

ARBEITSBLATT ZUM HÖRTEXT „KONSUMKLIMA IN DEUTSCHLAND“

1. *Welche Trends im Konsumverhalten der Tschechen sind Ihnen in letzter Zeit aufgefallen?*

2. *Beantworten Sie folgende Fragen nach den Angaben im Hörtext.*

a) Welche sind die Gründe für das sinkende Vertrauen der Deutschen zum Konsum?

b) Nennen Sie einige Merkmale der „neuen Konsumkultur“, die sich neuerdings in Deutschland durchsetzt.

c) Was soll – nach der Meinung der befragten Experten – die wirtschaftliche Konjunktur auch in den nächsten Jahren aufrechterhalten?

3. *Erklären Sie folgende Ausdrücke nach Ihrer Bedeutung im Text:*
die Kauflaune

der Konsumklimaindex

der Verbraucher

Geld zurücklegen

No-Name Produkte

von großer Zuversicht geprägt sein

Zunahme der Inlandsumsätze

Die Stimmung trübte sich ein.

zu den Stützen der Konjunktur gehören

die Einkaufslust

die Mehrwertsteuererhöhung

auf Besserung setzen

4. *Finden Sie im Text alle Komposita und Adjektiv-Nomen-Verbindungen mit den folgenden zwei Substantiven:*

* Marken-*

* Konsum-*

5. *Finden Sie im Hörtext **15 Ausdrücke oder Wendungen**, die Ihrer Meinung nach den Grundwortschatz zum Thema „Konsumverhalten“ bilden und schreiben Sie diese auf.*