

15. Lehrwerkanalyse

Lehrwerkkomponenten: Lehrwerke bestehen aus mehreren Teilen – Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichung, Glossaren, auditive, visuelle and audiovisuelle Medien

Zielgruppe – Lehrwerk muss der Altersgruppe, Sprachniveau und spezifischen Lernmotivation entsprechen, und die Hinweise auf die vorausgesetzten sprachlichen und inhaltlichen Vorkenntnisse geben.

Lerntheoretische Grundlagen – ob und in welcher Form in der Konzeption des Lehrwerks neuere lerntheoretische Erkenntnisse eingegangen sind

Themen – wir müssen überlegen, ob sie den Bedürfnissen, Interessen und Erfahrungen der Zielgruppe entsprechen? Fehlen relevante Themen oder landeskundliche Themen? Ist thematische Progression erkennbar?

Texte – ob in dem Buch authentische Texte, literarische Texte, Rollenspiele sind.

Bilder – das Buch muss motivierend wirken, Farben, Bilder enthalten, es muss übersichtlich sein (Nummerierung der Seiten, Lektionen), sprachliche Phänomene werden visualisiert (Grammatik, Idiomatic Wendungen, Ausnutzung von Tabellen)

Grammatik – ob es grammatische Progression erkennbar ist, gibt es Erklärungen in der Muttersprache oder Zielsprache, grammatische Terminologie

Wortschatz – Unterscheidung zwischen aktivem und passivem Wortschatz, ist Wortschatz thematisch oder alphabetisch geordnet, kontextualisiert.

Phonetik – gibt es Informationen, Übungen und Materialien zur Phonetik? Wirkt die Sprache authentisch oder künstlich? Gibt es regionale Varianten und Dialekte in dem Buch?

Sprechfertigkeiten – gibt es Materialien zur Übung der Sprache in alltäglichen Situationen? Dialoge, Rollenspiele, Anlässe zur Diskussion?

Übungen – sind sie altersgerecht, gibt es genügend Übungen zu den einzelnen Lernbereichen? Sind sie sprachlich oder thematisch auf die Texte bezogen? Sind sie variationsreich und motivierend?

Lernstrategien – konkreter mentaler Handlungsplan , um ein spezifisches Ziel zu erreichen. Der Lerner weiß, was er lernen soll und wie er am besten vorgehen kann, um dies zu lernen. Lernstrategie ist zum Beispiel die Fähigkeit zum Selektieren von Schlüsselwörtern, oder Erschließen von Wortbedeutung aus dem Kontext.

Evaluation – ist das Erfassen und Bewerten von Prozessen und Ergebnissen. Die Evaluation ist durch Befragung, Beobachtung, Test, Fragebogen und Materialanalyse durchgeführt.

