

# Historie „moderního“ průmyslu.

# Úvod

- Průmyslová výroba je součástí světového ekonomického systému
- Průmyslová výroba je ovlivňována a ovlivňuje hospodářskou strukturu každého ekonomického systému
- Vývoj průmyslu odráží změny strategického zaměření výroby, které jsou svázány s aktuální úrovní technického pokroku, poptávkou a organizací výroby => výsledkem je odvětvová struktura a prostorová diference výroby
- Fáze „moderního“ průmyslu:
  - Manufaktury a vznik moderních průmyslových podniků
  - Fordismus
  - Postfordismus / postmodernismus

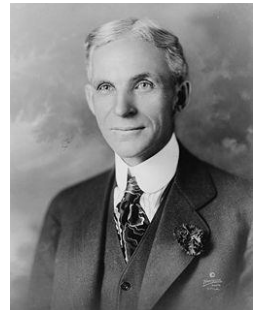
# Etapa 1 a 2

## Etapa 1:

- Počáteční fáze průmyslu – 2. pol. 18. stol. až poslední třetina 19. století (období poklesu hospodářské nadvlády Velké Británie)
- Vznik **manufaktur** a postupná transformace na **moderní průmyslové podniky** (podniky se strojní výrobou)

## Etapa 2 = fordismus:

- Konec 19. století až 60./70. léta 20. století
- Henry Ford – podle nového způsobu výroby automobilů pomocí montážní linky
  - Masová produkce standardizovaných výrobků spojených se systematicky rostoucím trhem masového konzumenta, regulovaný keynesiánskými makroekonomickými opatřeními





# Etapa 3 – postfordismus

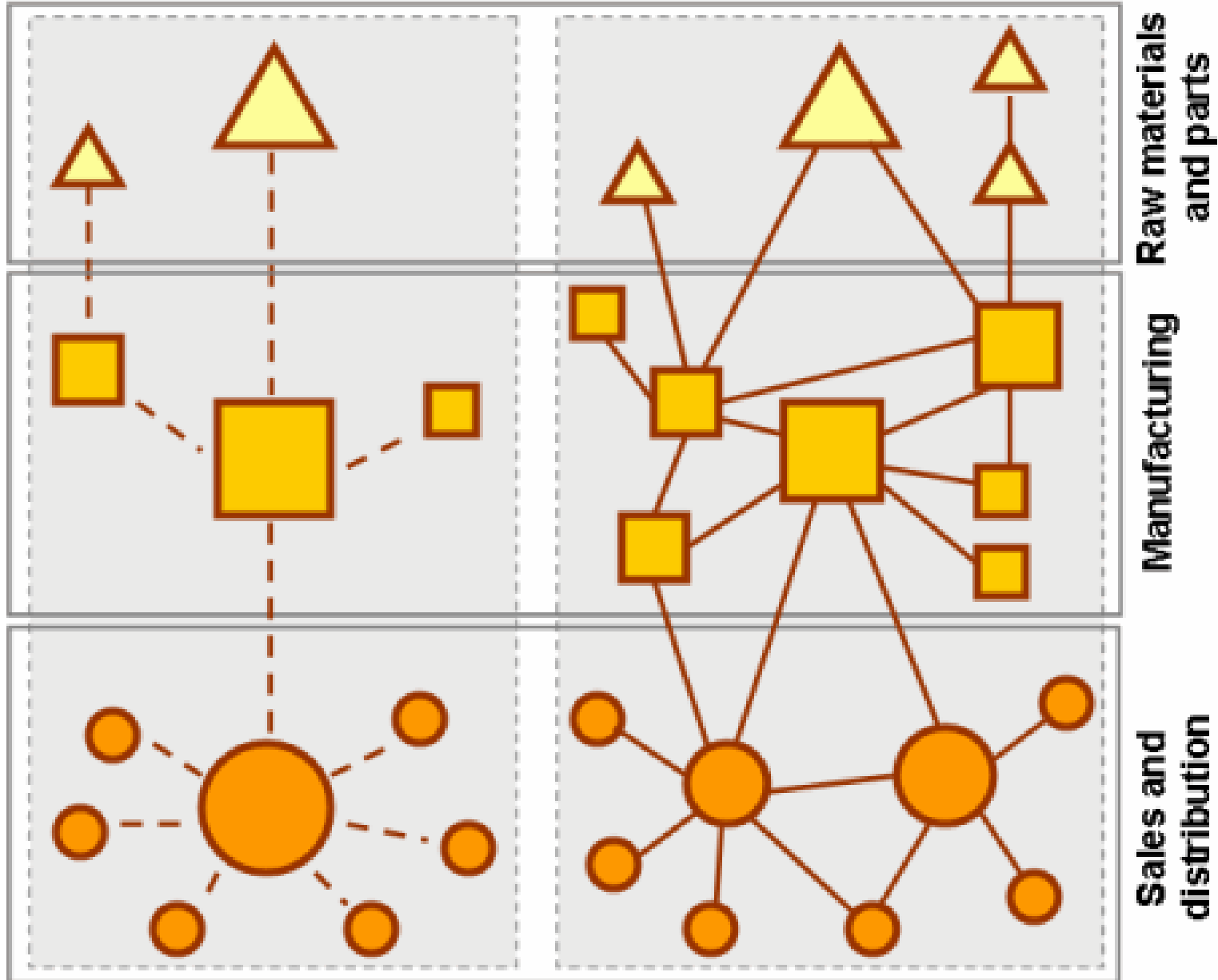
## Etapa 3 = postfordismus/postmodernismus:

- Poč. v 70. letech na vrcholu fordismu do současnosti
- Nový systém kapitalistické akumulace, který se zformoval jako reakce na krizi fordismu
- Období charakteristické:
  - strukturální transformací hospodářství,
  - strukturálními změnami v průmyslové výrobě,
  - prostorovými přesuny,
  - významem nových technologií,
  - organizačními a institucionálními změnami,
  - změnami v zaměstnanosti,
  - globalizací ekonomických a sociálních vazeb,
  - změnami v ekonomickém myšlení, chování a motivací.



# Fordism

# Post-Fordism



# Etapa 3 - deindustrializace

- **Deindustrializace** – další typický jev pro tuto etapu
  - Pokles zaměstnanosti v průmyslu (hl. u výrob s nižší přidanou hodnotou) a navazující sociální a ekonomické změny
  - Typický jev pro vyspělé světové ekonomiky -> přesun výrob do tranzitních nebo rozvojových zemí (**delokalizace výroby**) -> růst terciérního sektoru
    - a) **Outsourcing** – najmutí zahraničního dodavatele
    - b) **Offshoring** – založení dceřiné společnosti v zahraničí
- V rámci deindustrializace také rozvoj **high-tech** oborů
  - Obory s nadprůměrnou úrovní uplatňovaných vědeckých a technických znalostí a systematickým zaváděním inovací ve výrobních procesech (elektronika, optické a lékařské přístroje)
  - Na základě úzké spolupráce průmyslu s vědeckou základnou vznikají specializovaná inovační a technologická centra – vědeckotechnické parky (technologické, vědecké)
    - Instituce orientované do oblasti vědy, nových technologií a inovací – hl. cílem je zajišťování transferu technologií a podpora inovačního podnikání (viz dále)



# Etapa 3 – nadnárodní společnosti

- Rozhodující význam pro světovou ekonomiku – **nadnárodní společnosti**
  - Hlavní aktéři globalizace
  - Hlavní hybatelé globální ekonomiky
  - Jejich prostorové rozmístění je jedním z řídicích mechanismů globální ekonomické integrace
  - Prostřednictvím jejich geograficky rozšířených sítí dochází k vytváření globálního pracovního trhu
  - Dělení podle vnitřní organizace produkční sítě:
    - Vertikálně integrované – produkce podniků v konkrétních zemích slouží jako základ pro výrobu v dalších podnicích společnosti v jiných zemích
    - Horizontálně integrované – výrobní podniky lokalizovány v různých státech a vyrábějí stejné nebo podobné výrobky
    - Diverzifikované nadnárodní společnosti – jednotlivé podniky v různých zemích bez větší míry integrace
  - Velký rozvoj od 70. let – nárůst významu řady světových koncernů hl. v rozvojovém světě
    - Surovinové zdroje, levná pracovní síla -> vhodná pracovní i vývozní základna řady produktů pro globální trh
    - Rozvoj industrializace v rozvojových zemích – avšak nepřírozený a nestal se základem pro ekonomický růst daných zemí (podniky jsou základem vertikální struktury nadnárodní společnosti a ne horizontální)

# Největší nadnárodní společnosti

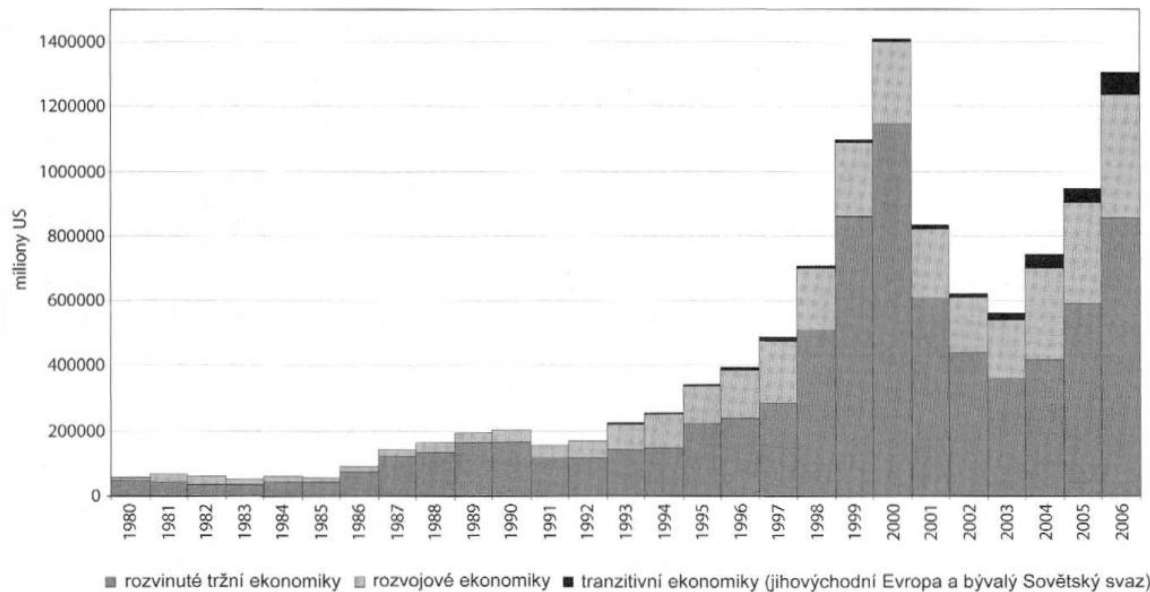
Rank	Company (2010)	Tržby (\$ millions)	Zisk (\$ millions)	Company (2008)	Company	Revenues (\$ millions)
1	<a href="#">Wal-Mart Stores</a>	408,214	14,335	<a href="#">Wal-Mart Stores</a>	287,989.0	10,267.0
2	<a href="#">Royal Dutch Shell</a>	285,129	12,518	<a href="#">BP</a>	285,059.0	15,371.0
3	<a href="#">Exxon Mobil</a>	284,650	19,280	<a href="#">Exxon Mobil</a>	270,772.0	25,330.0
4	<a href="#">BP</a>	246,138	16,578	<a href="#">Royal Dutch/Shell Group</a>	268,690.0	18,183.0
5	<a href="#">Toyota Motor</a>	204,106	2,256	<a href="#">General Motors</a>	193,517.0	2,805.0
6	<a href="#">Japan Post Holdings</a>	202,196	4,849	<a href="#">DaimlerChrysler</a>	176,687.5	3,067.1
7	<a href="#">Sinopec</a>	187,518	5,756	<a href="#">Toyota Motor</a>	172,616.3	10,898.2
8	<a href="#">State Grid</a>	184,496	-343	<a href="#">Ford Motor</a>	172,233.0	3,487.0
9	<a href="#">AXA</a>	175,257	5,012	<a href="#">General Electric</a>	152,866.0	16,819.0
10	<a href="#">China National Petroleum</a>	165,496	10,272	<a href="#">Total</a>	152,609.5	11,955.0
11	<a href="#">Chevron</a>	163,527	10,483	<a href="#">ChevronTexaco</a>	147,967.0	13,328.0
12	<a href="#">ING Group</a>	163,204	-1,300	<a href="#">ConocoPhillips</a>	121,663.0	8,129.0
13	<a href="#">General Electric</a>	156,779	11,025	<a href="#">AXA</a>	121,606.3	3,133.0
14	<a href="#">Total</a>	155,887	11,741	<a href="#">Allianz</a>	118,937.2	2,735.0
15	<a href="#">Bank of America Corp.</a>	150,450	6,276	<a href="#">Volkswagen</a>	110,648.7	842.0
16	<a href="#">Volkswagen</a>	146,205	1,334	<a href="#">Citigroup</a>	108,276.0	17,046.0
17	<a href="#">ConocoPhillips</a>	139,515	4,858	<a href="#">ING Group</a>	105,886.4	7,422.8
18	<a href="#">BNP Paribas</a>	130,708	8,106	<a href="#">Nippon Telegraph &amp; Telephone</a>	100,545.3	6,608.0
19	<a href="#">Assicurazioni Generali</a>	126,012	1,820	<a href="#">American Intl. Group</a>	97,987.0	9,731.0
20	<a href="#">Allianz</a>	125,999	5,973	<a href="#">Intl. Business Machines</a>	96,293.0	8,430.0

# Etapa 3 – PZI

- Nadnárodní společnosti jsou úzce spojeny s **přímými zahraničními investicemi (PZI)**
  - Záměr rezidenta jedné ekonomiky (přímý investor) získat trvalou účast v subjektu, který je rezidentem v ekonomice jiné než ekonomika investora (přímá investice)
  - Trvalá účast implikuje existenci dlouhodobého vztahu mezi přímým investorem a přímou investicí a významný vliv na řízení podniku
- Dělení zahraničních investic podle způsobu vstupu zahraničního investora do hostitelské ekonomiky:
  - Investice na zelené louce (greenfield) – investice do nových lokalit,
  - Fúze a akvizice – investice do existujících aktiv
  - „brownfield“ investice
    - specifický případ, investice do stávajících aktiv za účelem restrukturalizace nebo změny výrobních aktivit
    - typické pro tranzitní ekonomiky
    - Vstupní investice obvykle doprovázena návaznými masivními investicemi souvisejícími s restrukturalizací
- *PZI mají přímou souvislost s regionální politikou a regionálním rozvojem v ČR*

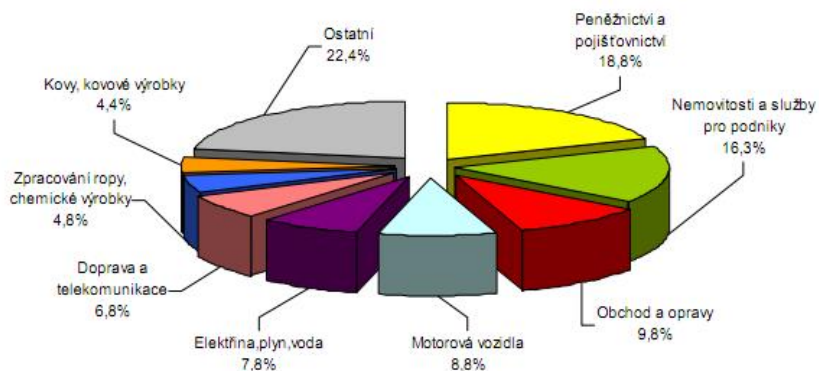
# Etapa 3 – PZI

- Nárůst PZI je v posledních 10 letech významný
- Velkou měrou se podílí rychle se rozvíjející státy (Čína, Indie, Brazílie, Mexiko...), ale i tranzitní středo- a východoevropské ekonomiky
- ČR – masivní nárůst PZI po r. 1998 v souvislosti s přijetím investičních pobídek
- Největší podíl PZI realizován v rozvinutých ekonomikách – vyšší podíl fúzí a akvizic (typický jev globalizující se ekonomiky)

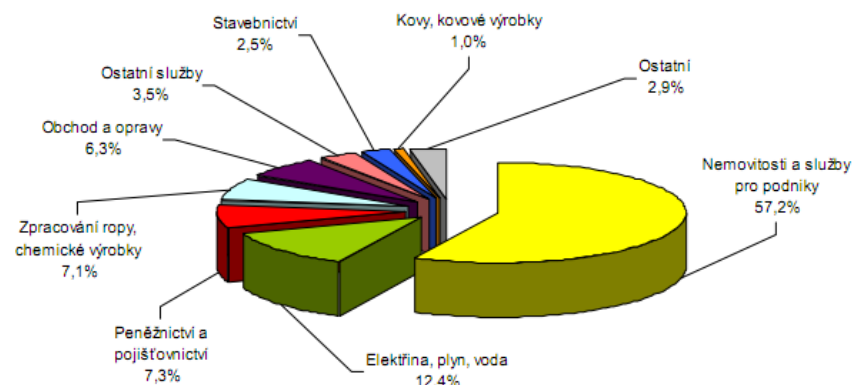


# Etapa 3 – PZI – ČR (2008)

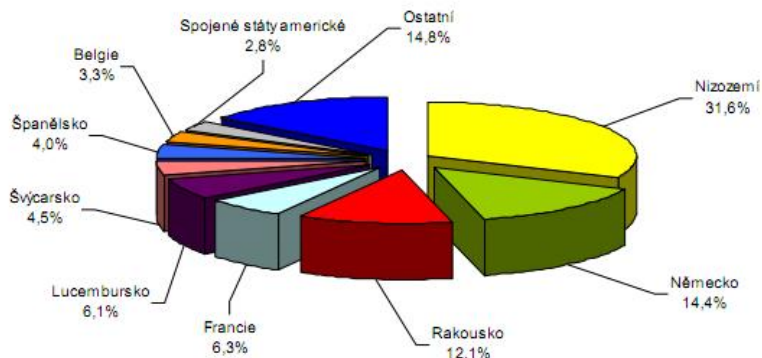
Přímé zahraniční investice v České republice k 31.12.2008  
odvětvová struktura



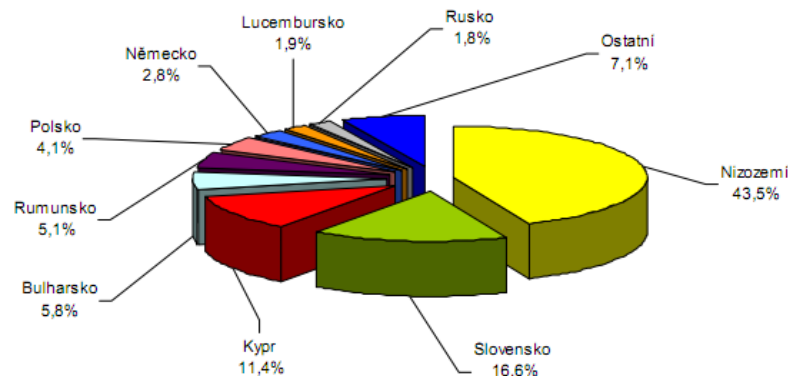
České přímé investice v zahraničí k 31.12.2008  
odvětvová struktura



Přímé zahraniční investice v České republice k 31.12.2008  
teritoriální struktura

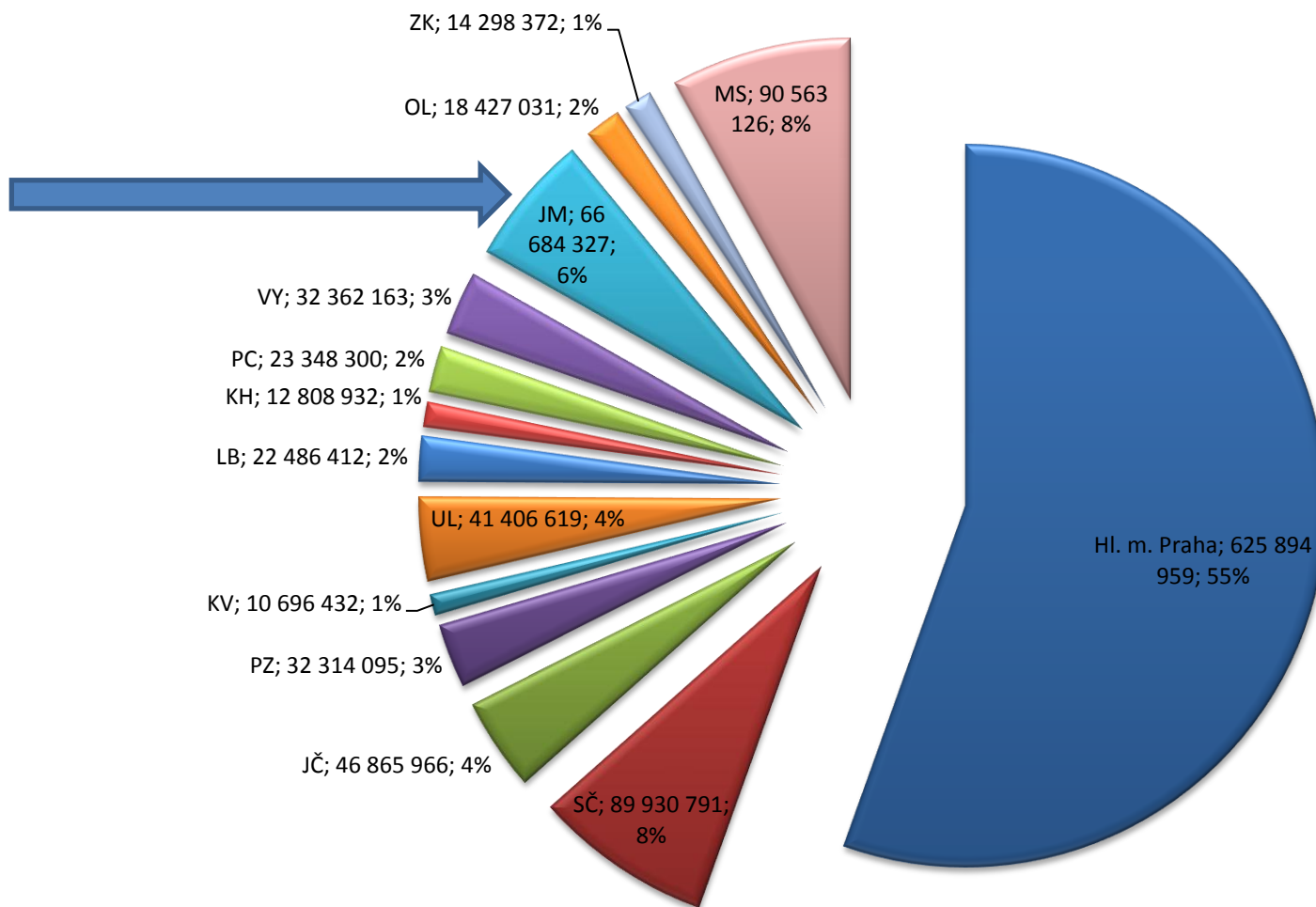


České přímé investice v zahraničí k 31.12.2008  
teritoriální struktura



# Etapa 3 – PZI – ČR (2008)

## Stav PZI v krajích ČR k 31. 12. 2008



# Etapa 3 – PZI – ČR

Společnost	SC TC	Země původu žadatele	Sektor	Investice			Náklady na školení a rekvalifikace			Nově vytvořená prac. místa	Investiční podpora		Okres	Kraj	Rozhodn utí - měsíc	Rozhodn utí - rok	Podání žádosti - rok
				mil. CZK	mil. EUR	mil. USD	mil. CZK	mil. EUR	mil. USD		Dotace (D)	Rekval. (R)					
1 IBM Global Services Delivery Center Czech Republic, s.r.o.	SC	USA	elektronický	146,70	4,06	4,10	266,70	7,39	7,45	200	D	R	Brno - město	Jihomoravský	březen	2001	2000
2 Accenture Services, s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	78,00	2,23	2,07	62,00	1,77	1,65	200	D		Praha	Hl. město Praha	říjen	2001	2001
3 Rieter CZ, a.s.	TC	Švýcarsko	elektronický	100,00	3,16	2,85	4,05	0,13	0,12	20	D	R	Ústí nad Orlicí	Pardubický	březen	2003	2002
4 Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.	TC	Japonsko	elektronický	252,00	7,95	7,19	5,60	0,18	0,16	158	D	R	Plzeň	Plzeňský	červen	2003	2002
5 Tescan, s.r.o.	TC	Česká republika	elektronický	25,14	0,79	0,72	1,63	0,05	0,05	16	D	R	Brno - město	Jihomoravský	červen	2003	2002
6 BSH Holice, a.s.	TC	Česká republika	přesné strojírenství	52,60	1,66	1,50	0,00	0,00	0,00	17	D		Pardubice, Mělník	Pardubický, Středočeský	červenec	2003	2002
7 Kostal CR, spol. s r.o.	TC	Německo	automobilový	34,10	1,08	0,97	29,99	0,95	0,86	40	D	R	Příbram, Beroun	Středočeský	srpen	2003	2002
8 Logica Systems, s.r.o.	SC	Velká Británie	ostatní	100,00	3,16	2,85	31,75	1,00	0,91	200	D	R	Praha, Brno	Hl. město Praha, Jihomoravský	srpen	2003	2002
9 Olympus Services Facility Czech spol. s r.o.	SC	Německo	přesné strojírenství	49,90	1,58	1,65	1,20	0,04	0,04	63	D	R	Přerov	Olomoucký	leden	2004	2003
10 Swell, s.r.o.	TC	Česká republika	ostatní	45,11	1,42	1,29	15,43	0,49	0,44	19	D	R	Jičín	Královéhradecký	leden	2004	2002
11 Tescoma, s.r.o.	TC	Česká republika	ostatní	134,00	4,24	4,43	0,00	0,00	0,00	20	D		Zlín	Zlínský	únor	2004	2003
12 Valeo Autoklimatizace, s.r.o.	TC	Francie	automobilový	60,50	1,91	1,73	3,39	0,11	0,10	84	D	R	Praha	Hl. město Praha	únor	2004	2002
13 DHL Information Services (Europe) s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	4 663,00	147,56	154,12	1 093,00	34,59	36,13	866	D	R	Praha	Hl. město Praha	březen	2004	2003
14 Honeywell s.r.o.	TC	Německo	elektronický	53,90	1,70	1,54	14,98	0,47	0,43	432	D	R	Praha, Brno	Hl. město Praha, Jihomoravský	březen	2004	2002
15 Mercedes-Benz Engineering, s.r.o.	TC	Německo	automobilový	94,50	2,99	3,12	15,40	0,49	0,51	61	D	R	Plzeň	Plzeňský	březen	2004	2003
16 TEAM TRACKERS s.r.o.	SC	Francie	ostatní	64,00	2,03	2,12	7,50	0,24	0,25	325	D	R	Praha	Hl. město Praha	březen	2004	2003
17 Accenture Services, s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	169,00	5,35	5,59	437,35	13,84	14,46	800	D	R	Praha	Hl. město Praha	květen	2004	2003
18 Indet Safety Systems, a.s.	TC	Japonsko	automobilový	46,04	1,46	1,52	3,30	0,10	0,11	19	D	R	Vsetín	Zlínský	květen	2004	2003
19 TC INTER- INFORMATICS, a.s.	TC	Česká republika	letecký	63,70	2,02	2,11	14,09	0,45	0,47	87	D	R	Praha	Hl. město Praha	květen	2004	2003
20 Value Engineering Services, s.r.o.	TC	Německo	elektronický	127,57	4,04	4,22	6,24	0,20	0,21	66	D	R	Plzeň	Plzeňský	květen	2004	2003

# Investiční pobídky v ČR (1)

- Pro zvýšení konkurenceschopnosti českého průmyslu přistoupila vláda ČR v roce 1998 k zavedení systému investičních pobídek pro zahraniční i domácí investory.
- Realizační organizací pro zavádění systému investičních pobídek je Ministerstvem průmyslu a obchodu založená agentura **CzechInvest** ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)).
- Právní úprava investičních pobídek: **zákon č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách** ve znění pozdějších předpisů.
- Investičními pobídkami se rozumí
  - a) slevy na daních z příjmů podle zvláštního právního předpisu,
  - b) převod technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu,
  - c) hmotná podpora vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu,
  - d) hmotná podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu,
  - e) převod pozemků podle zvláštního právního předpisu, evidovaných v katastru nemovitostí jako zemědělské pozemky a převod ostatních druhů pozemků, a to za ceny zjištěné podle zvláštního právního předpisu účinného ke dni uzavření smlouvy o převodu

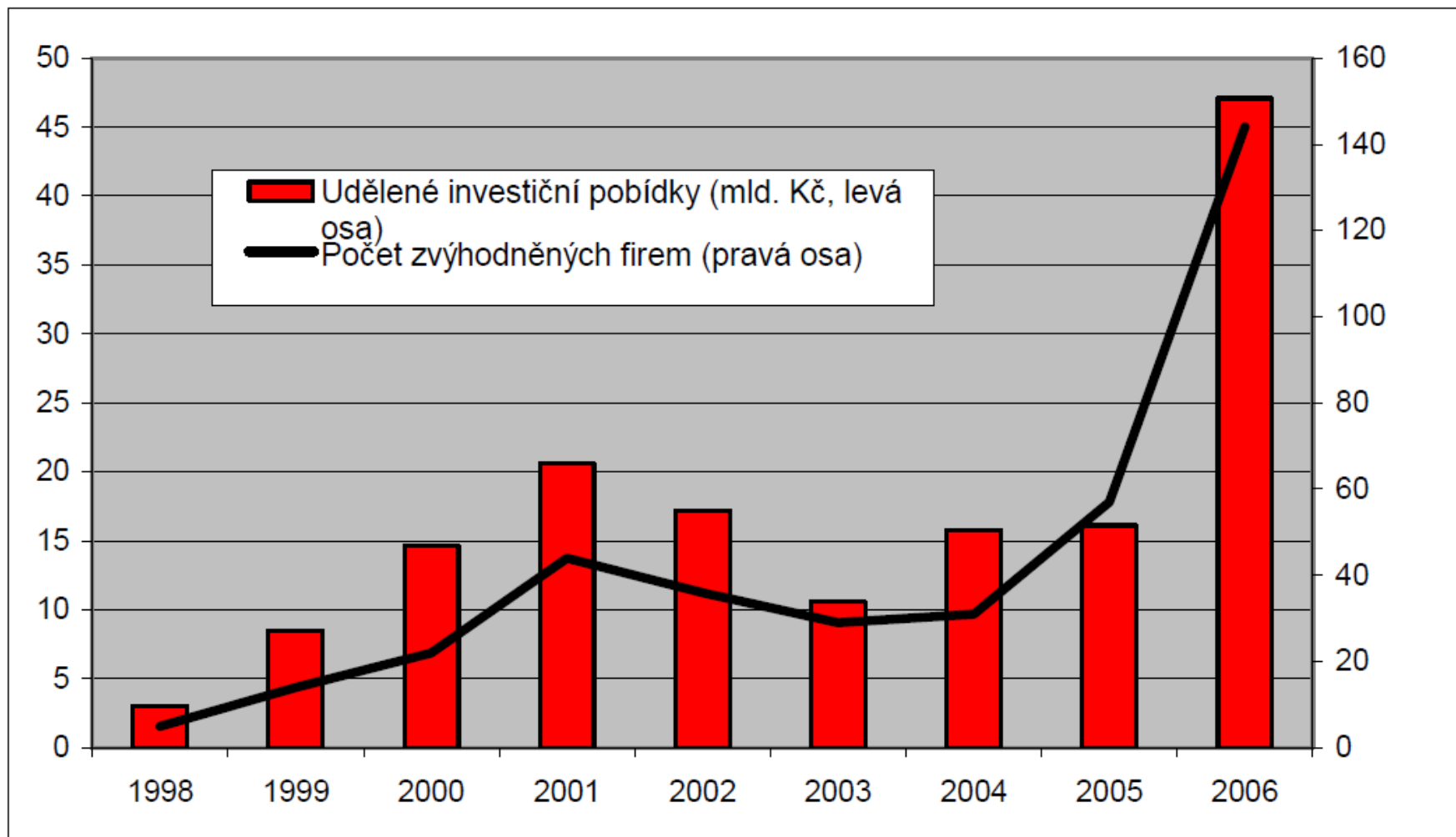


# Investiční pobídky v ČR (2)

- Právnícké nebo fyzické osobě lze investiční pobídku poskytnout, pokud prokáže, že může splnit všeobecné podmínky stanovené tímto zákonem a zvláštní podmínky stanovené zvláštními právními předpisy.  
Všeobecnými podmínkami jsou:
  - **a) zavedení nové výroby nebo rozšíření stávající výroby,**
  - **b) vynaložení prostředků do oborů zpracovatelského průmyslu;** za zpracovatelský průmysl se nepovažuje dobývání nerostných surovin, výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, stavebnictví, opravy motorových vozidel, obchod a ostatní služby, doprava a zemědělství,
  - **c) pořízení strojního zařízení za tržní cenu,** určeného pro výrobní účely a vyrobeného ne více než 2 roky před pořízením; hodnota tohoto strojního zařízení musí tvořit nejméně 60 % celkové hodnoty pořízeného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku,
  - **d) šetrnost výroby, činností, procesů, stavby nebo zařízení k životnímu prostředí,**
  - **e) pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku nejméně v částce 100 000 000 Kč, přičemž nejméně částka 50 000 000 Kč musí být financována z vlastního kapitálu** právnické osoby nebo vlastními prostředky fyzické osoby; za splnění této podmínky se nepovažuje vynaložení investičních prostředků vytvořených ze zisku dosaženého z investiční akce posuzované pro účely poskytnutí veřejné podpory,

# Investiční pobídky v ČR (3)

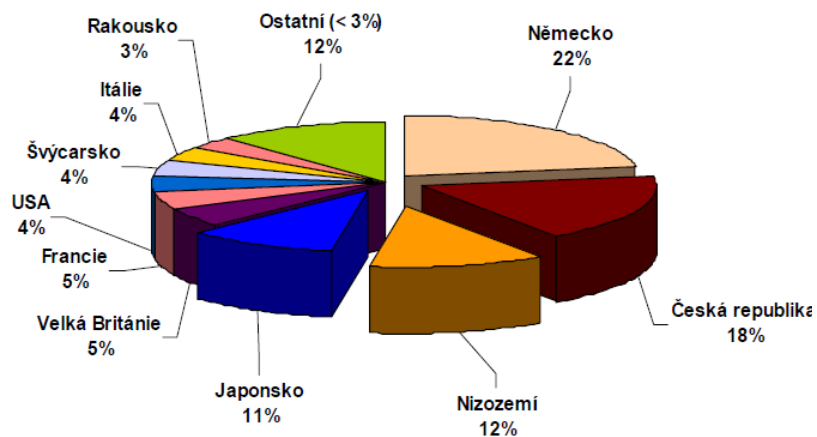
Obrázek č. 7: Počet udělených pobídek od roku 1998



Zdroj: CzechInvest

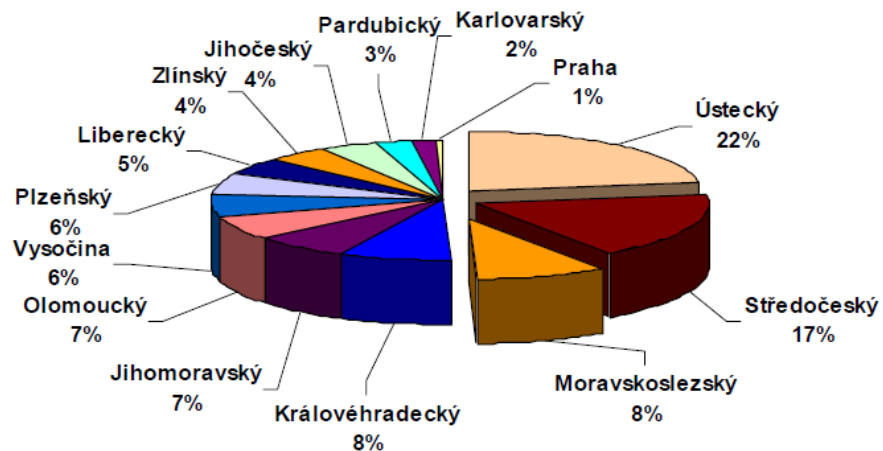
# Investiční pobídky v ČR (4)

Graf č. 8: Podíl projektů podpořených pobídkami dle země původu (stav k 31. 12. 2005)



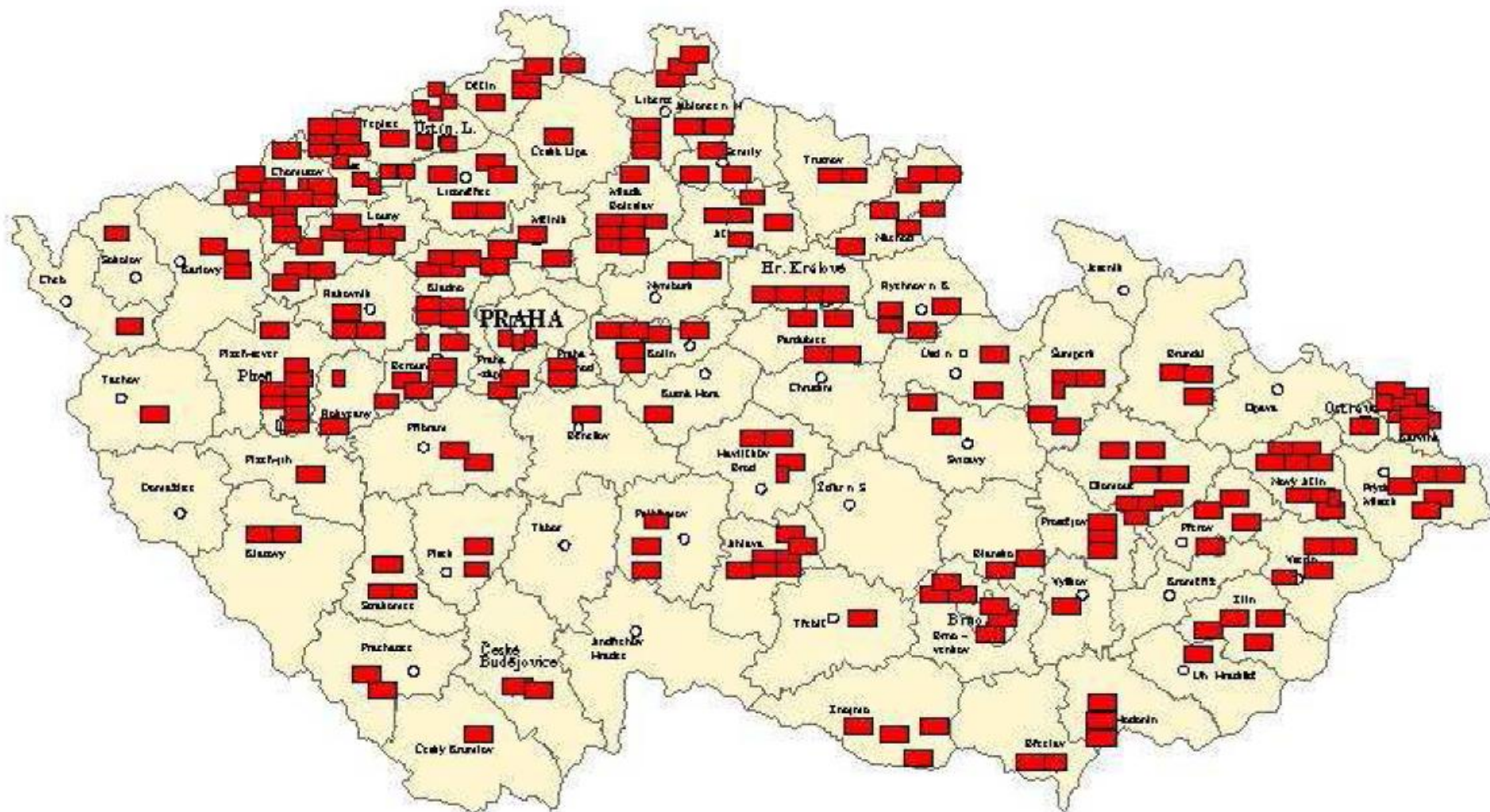
Zdroj: MPO, 2005

Graf č. 2: Podíl projektů podpořených pobídkami dle místa realizace investice (stav k 31. 12. 2005)



# Investiční pobídky v ČR (5)

*Příloha č. 5: Regionální rozmištnění projektů podpořených investičními pobídkami (stav k 31. 12. 2006)*

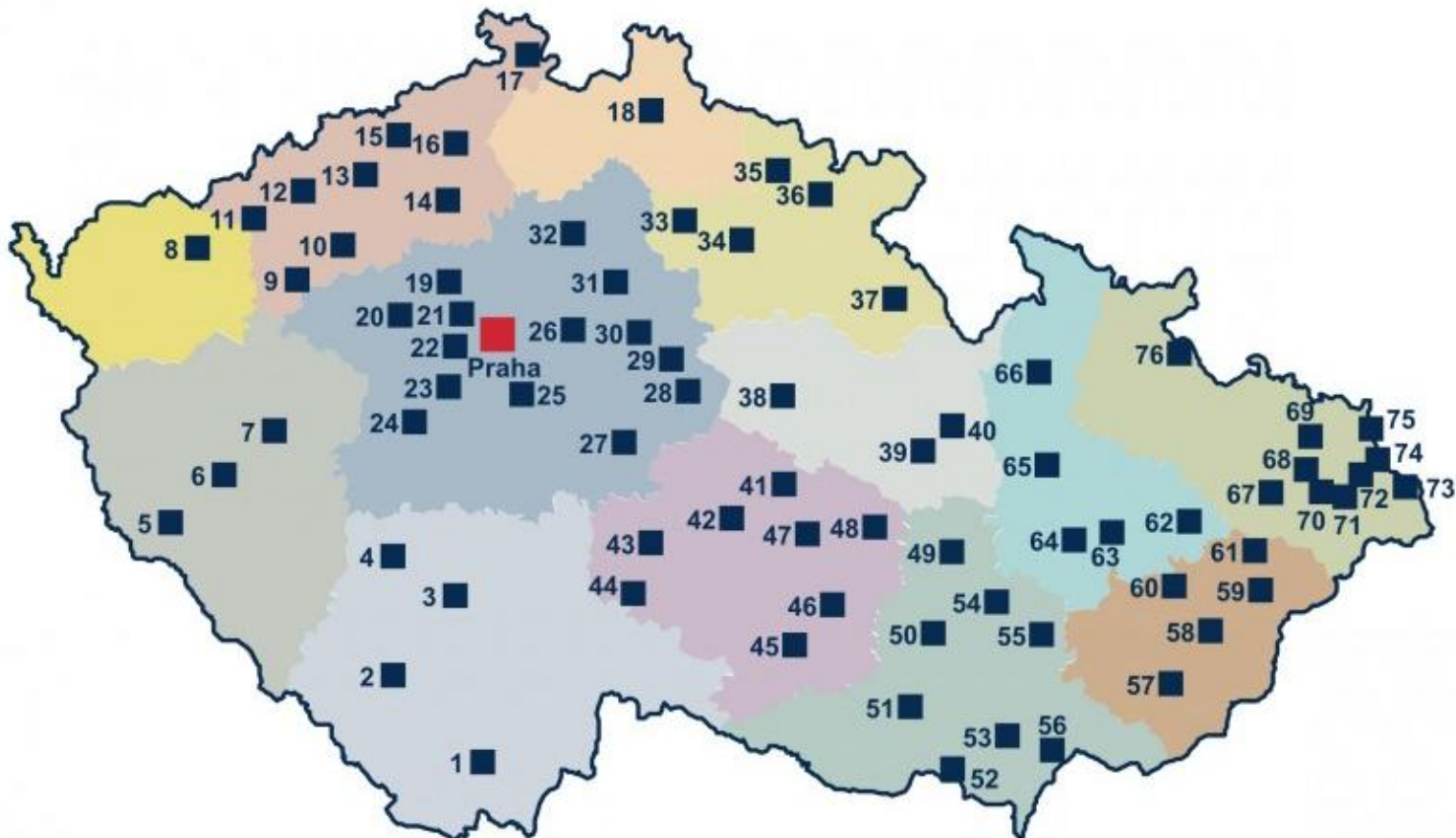


**Poznámka:** V případě, že se investiční projekt realizuje ve více okresech, je vyznačen v každém z daných okresů.

# Podnikatelská / průmyslová zóna

- Ucelené území vymezené v závazné části schváleného územního plánu velkého územního celku či schváleného územního plánu obce jako území současně zastavěné převážně objekty **pro průmyslovou výrobu, obchod, služby** nebo jako zastavitelné území vhodné převážně pro umístování průmyslové výroby, obchodu, služeb.

*(podle zákona č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů)*



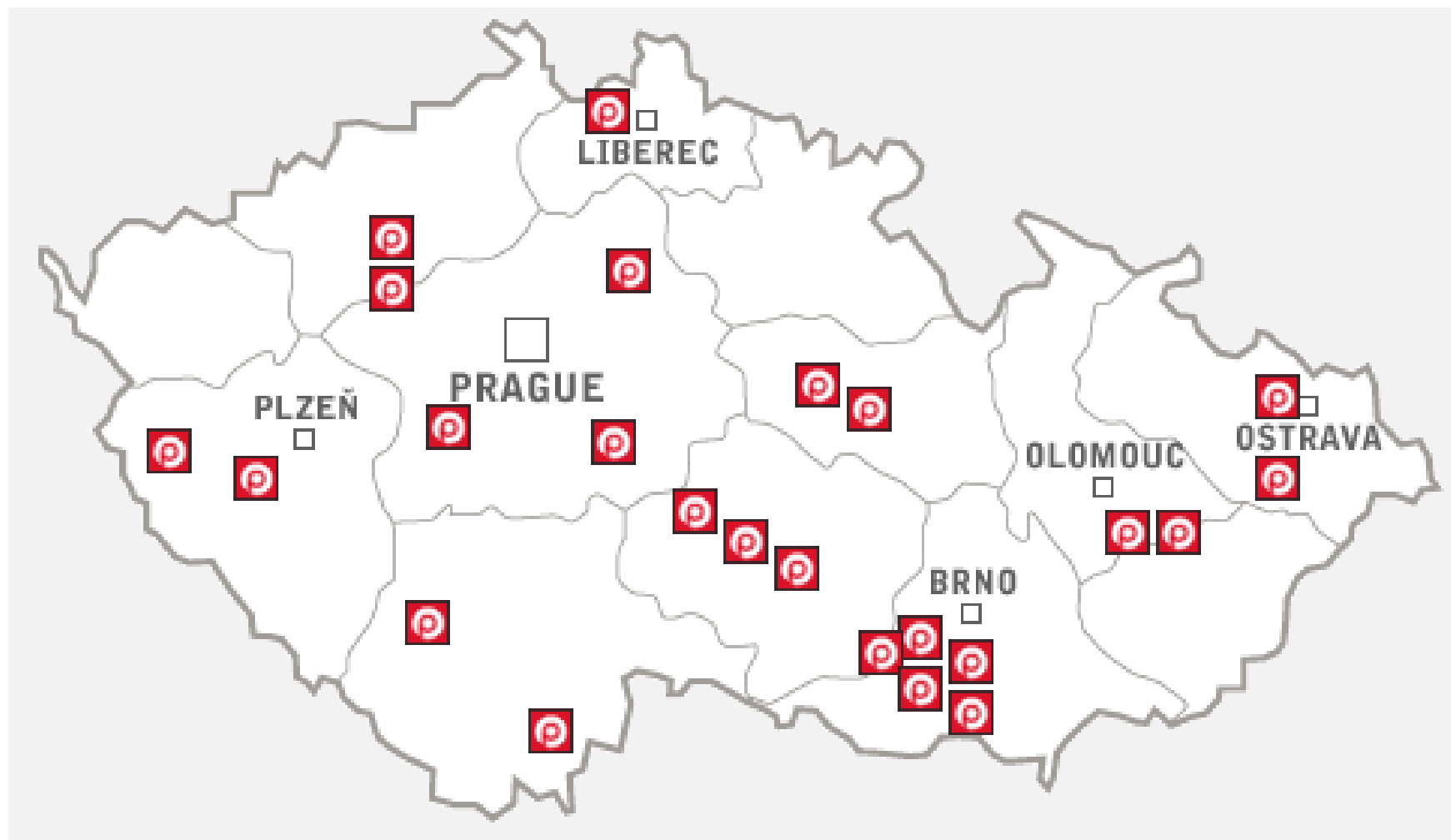
### Podpořené průmyslové zóny od roku 1998 (Czechinvest)

**1** Český Krumlov, **2** Prachatice, **3** Písek, **4** Blatná, **5** Domažlice, **6** Stod, **7** Plzeň (2)\*, **8** Ostrov, **9** Podbořany (2)\*, **10** Žatec (2)\*, **11** Klášterec nad Ohří, **12** Chomutov, **13** Most, **14** Lovosice (2)\*, **15** Přestanov, **16** Ústí nad Labem, **17** Rumburk, **18** Liberec, **19** Slaný, **20** Tachov, **21** Kladno, **22** Unhošť, **23** Zdice, **24** Žebrák, **25** Zlatník y-Hodkovic, **26** Poříčany, **27** Zruč nad Sázavou, **28** Kutná Hora (3)\*, **29** Kolín, **30** Velim, **31** Nymburk, **32** Mladá Boleslav, **33** Jičín (2)\*, **34** Hořice, **35** Vrchlabí, **36** Trutnov, **37** Kvasiny, **38** Chrudim, **39** Svitavy, **40** Moravská Třebová, **41** Ždírec nad Doubravou, **42** Havlíčkův Brod, **43** Pelhřimov, **44** Kamenice nad Lipou, **45** Třebíč, **46** Velké Meziříčí, **47** Žďár nad Sázavou, **48** Bystřice nad Pernštejnem, **49** Blansko, **50** Brno (2)\*, **51** Pohořelice, **52** Mikulov, **53** Velké Pavlovice, **54** Vyškov (2)\*, **55** Brankovice, **56** Hodonín (2)\*, **57** Staré Město, **58** Zlín, **59** Vsetín, **60** Holešov, **61** Valašské Meziříčí, **62** Hranice, **63** Velká Bystřice (2)\*, **64** Olomouc (3)\*, **65** Uničov, **66** Šumperk, **67** Mošnov, **68** Paskov, **69** Ostrava (2)\*, **70** Frýdek - Místek (2)\*, **71** Nošovice, **72** Třanovice, **73** Třinec, **74** Český Těšín, **75** Karviná, **76** Krnov

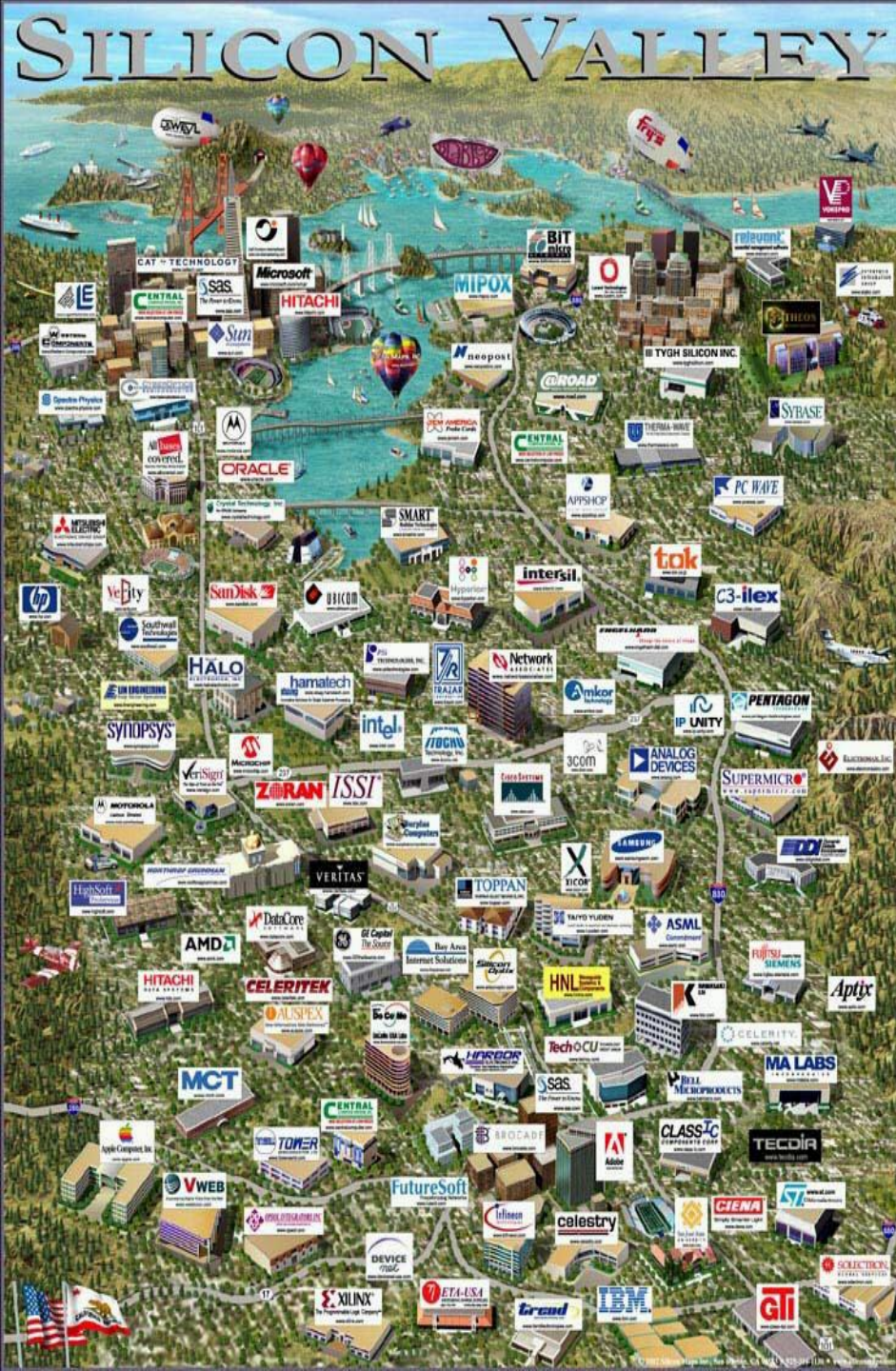


Černovická terasa, Brno

# CTPark







## Příklad: **Silicon Valley**

- Nejjižnější část sanfranciského pobřeží v S Kalifornii ve USA
- Název z r. 1971 – v americkém časopise Electronic News začala vycházet týdenní rubrika „Silicon Valley USA“ o velké koncentraci společností zabývajících se křemíkovými mikročipy a počítači
- Silicon Valley se skládá z 19 sídel
- Za hlavní město je považováno San José
- Pobřeží SF původně využíváno námořnictvem USA pro výzkumy – firmy se zde usadily, aby pracovaly pro námořnictvo, poté NASA a letecký výzkum
- Dnes světové centrum počítačového a technologického výzkumu

# Vědecko-technický park

- Koncept vědeckotechnických parků se v zahraničí, zejména ve vyspělých zemích Evropské unie, používá již několik desítek let
- Podnikatelská infrastruktura (průmyslová zóna, podnikatelské prostory k pronájmu) přispívající k růstu ekonomické úrovně regionu prostřednictvím podpory rozvoje a růstu firem se zajímavým nápadem a zaměřením
- Často umístěn v blízkosti univerzity (případně může být i univerzitou provozován)
- Dochází tak k rychlému přenosu informací z výzkumných pracovišť do firem.
- Kromě pronájmu prostor, montáže, výzkumu, technického vývoje a kancelářských prostor většinou park nabízí i službu **Podnikatelský inkubátor**
- Součástí vědeckotechnického parku také bývá **pracoviště pro transfer technologií**, které pomáhá komerčně využít výsledky výzkumu v podnikové praxi.
- Vědeckotechnické parky v ČR jsou sdruženy do **Společnosti vědeckotechnických parků**
  - Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci
  - Vědecko-technologický park Ostrava
  - TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové
  - Vědeckotechnický park Ústí nad Labem

# Inovační centra

- Zaměřují se na podporu inovačního podnikání a komerčního využití výzkumu a vývoje
- Zprostředkování propojení univerzit a **vědecko-výzkumných institucí s podnikatelskou sférou**, s cílem maximalizovat přínos výzkumu a vývoje na regionální a národní úrovni

## CO NABÍZÍME?

Inkubační program	Transfer technologií	Rozvoj klastrů
cesta od nápadu k podnikání	posílení spolupráce mezi akademickou a komerční sférou	podpora regionální znalostní ekonomiky
<ul style="list-style-type: none"><li>- reprezentativní kancelářské a laboratorní prostory</li><li>- business poradenství</li><li>- finanční podpora start-up projektů</li><li>- zprostředkování kontaktů a přístupu k dotačním programům</li><li>- právní, účetní a daňové služby</li><li>- spolupráce s odborníky, univerzitami, vědecko-výzkumnými organizacemi a hi-tech společnostmi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zprostředkování technologií pro firmy</li><li>- propojení akademické a komerční sféry</li><li>- přístup k expertům a výsledkům výzkumných projektů</li><li>- obchodní vyjednávání</li><li>- ochrana duševního vlastnictví</li><li>- vypracování smluvní dokumentace</li><li>- spolupráce na společných výzkumných projektech</li><li>- poskytování finančních prostředků pro smluvní výzkum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- systematický rozvoj klíčových odvětví v regionu</li><li>- regionální ekonomické analýzy a doporučení</li><li>- vytváření komplexní infrastruktury pro inovační firmy</li><li>- rozsáhlé regionální, národní a mezinárodní sítě</li><li>- vzdělávání v oblasti inovačního managementu</li></ul>

# Podnikatelský inkubátor

- Kombinace dotovaného (zvýhodněného) nájemného **pro začínající inovativní firmy** (firmy se zajímavým nápadem a zaměřením) spolu s **poradenskými službami**, které tyto firmu potřebují (pomoc s podnikatelským záměrem, s **marketingem a propagací, se zajištěním financí, s účetnictvím, právní služby** apod.).
- Smyslem inkubátorů je koncentrovat na jednom místě rozmanité nástroje podpory začínajícím podnikatelům, které umožní úspěšně zvládnout počáteční fázi existence jejich firmy
- Pokud podnikatel splní vstupní kritéria, může se stát nájemníkem v inkubátoru, nájem v inkubátoru je nekomerční, tj. dotovaný. Výhodou inkubátoru je koncentrace služeb a podpůrných aktivit na jednom místě
- Příklad: JIC ([www.jic.cz](http://www.jic.cz))
  - pro inkubované firmy poskytuje finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií

# Technologická centra

- Centra zaměřená na **vývoj a inovace high-tech výrobků a technologií, včetně vývoje specifického software** a aplikací, které jsou součástí těchto výrobků a technologií, zabývající se pravidelnými změnami produktů, produkčních řad, výrobních procesů, technologií, existujících vývojových služeb a dalších rozpracovaných operací, pokud takové změny představují jejich vylepšení, a existuje předpoklad, že budou přeneseny a **použity ve výrobě**

*Tabulka č. 4: Investice a nově vytvořená pracovní místa v programu Technologická centra mezi VI-2001 a XII-2006*

Kraj	Počet firem	Investice (v mil. Kč)	Nově vytvořená hrubá pracovní místa
Hl. město Praha	22	7 180,92	7 389
Jihomoravský	23	1 540,35	4 046
Moravskoslezský	17	1 882,82	1 886
Středočeský	9	3 428,84	837
Zlínský	7	750,24	232
Plzeňský	6	696,77	407
Královéhradecký	5	393,75	148
Olomoucký	5	264,40	507
Pardubický	3	251,60	355
Liberecký	3	180,76	152
Jihočeský	3	335,90	196
Hl. město Praha, Jihomoravský	1	53,90	432
Hl. město Praha, Moravskoslezský	1	72,50	155
Středočeský, Jihomoravský	1	100,00	200
Hl. město Praha, Plzeňský	1	34,50	409
Vysočina	1	21,94	48
Ústecký	3	238,99	115
Moravskoslezský	1	31,90	19
Praha	3	106,90	582
<b>Celkem</b>	<b>115</b>	<b>17 566,97</b>	<b>18 115</b>

# Centra strategických služeb

- Centra zabývající se vybranými aktivitami společností, které se vyznačují **úzkou návazností na informační technologie a výrazným mezinárodním zaměřením**, zejména pak:
  - centra sdílených služeb,
  - high-tech opravárenská centra,
  - centra pro vývoj software,
  - expertní a řešitelská centra pro informační a telekomunikační technologie

# Inovační strategie

- Nástroj, jehož prostřednictvím dochází k budování inovační infrastruktury potřebné pro tvorbu inovací
- Souborem opatření na řešení problémů a potřeb, které byly identifikovány na základě průzkumu podnikatelské a vědeckovýzkumné sféry
- Inovace představují v současné globalizované ekonomice hlavní konkurenční výhodu vyspělých ekonomik
- První regionální inovační strategie byly iniciovány ze strany Evropské komise v roce 1994 za účelem snížení regionálních rozdílů
- V ČR byla jižní Morava prvním regionem v ČR, který se začal soustavně věnovat podpoře inovací, a to již v roce 2001
  - 2002 – JMK jako první region vypracoval a následně zrealizoval regionální inovační strategii
  - Aktivity realizované v rámci obou dosavadních inovačních strategií (RIS I, RIS II) stavějí jižní Moravu na přední místo v oblasti podpory inovací a inovačního podnikání v ČR

# After care

- Následná péče o investory zahrnuje širokou škálu činností:
  - podpora expanzí, reinvestic, rozvoje výzkumu
  - pomoc s hledáním vhodných průmyslových zón a podnikatelských nemovitostí
  - poradenství ohledně čerpání investičních pobídek a spolufinancování projektů ze strukturálních fondů EU
  - vyhledání dodavatelů v daném regionu
  - podpora v oblasti lidských zdrojů
  - rozvoj spolupráce investorů se středními, vyššími odbornými a vysokými školami
  - zprostředkování vyjednávání s místní samosprávou, státní správou a veřejnými institucemi
  - předkládání návrhů investorů na změny české legislativy Vládě ČR a kultivace českého podnikatelského prostředí
  - organizace odborných seminářů, pracovních snídaní s vrcholnými představiteli státní správy, diskusních kulatých stolů a společenských akcí



# Globalizace - shrnutí

- Světový průmysl 21. století je charakteristický velkou prostorovou i strukturální dynamikou
- Hosp. méně rozvinuté státy procházejí procesem industrializace a průmysl hraje důležitou roli
- Vyspělé státy – deindustrializace – význam průmyslu se snižuje
- Reindustrializace – ve vyspělých oblastech – udržení průmyslového potenciálu regionu při restrukturalizaci průmyslu k high-tech odvětví
- 21. stol. – **změna průmyslové mapy světa**
  - 19., 20. stol. – stabilní jádrové oblasti průmyslu
  - 21. stol. – přesun některých výrob do nově vzniklých průmyslových oblastí s nejvýhodnějšími lokalizačními faktory (pracovní síla...) – hl. J a JV Asie a další oblasti
  - Ve vyspělých zemích tlak na rozvoj průmyslových výrob s vysokou přidanou hodnotou doplněných výzkumem a technologickým vývojem -> postupné prohlubování mezi technologicky vyspělými oblastmi a „montážními“ oblastmi s masovou produkcí
- Opakem **glokalizace**

# Informační revoluce

- Zvyšující se dynamika změn informačních technologií
- Vznik tzv. **globální informační společnosti**, která buduje globální informační infrastrukturu, založenou především na využití síťových technologií
- „Učící se společnosti“ – znalostní společnost
- „**Teorie učících se regionů**“ – zdrojem konkurenceschopnosti v současném světě jsou vědomosti, schopnost učit se a vytváření kulturního klimatu, které napomáhá tvorbě inovací
- Dopady informační revoluce však nejsou pro celou lidskou populaci stejné. Schopnost využívat moderní informační a komunikační technologie, především pak internet, dělí lidskou populaci na úspěšné a méně úspěšné na vítěze a poražené. Úroveň využití ICT ovlivňuje konkurenceschopnost jednotlivců, firem, regionů, odvětví, států a celých kontinentů.
- **Digitální ekonomika – poprvé v dějinách hospodářský růst a strukturální změny v ekonomice nezávisejí prvotně na surovinách, strojích a metodách jejich využívání, ale na schopnosti lidí pracovat s informacemi**

# Vliv průmyslu na ŽP

- Průmysl je jedním z největších znečišťovatelů ŽP
- Často spojováno s narušováním klimatického systému, vznikem skleníkových plynů, zvyšování koncentrace toxických látek, hluk, atd. (zejména v nově industrializovaných státech je devastace ŽP vysoká – např. Čína ad.)
- V energetice – zvyšující se zájem o ŽP
  - Prognózy o vyčerpání zdrojů – strukturální změny ve využívání energetických zdrojů + zpomalení růstu spotřeby energií
  - posilování pozice alternativních zdrojů energie – alternativní paliva, solární, větrné...elektrárny

