen
sich von etwas überfordert fühlen
sich die Freizeit ohne Medien nicht vorstellen können

3. Absatz

auf dem Informationsmarkt dominieren
auflagenstärkste überregionale Zeitungen
sich großer Beliebtheit erfreuen
Lokal- und Regionalzeitungen
in einem begrenzten Raum verbreitet werden
der größte Anteil an der Gesamtzahl aller Zeitschriftentitel
auf eine spezielle Zielgruppe zugeschnitten sein

4. Absatz

die öffentlich-rechtliche Rundfunk- und Fernsehanstalt
über Werbung und Fernsehgebühren finanziert werden
über Werbeeinnahmen finanziert werden
Der Auftrag besteht in ...
sich hauptsächlich der Unterhaltung verschreiben