

## WORTSCHATZ MEDIEN UND INFORMATIONEN (Quelle: Alltagssprache Dt, 117)

### *1. Absatz*

die Quelle des Wissens  
verfügbar sein  
im World Wide Web suchen nach  
in die neuste Ausgabe des Lieblingsmagazins schauen  
per Internet-Banking bezahlen  
im Internet anbieten  
die Informationsflut bewältigen  
der erfahrene Internet-Nutzer  
Kanäle und Anbieter anzapfen  
sich über einen Sachverhalt informieren  
sich möglichst schnell und detailliert informieren  
die richtigen Informationen finden  
die Bedeutung für das eigene Leben einschätzen  
gute Vorkenntnisse erfordern

### *2. Absatz*

die Mediennutzung fortwährend verändern  
die Medienkonzerne  
das Angebot erweitern  
zusätzliche Kanäle und verschiedene Vernetzungsmöglichkeiten anbieten  
mehr Zeit mit den Medien zubringen  
der Medienvielfalt skeptisch gegenüberstehen  
sich von etwas überfordert fühlen  
sich die Freizeit ohne Medien nicht vorstellen können

### *3. Absatz*

auf dem Informationsmarkt dominieren  
auflagenstärkste überregionale Zeitungen  
sich großer Beliebtheit erfreuen  
Lokal- und Regionalzeitungen  
in einem begrenzten Raum verbreitet werden  
der größte Anteil an der Gesamtzahl aller Zeitschriftentitel  
auf eine spezielle Zielgruppe zugeschnitten sein  
digital auftreten

### *4. Absatz*

die öffentlich-rechtliche Rundfunk- und Fernsehanstalt  
über Werbung und Fernsehgebühren finanziert werden  
über Werbeeinnahmen finanziert werden  
Der Auftrag besteht in ...  
sich hauptsächlich der Unterhaltung verschreiben